

## **Секция «Журналистика»**

### **Способы продвижения регионального подразделения федеральной государственной телерадиокомпании**

***Титова Юлия Сергеевна***

*Студент*

*Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева,  
Гуманитарный факультет, Красноярск, Россия*

*E-mail: julia\_titova@bk.ru*

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания была учреждена 14 июля 1990 г. Спустя несколько месяцев в эфир вышло «Радио России». 13 мая 1991 года началось вещание телеканала РТР, который с 2001 года стал называться «Телеканал «Россия». В начале 1993 г. ВГТРК получила статус общегосударственной компании. В 1998 году указом президента Российской Федерации все медийные активы были объединены в холдинг, и в России появилась крупнейшая корпорация государственных электронных масс-медиа, присутствующая практически во всех нишах современного российского телевидения.

В январе 2010 года ВГТРК провела ребрендинг четырех телеканалов: вместо телеканала «Спорт» в эфир выходит канал «Россия 2», телеканал «Вести 24» сменил название на «Россия 24», а «Культура» — на «Россия Культура». ВГТРК сейчас занимает лидирующее положение на рынке национального вещания и является одним из ведущих производителей программ. В ее состав входят: федеральные каналы: «Россия 1», «Россия Культура», «Россия 2»; более 80 региональных телерадиокомпаний, вещающих во всех субъектах Российской Федерации, круглосуточный информационный канал «Россия 24», международный телеканал на русском языке «РТР-Планета», русская версия телеканала «Евроњьюс», радиостанции «Радио России», «Маяк», «Культура», «Вести FM» и «Юность», интернет-канал «Россия», объединяющий десятки интернет-ресурсов (<http://www.vgtrk.com>).

ВГТРК предлагает первый российский пакет неэфирных каналов «Цифровое телевидение», включающий в себя девять телеканалов («Русский роман», «Русский бестселлер», «Наука 2.0», «Моя Планета», «Россия HD», «Спорт», «Спорт 1», «Бойцовский клуб», «Сарафан»).

Филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» государственная телевизионная и радиовещательная компания «Красноярск» — единый производственно-технический комплекс, осуществляющий государственное телерадиовещание на территории Красноярского края. Красноярское телевидение и радио сегодня невозможно представить без программ ГТРК «Красноярск» — старейшей телерадиокомпании в Красноярском крае.

ГТРК «Красноярск» осуществляет телевизионное вещание на телеканале «Россия-1» и радиовещание («Радио России», сеть проводного вещания, и радио «Маяк», FM 106,6). Теле- и радиoprogramмы имеют наиболее широкий охват аудитории в Красноярском крае — потенциально до 3-х миллионов человек, люди разного возраста, разных профессий и интересов, из разных городов и сёл края.

Особое внимание в работе уделяется телевизионному вещанию ГТРК «Красноярск», в частности программе «Вести Красноярск» (<http://www.krasnoyarsk.rfn.ru>). В качестве основных способов продвижения можно выделить следующие: спецпроекты, интернет-вещание, SMM.

Программа «Вести Красноярск» не только является источником самых свежих новостей города и края, но и подробно изучает самые актуальные темы. Злободневным вопросам, а также темам, требующим досконального исследования, посвящаются специальные проекты. В этой связи стоит упомянуть проект 2013 года «Хочу домой», посвященный детям-сиротам. В каждой новой серии рассказывалось об одном ребенке, которому нужны любящие родители. Нельзя обойти вниманием и ныне действующий проект «Сигнал к лучшему. Всё включено!». В 2013 году в Красноярске была возведена новая телевизионная башня для трансляции цифрового эфирного телевидения. Журналисты «Вестей» изучают переход на цифровое вещание и отвечают на вопросы жителей края.

Интернет-вещание развивается динамично. В настоящее время на сайте телерадиокомпании для жителей Красноярского края, а также других регионов России и мира в любое время суток доступны все вышедшие в эфир новости, авторские телепрограммы и спецпроекты, а также онлайн-трансляции радио.

На современном этапе развития СМК сложно представить продвижение чего-либо без использования социальных сетей. Компанией ГТРК «Красноярск» ведется такая работа, у программы «Вести Красноярск» имеется аккаунт в «Твиттере», а также группа «ВКонтакте» ([http://www.vk.com/vesti\\_krsk](http://www.vk.com/vesti_krsk)). На данный момент группа «Вести. Красноярск» насчитывает свыше 4500 участников, для которых доступны актуальные новости, спецпроекты, фотоотчеты важнейших мероприятий. Функционал сообщества социальной сети не ограничивается сказанным. Задействованы следующие способы взаимодействия с участниками:

- обратная связь (возможность делиться новостями, оставлять комментарии, участвовать в обсуждениях, задавать вопросы);
- опросы (регулярно создаются в группе и посвящаются самым актуальным темам, например, борьбе с бездомными животными, празднованию Масленицы и т.д.);
- розыгрыши (в рамках спецпроекта «Сигнал к лучшему. Все включено!» программа «Вести Красноярск» ведет розыгрыш цифровых приставок среди участников группы).

Кроме того, в группе регулярно публикуются анонсы главных тем предстоящих выпусков новостей, что позволяет потенциально повысить рейтинг программы.

Таким образом, компания ГТРК «Красноярск» в своей деятельности уделяет большое внимание продвижению, используя и самые современные технологии. Вышеописанные приемы позволяют сделать вывод о том, что компания ориентирована на потребителей, так как способы продвижения основаны на непосредственном взаимодействии с ними.

## Литература

1. ВГТРК: <http://www.vgtrk.com>
2. Красноярская ГТРК: <http://www.krasnoyarsk.rfn.ru>

*Конференция «Ломоносов 2014»*

3. «Вести. Красноярск»: [http://www.vk.com/vesti\\_krsk](http://www.vk.com/vesti_krsk)