

## Секция «Журналистика»

### Образы зарубежных женщин-политиков в современной российской прессе

*Веремеенко Оксана Анатольевна*

*Студент*

*Северо-Кавказский федеральный университет, филологии, журналистики и  
межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия*

*E-mail: veremeenko.oksana@yandex.ru*

Образ политического лидера представляет собой отражение характеристик и качеств политической личности в сознании общества. Основным инструментом формирования этих образов выступают средства массовой информации. Таким образом, возрастает роль журналистики, которая, отбирая определенные факты и снабжая их комментариями, является, в конечном счете, создателем общественного политического сознания. Оттого, каким именно составляющим образа СМИ уделяют большее внимание, зависит общее восприятие политика в сознании аудитории.

Целью нашего исследования было изучение и сравнение образов известной американской женщины-политика Хиллари Клинтон и немецкого канцлера Ангелы Меркель, создаваемых в российском информационном пространстве. Для этого мы рассмотрели публикации о женщинах - политических лидерах в федеральной качественной российской прессе – газетах «Известия» и «Независимая». Всего нами было изучено 60 материалов о Хиллари Клинтон и 48 об Ангеле Меркель. Мы обратили внимание на тематическое пространство и жанровые разновидности публикаций.

В результате контент-анализа материалов о Клинтон мы выделили 3 главные тематические линии: внешняя политика – 48 публ., внутренняя политика – 9 публ., интересные факты – 3 публ. Анализ показал, что на страницах российской прессы Хиллари Клинтон представлена, прежде всего, как сильный политический деятель. Полностью отсутствуют публикации о ее частной жизни и личных качествах. То есть на страницах этих изданий Клинтон воспринимается не как женщина, а именно как политик. Причем, политик сильный, категоричный и жесткий.

Журналисты отмечают присущий ей язык угроз и предупреждений, дипломатического давления и военного вмешательства. Ее твердый характер и независимость убеждений подтверждаются громкими заявлениями и критическими высказываниями: «В четверг, 14 июня, Клинтон заявила, что лидер КНДР Ким Чен Ын должен улучшить жизнь своего «угнетенного» народа, иначе столкнется с ответной реакцией» (Известия – 2012. – 17 июня). Критика в ее адрес также присутствует в изданиях, но ее не так много.

Создавая образ авторитетной и популярной личности, мирового лидера: «На втором месте списка Forbes находится госсекретарь США Хиллари Клинтон» (Известия – 2012. – 23 авг.), газеты не раз подчеркивают внимание политика к вопросам демократии и положению женщин в современном обществе.

При этом жанровое пространство материалов довольно однообразно. В освещении деятельности американского политика журналистами используется в большей мере информационные жанры (80%), нежели аналитические (20%). Получается, что образ Хиллари Клинтон складывается, главным образом, не из оценок журналистов, а из подбора определенных фактов.

Тематический анализ материалов об Ангеле Меркель также позволил выделить 3 тематические линии: внешняя политика – 33 публ., внутренняя политика – 12 публ., интересные факты – 3 публ. Канцлер Германии также изображается российской прессой, прежде всего, как сильный политик, мировой лидер, авторитетная и властная личность, но не женщина.

Часто Меркель изображается в роли «спасательного круга» еврозоны в период экономического кризиса, вершительницей судеб всей Европы: «Канцлерин, которая в еврокризис дает предписания половине континента» (Независимая – 2012. – 06 дек.). Кроме того в публикациях Меркель выступает олицетворением не только своей партии, но и всей страны в целом. Более того, журналисты приписывают ей образ королевы, хотя немного и в ироничном ключе: «Именно ХДС уверенно ведет нашу страну через бурное море, ориентируясь по четкому компасу, — заявила Меркель в своей «тронной речи» на съезде в Ганновере» (Известия – 2012. – 5 дек.).

Газеты подчеркивают рациональность, категоричность и жесткость политики Меркель, с одной стороны, а с другой – умение лавировать и налаживать дипломатические контакты. Нередко излишняя жесткость политика критикуется на страницах изданий. И все же в единичных публикациях в ее суровом образе появляется некоторая мягкость: человеческое сочувствие, радость, растроганность.

В итоге рассмотрения жанровой палитры публикаций мы выяснили, что журналистами наравне используются как аналитические (56%), так и информационные жанры (44%). Это говорит о том, что образ ангелы Меркель формируется не одними фактами, но и анализом и оценками журналистов в текстах.

Таким образом, на страницах качественной российской прессы создаются немного стереотипные образы зарубежных женщин-политиков – этаких «железных леди» в разных национальных вариациях, сильных, авторитетных личностей, без намека на принадлежность к женскому полу. Их основные характеристики - сочетание твердого характера и умения лавировать. Гендерная принадлежность проявляется лишь в борьбе за женские права и свободы. Несмотря на присутствующую на страницах российских изданий критику, в целом, формируемые образы являются положительными.

**Слова благодарности**

Спасибо!!!