

## Секция «Журналистика»

**Современные методы подачи информации: инфотейнмент, финишинг, эвент экшн, акции, испытано на себе**

**Тележонкова Юлия Сергеевна**

*Студент*

*Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: Julichka5551@yandex.ru*

Много лет прошло с тех пор, как человек научился общаться, приспособился к окружающему миру, нашел новые возможности для удовлетворения своих потребностей. Ко всему этому у людей появилась потребность общения, получение новой, актуальной информации. И обмен информацией стал самой важной составляющей частью современного общества. Человек всегда располагал теми или иными средствами распространения информации, но потребовались века, прежде чем распространение информации стало одним из главных способов управления обществом. Поэтому роль журналистики в жизни людей значительно увеличилась. Журналистика стала представлять собой часть мировой культуры, важнейший институт коммуникации, значимое явление современной цивилизации. Но не всегда журналистика была такой, какой мы привыкли видеть ее сейчас. Ее роль из века в век менялась. И на сегодняшний день она стала мощной идеологической силой. Она стала влиять на организацию общества, эволюцию общественной мысли, развитие экономики, на духовную и материальную культуры, политику. Наш век кардинально отличается от предыдущих. В нем увеличилась роль коммуникаций в обществе. Его можно назвать веком радикальных социальных перемен и технического прогресса. Все это породило череду коммуникационных революций, которые явились очагом развития новых отношений, формам и способам общения между людьми. Развитие коммуникаций породило новые социально культурные феномены, радикально меняя привычные масштабы, направленность и наполнение информационных потоков. Поэтому обычная подача информации стала неинтересной и невостребованной. Журналисты стали придумывать новые методы подачи информации. На подачу новостей также стала влиять конкуренция среди изданий и агентств, ведь с развитием технологий, информационный рынок дал возможность открытию новых коммуникационных институтов, которых с каждым днем становится все больше. Редакционные коллективы системно, вдумчиво создают свой неповторимый, оригинальный, единственный в своем роде информационный продукт. И для этого они используют различные старые, всем известные, и кардинально новые, подчас удивительные и оригинальные способы подачи информации. Журналисты стремятся отхватить аудиторию всеми возможными средствами. Поэтому с каждым годом появляются все новые и новые методы подачи информации. Рассмотрев традиционные и новые методы подачи информации понятна недостаточность первых. Необходимость отхождения от традиционных методов стала очевидна в нашем обществе.

### Литература

1. 1. Больц Н. Азбука медиа / Пер. с нем. Л.Ионин, А.Черных. - М.: Европа, 2011. – 136 с

2. 2.Васильева Л.А., Чернолуцкий В.Н. Журналист меняет профессию. //Хрестоматия. Владивосток: Изд-во Дальневост. Ун-та, 2000. 130 с.
3. 3. Васильева.Л А Новостная журналистика периода демократического транзита: методы подачи / Л.А. Васильева // Вестник ДВО РАН. - № 2. - 2005. - С. -190
4. 4. Васильева Л.А. Делаем новости! / Л.А. Васильева. - М: Аспект Пресс, 2002. - 190 с; Васильева Л.А.
5. 5.Гудимов А.Тайна чужой профессии./ Семь дней в такси. С глазу на глаз.- М.,1965-171с.
6. 6.Герасименко О. Вице-спикер выдала тайны думского двора?//Комсомольская правда. 2001. 17 марта.
7. 7.Герасименко О. Успеваю думать и о красе ногтей//Комсомольская правда. 2001.14 марта.
8. 8. Дэннис Э., Мэррилл Д. //Беседы о масс-медиа.-М.,1997
9. 9. Евдокимов В.А. Инфотейнмент в масс-медиа: панацея от скуки и эрзац дискуссии // Наука о человеке: гуманитар. исслед. – 2010. – № 5. – С. 214–219.
10. 10.Пархоменко С.Журналистика прошлого и настоящего- две разные вещи// Пресса в обществе (1959-2000). М.:Изд-во Моск.шк.полит.исслед.,2000.610 с.
11. 11.Пастухов А.Г Инфотейнмент и эдутейнмент: Цифровые медиа против бумажных? //Филология и человек.2012.№4
12. 12.Пастухов А.Г. Некоторые аспекты «бульваризации» специального знания в СМИ// Язык для специальных целей: система, функции, среда. Курск., 2008.
13. 13.Пальгунов Н. Заметки об информации.-М.1967.-156с.
14. 14.Прохоров.Е.П Введение в теорию журналистики: Учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / 6-е изд.- М.:Изд-во МГУ, 2005. -367с. -( серия «Классический университетский учебник» )
15. 15.Справочник журналиста. –М.,1971.-С.62-63
16. 16.Шостак М.И. Журналист и его произведение./-М.,1998.-258 с.