

Секция «Журналистика»

Профессиональный жаргон журналиста

Олейник Олеся Васильевна

Студент

Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: olesya_oleynik_mggu@mail.ru

В настоящее время русскую лексику можно разделить на две большие группы: общеупотребительную и ограниченную сферой употребления. В первую входят слова, которые составляют основную часть словарного состава русского языка. Они не ограничены возрастом, территорией, социальной принадлежностью и используются во всех сферах человеческой жизни. Эти слова понятны любому человеку, являющемуся носителем данного языка.

Ко второй группе относятся слова, распространяющиеся в пределах территориальных, профессиональных, возрастных или каких-либо других групп людей, которых объединяют общие интересы или социальные признаки. Эти слова обычно используются в устной речи и не фиксируются словарями русского языка (исключая специализированные). Иногда их используют авторы художественных произведений, для придания тексту экспрессивности и погружения читателя в определённую среду.

К словам ограниченной сферы употребления относятся просторечие, диалектизмы и жаргонизмы. Жаргон (или арго) - язык отдельных социальных групп, сообществ, искусственно создаваемый с целью языкового обособления (иногда “потайной” язык), отличающийся главным образом наличием слов, непонятных людям непосвященным. [4]. Жаргонизмы ярко выделяются на фоне общеупотребительной лексики.

Новое направление в лингвистике – жаргонология – изучает субязыки различных социальных групп. Одним из таких субязыков является жаргон журналиста.

В настоящее время жаргонная лексика всё больше заполняет национальный язык, употребляется в СМИ и художественной литературе. «Экспрессивность жаргонной лексики способствует тому, что слова из жаргонов переходят в общенародную разговорно-бытовую речь, не связанную строгими литературными нормами». [1]

Также Ирина Голуб подчёркивает: «Возникновение и распространение в речи жаргонизмов оценивается как отрицательное явление в жизни общества и развитии национального языка». [1] Однако, существуют и другие точки зрения. Например, некоторые ученые-филологи считают, что эта лексика может быть незаменимой. «Борьба с жаргонизмами за чистоту языка и культуру речи отражает неприятие языкового обособления обществом в целом». [2]

Самыми распространенными видами жаргона являются: уголовные, молодежные, групповые и профессиональные. На последних остановимся подробнее.

Профессиональный жаргон – это слова, которые употребляют в своей речи группы людей, объединенные одной профессией. «Выделение круга носителей того или иного профессионального жаргона не представляет трудности: это люди, владеющие данной профессией или специальностью и занимающиеся ею в течение более или менее длительного времени» [2]. Профессионализмы используют для обозначения различных производственных процессов, документов, материалов, техники. Они функционируют

преимущественно в устной речи. Профессиональные выражения в речи человека часто являются опознавательным знаком того, что он владеет данной профессией. «Употребление профессионализмов, по облику совпадающих с общераспространенными словами, отличает профессионала от «профана», от людей, не знакомых с данной профессиональной областью деятельности» [2].

Рассмотрим некоторые примеры жаргонизмов, заимствованных из журналистского профессионального жаргона.

Крупняк – крупный план. (*Возьми крупняком руки с книгой.*) Из словосочетания крупный план. Построено по суффиксальному способу словообразования.

Пересвет – слишком большое количество света в кадре. (*Не кадр, а сплошной пересвет!*) Образован от глагола «пересветить» - безаффиксный способ словообразования.

Петля, петличка – маленький микрофон, сделанный в виде петли, приклепываемый к одежде. (*Не забудь надеть петличку перед интервью.*) Возникло благодаря расширению значения слова петля - лексико-семантический способ словообразования.

Наехать – прием при видеосъемке, приближающий объект в кадре с помощью специального устройства. (*В следующем кадре наедь на одного из героев сюжета.*) Наехать, от слова ехать – передвигаться, приближаться - лексико-семантический способ словообразования.

Итак, основные цели использования жаргона в речи журналистов: 1) название предметов в профессиональной деятельности; 2) языковая игра слов; 3) лаконизация речи. Жаргонизмы представляют собой особый речевой пласт, характеризующийся следующими свойствами: экспрессивностью, зависимостью от контекста, ненормативностью, словообразовательной производительностью. Основная задача журналистских жаргонов – быть опознавательным знаком профессионализма. Несмотря на то, что значение жаргонных слов понятно далеко не всем, они привлекают внимание своей оригинальностью, нестандартностью. Эта тема ещё малоизученна и в дальнейшем позволяет более подробно изучать способы словообразования жаргонизмов, этимологию, значения, взаимодействия с разговорной речью и литературным языком.

Литература

1. Список литературы:

1. Ирина Голуб «Стилистика русского языка» М., 1997
2. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. Москва, «Наука», 1989
3. Лингвистический энциклопедический словарь, Москва «Советская энциклопедия», 1990
4. Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. — М.: Просвещение. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А.. 1976.