

Секция «Журналистика»

Использование средств художественного радиовещания в программах для молодежи

Беляева Анастасия Альбертовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: belyaeva.anastasi@yandex.ru*

На современном радиорынке нет ни одной радиостанции, целевой аудиторией которой были бы подростки, так как наиболее коммерчески привлекательной считается другая аудиторная группа – работающие мужчины и женщины старше 25 и младше 50. Однако, на наш взгляд, именно с молодёжной аудиторией могут быть связаны перспективы развития художественного радиовещания, которое сейчас существует только на «Радио России».

Особенность рассматриваемой нами аудитории состоит в том, что она открыта для всего нового и нуждается в воспитании эстетического вкуса, который ещё до конца не сформирован. Подростки эмоциональны и восприимчивы, поэтому их легче привлечь определённым рядом приёмов (таких как эпатаж, оригинальное оформление художественных произведений), чем более взрослую аудиторию [2]. Кроме этого, они находятся в том возрасте, когда человек определяется с выбором жизненного пути, на его плечи (возможно, впервые) ложится ответственность, и ему нужен эмоциональный выход, что-то, что позволит ему поразмышлять на отвлечённую тему, и в то же время сможет дать ему знания, которыми он раньше не обладал. В этом ему вполне могло бы помочь художественное вещание, и, в частности, радиоспектакли.

В ходе проведенного нами исследования выяснилось, что первым пунктом в списке потребностей аудитории в возрасте 15-20 является музыка [1]. Одной из причин такого выбора является то, что музыка предлагает представителям нашей аудитории определённые модели поведения, утверждает те идеалы, которые привлекательны для подростков. Таким образом, если художественное вещание будет отвечать тем же требованиям, оно сможет стать постоянным спутником молодёжи, наравне с музыкой. К тому же, не секрет, что художественное вещание неразрывно связано с этим видом искусства.

Проанализировав несколько радиоспектаклей театрального и радиорежиссера Дмитрия Николаева, мы выделили несколько критериев, отвечая которым, художественное произведение сможет заинтересовать современного слушателя, в том числе и подростка. К ним относятся:

- обращение к повседневной жизни людей; рассмотрение философских вопросов через призму того, что происходит с человеком ежедневно;
- обращение к вечным темам (добро, зло, любовь, честность, совесть и т.д.);
- оригинальные оформительские решения (такие как отказ от использования человеческой речи в радиоспектакле);
- небольшой объём, либо сегментация произведения;
- ироничность (то, без чего не мыслит себя современный представитель молодёжной среды).

Литература

1. Магранов А.С. Рок-субкультура в современном социокультурном пространстве.
2. Общая характеристика подростковой субкультуры: статья, автор не указан: <http://www.socioguru.ru/sgurus-707-1.html>
3. Подстанция: страница Дмитрия Николаева: <http://www.podst.ru>
4. Российский «Кислород» получил «Приз Европа»: статья, автор не указан: <http://www.trud.ru>
5. Шерель А. А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки: <http://www.chuvsu.ru>