

Секция «Журналистика»

Городской еженедельник как тип периодического издания регионального уровня

Дегтярева Лия Михайловна

Студент

Волгоградский государственный университет, Факультет филологии и журналистики, Волгоград, Россия

E-mail: liya_degtyareva@mail.ru

Исследование периодических изданий занимает в системе теории журналистики совершенно особое место. Детального рассмотрения заслуживает вопрос изучения типологических характеристик изданий с еженедельной периодичностью. На современном этапе развития отечественной прессы еженедельники проходят период трансформации и небывалой популярности, став неотделимой частью российского информационного рынка. Такие издания занимают устойчивое положение в системе средств массовой информации, объединяя функции и признаки газет и журналов, которые «оказывают все более возрастающее влияние на типологическую структуру СМИ» [Шкондин 2000: 3].

В нашем исследовании мы рассмотрим характерные признаки еженедельных изданий как типа и совершим попытку выделения специфических параметров городского регионального еженедельника. В первую очередь это необходимо, потому что «нельзя трактовать все еженедельники как единый тип издания», т. к. разноплановые издания «различны по своим издательским, функциональным и аудиторным формирующим факторам» [Корнилов 1999: 41].

Исследователи А. И. Акопов и В. В. Тулупов в своих работах приводят совокупность типобразующих факторов периодических изданий. В контексте нашего исследования назовем основные характеристики, которые необходимы для рассмотрения еженедельника. К ним относятся периодичность, читательская аудитория, «внутренняя структура – рубрикация, наличие и отсутствие разделов и рубрик, принцип расположения материала непосредственно внутри издания» [Акопов 1985: 43], определенный тип журналистики, характер информирования (объективный, объективированный, субъективный, или безоценочный, оценочный, смешанный) [Тулупов 2007]. Я. Н. Засурский выделяет такой признак, как «характер территориальной общности, на которой распространяется издание, или ареал ее распространения» [Засурский 2001]. М. И. Шостак предлагает следующие параметры еженедельника: тематическая универсальность, характер информации – оперативно-событийная сочетается с тематически-познавательной, наглядность информации – желание показать событие в динамике с помощью репортажных элементов, публицистическая направленность информации – «каждый номер еженедельника предстает «обозрением» – панорамой фактов, проблем» [Шостак 1986: 19].

Мы исследовали свыше 200 номеров еженедельных газет «Про Город Пенза» и «Родной город Волгоград» за период 2010-2013 гг. В результате проведенной работы выяснилось, что в анализируемых изданиях присутствуют все вышеназванные параметры еженедельного издания, в то же время мы выявили специфические черты городского регионального еженедельника. К ним относятся:

- использование в журналистском материале федерального информационного повода с проекцией на местный уровень;
- широкое использование материалов в стиле «Знай наших» – рассказ в рамках, как правило, одноименной рубрики об успехах земляков в масштабе страны или мира;
- определенная зависимость, – как постоянная, так и единовременная, – от местных политических элит, основанная как на финансовых взаимоотношениях, так и на сугубо личностных отношениях;
- постоянное проведение различных тематических конкурсов для читателей, вышедших, по сути, на первое место в наборе традиционных средств «обратной связи» между редакцией и газетой;
- организация спецпроектов для читателей и рекламодателей, (например, «Худеем вместе»);
- обособленная ТВ-обложка, представляющая собой «газету в газете» с подробной ТВ-программой местных, федеральных и кабельных телеканалов.

Результаты нашего исследования позволяют сделать следующие выводы. Ежедневник как особый тип периодического издания обладает рядом общих отличительных признаков. Однако при детальном рассмотрении оказалось, что анализируемые нами издания имеют дополнительные специфические параметры. Это дает нам основание выделить городской региональный ежедневник как вариант типа ежедневного издания.

Литература

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России. М., 2001. <http://evartist.narod.ru/>
3. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
4. Тулупов В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // Научно-культурологический журнал Relga.ru. №8 [153] от 05.06.2007.
5. Шкондин М.В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты // Вестник Моск. ун-та. Серия X. Журналистика. 2000. № 1.
6. Шостак М.И. Ежедневник как тип издания. М., 1986.