

Секция «Журналистика»

Лексические, грамматические и стилистические особенности текстов газеты  
«Российская газета»

*Никонова Анастасия Евгеньевна*

*Студент*

*Нижевартовский государственный гуманитарный университет, Гуманитарный,  
Нижевартовск, Россия*

*E-mail: nastja\_nikonova@mail.ru*

«Российская газета» - издание Правительства Российской Федерации, представляет собой ежедневное государственное издание, является официальным публикатором государственных документов. Отличается богатым спектром журналистских материалов, в нем встречается большинство жанров журналистики: от репортажей, новостей и интервью до комментариев специалистов к документам. [2]

«Российская газета» имеет официальный интернет-сайт <http://www.rg.ru/>. Следует отметить, что материалы, опубликованные в печатной версии газеты можно найти и на сайте издания в свободном доступе; интернет-сайт содержит и статьи, не опубликованные в печатной версии.

Большинство материалов, размещенных в «Российской газете», относятся к публицистическому стилю речи.

Публицистический стиль - функциональная разновидность литературного языка, используемая в СМИ, публичных докладах, общественных выступлениях.

В данной работе проводится анализ публицистических материалов «Российской газеты».

На страницах «Российской газеты» присутствуют слова и фразеологизмы с двуплановой стилистической окрашенностью:

- положительно-оценочной:

«Проект Минюста предлагает фактически приравнять публичные религиозные мероприятия к митингам, если они проводятся вне **культовых мест**» (РГ №6028 (52) от 12.03.2013);

- отрицательно-оценочной:

«**Шумиха** вокруг экзаменов началась после появления информации в СМИ о многочисленных нарушениях при сдаче ЕГЭ в Дагестане» (<http://www.rg.ru/2013/06/28/reg-skfo/uvolili-anons.html>).

Характерно использование речевых штампов и языковых стандартов:

«А не стоит ли бороться с наркомафией **экономическими методами?**» (РГ №6027 (51) от 11.03.2013).

Имеет место терминологическая лексика, среди которой

а) широко распространенные в русском языке термины:

«Их **клетчатка** дает эффект насыщения, поэтому так популярны "разгрузочные" яблочные дни» (РГ №6156 (180) от 15.08.2013);

б) термины, значение которых ясно, потому что в их состав входят общепонятные слова:

«Но сегодня в мире нет силы, способной отменить или даже приостановить это **бронновское движение** народов» (<http://www.rg.ru/2013/11/13/grazhdane.html>);

в) специальные термины с необходимыми пояснениями:

«С даты представления на открытый рынок (**публичная оферта**) объекта оценки до даты совершения сделки с ним» (РГ №6242 (266) от 26.08.2013);

г) термины в образном значении:

«К сожалению, в России нет целевой федеральной программы по **возрождению льноводства**» (<http://www.rg.ru/2013/05/30/kompleks.html>).

Встречается спортивная терминология с экспрессивной окраской:

«Но Дохийский **раунд** зашел в тупик еще в 2008 году» (РГ №6200 (224) от 07.10.2013).

Можно выявить использование слов, принадлежащих к одной тематической группе, определяемой темой высказывания:

«В 2013 году **на муниципальный уровень** переданы новые **источники формирования доходов**» (<http://www.rg.ru/2013/04/18/reg-cfo/nikonov.html>).

Можно также отметить частое употребление аббревиатур:

«Суд рассмотрел в открытом заседании дело о проверке конституционности положения части 5 статьи 19.8 **КоАП РФ**» (РГ Федеральный выпуск №5994 от 30.01.2013).

Особенности в области словообразования:

- распространение образований с суффиксами –изм:

«Саму пропаганду **сепаратизма** определили как "распространение в любой форме взглядов, идей призывов или агитации, с целью поставить под сомнение территориальную целостность Российской Федерации»> (РГ №6229 (253) от 11.11.2013);

- распространение образований с суффиксами -еств(о):

«Однако **заступничество** губернатора заставило руководство ФСИН РФ принять другое решение и реорганизовать ПЮИ в филиал академии» (<http://www.rg.ru/2013/04/12/reg-szfo/institut-anons.html>);

- использование наречных префиксально-суффиксальных образований:

«Кладбище **по-домашнему**. В Германии разрешат хранить урну с прахом родственников в собственном доме» (РГ №6167 (191) от 29.08.2013);

- употребление субстантивированных слов:

«И бывают дни, когда на всех лежат **больные** на аппаратном дыхании» (<http://www.rg.ru/2013/04/12/reg-szfo/institut-anons.html>);

- активность слов, образованных сложением:

«Переход от бывшей советской республики с **административно-командной** системой к суверенному государству с рыночной экономикой окончательно завершён» (РГ №6000 (24) от 06.02.2013).

В области морфологии можно отметить следующие особенности:

- высокий процент употребления родительного падежа:

«За обучение в лагерях **террористов** предлагается сажать на срок от **пяти до десяти лет**» (<http://www.rg.ru/2013/09/29/terrorist-site.html>);

- распространены формы настоящего и прошедшего времени глагола в силу «сиюминутного» характера описываемых событий:

«То, насколько по-деловому **выглядят** сотрудники компании, **свидетельствует**, как правило, о ее уровне и профессионализме» (РГ №907 (29) от 30.07.2013);

- широкое распространение кратких страдательных причастий прошедшего времени:

«Томатный сок **богат** антиоксидантами, в том числе ликопином, помогающим бороться с онкологическими заболеваниями» (<http://www.rg.ru/2013/04/17/napitki-polza-site-anons.html>);

- частое употребление частиц:

«К тому **же** перевод новобранцев на один год службы еще более усугубил положение» (РГ №6234 (258) от 15.11.2013).

В области синтаксиса существуют следующие особенности:

- многочисленность именных словосочетаний с различными распространителями:

«К объектам гражданских прав относятся вещи, включая **наличные деньги и документарные ценные бумаги**, иное имущество, в том числе **безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, имущественные права**» (РГ №6121 от 05.07.2013);

- употребление осложненных обособленными членами предложений:[1]

«Как сообщает Роспотребнадзор, если туристы, **уже купившие путевку в Египет**, захотят отказаться от поездки, туроператоры должны будут вернуть им полную стоимость туристического продукта» (<http://www.rg.ru/2013/08/15/linia-site.html>).

«Российская газета» является официальным изданием Правительства Российской Федерации, публикатором государственных документов, в связи с чем стилистические и лексические особенности как печатной, так и интернет-версии данной газеты, имеют черты официально-делового стиля речи. На это указывают частое использование общественно-политической лексики, речевых штампов и языковых стандартов, терминологической лексики, редкое употребление разговорных конструкций и выражений с эмоционально-оценочным значением.

### Литература

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1997.
2. Российская газета. О газете. URL: <http://www.rg.ru/about/index.html> (дата обращения: 29.11.2013).