

Секция «Журналистика»

Освещение Евразийской темы в цифровых СМИ. Роль СМИ в интеграционном процессе.

Раимкулова Жайнагуль Муктаркуловна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: j_raimkulova@mail.ru*

После распада СССР, страны отделились друг от друга, у каждой появилась своя новая конституция, и экономически (формально) они стали независимы. Эти же суверенные республики создали дружественный союз – СНГ. Но более 20 лет отдельного существования не привели ни к чему хорошему. Как на уровне внутренней политики (СНГ), так и на уровне внешней. Поэтому сейчас рассматривается вопрос о создании некой модели СССР, только более современной и усовершенствованной, нежели предшественница, - Евразийский союз, с единым экономическим пространством.

Учитывая переход к евразийской интеграции, *актуальность* данной темы весьма и весьма велика. Наша задача изучить, какую роль СМИ играют в процессе перехода от Таможенного союза к Евразийскому, будет уместно.

Тема Евразийской интеграции стала обсуждаться сравнительно недавно. По ней уже сделано немало исследований, но они носят экономический, политический или социологический характер. *Новизна* нашего исследования заключается в том, что в его центре стоит журналистский контент, рассматриваемый через призму трех вышеупомянутых направлений. *Методология* исследования включает в себя контент-анализ цифровых масс-медиа, а также социологический опрос жителей столичного региона Кыргызской Республики.

В самом начале развития евразийской темы в СМИ говорилось лишь о создании Таможенного союза. Таможенный союз между Россией, Казахстаном и Белоруссией, созданный в 2010 году, вызвал волну публикаций о начале чего-то важного. Впоследствии, новости касались лишь вступления в этот союз других стран, а именно: Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, Армении. В СМИ до 2013 года распространялась лишь информация о расширении таможенного союза и очень редко кое-где проскальзывала сообщения о создании Евразийского союза. А уже в 2013 году, тема Евразийского союза стала освещаться в массмедиа все чаще и чаще.

Но, несмотря на это, в Кыргызстане, как показал наш опрос, население не имеет никакого понятия о Евразийской интеграции. Около 70% опрошенных, считают, что таможенный союз останется в рамках трех государств (Россия, Казахстан, Беларусь), плюс Кыргызстан, а также полагают, что Евразийский союз – это что-то отдельное от Таможенного союза.

Как показало проведенное исследование, из СМИ жители столичного региона Кыргызстана узнают лишь о развитии таможенного союза и очень мало информации получают о Евразийском союзе. Контент-анализ местных СМИ показал, что в материалах на эту тему информация очень сжата и поверхностна, можно сказать, что ее практически нет.

Возьмем, к примеру, контент-анализ общественно-политической газеты МСН за 2011-2013гг. За данный период было просмотрено 144 номера, где тема Таможенного союза поднималась лишь в 29 статьях. Из них 13 материалов были полностью посвящены ТС (словосочетание Таможенный союз использовалось 187 раз), в остальных статьях Таможенный союз упоминался лишь вскользь (в одной статье 3-6 раз). Словосочетание «Евразийский союз» было употреблено только в двух материалах и всего 2 раза, а слово «Евразийский» 3 раза. Отсутствуют слова, характеризующие о том, что Таможенный союз это переход к Евразийскому союзу. Например, такие: «ведет», «входит», «означает», «подготовка», «одно целое».