

Секция «Журналистика»

«Коммерсантъ» как источник информации о российских регионах

Назаренко Валентина Викторовна

Студент

*Северо-Кавказский федеральный университет, факультет филологии,
журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия*

E-mail: VALENTINA-757@mail.ru

От количества упоминаний конкретного российского региона в прессе зависит его реальный информационный вес. Зная численность населения и количество публикаций, можно определить коэффициент информационной значимости. Для того чтобы его охарактеризовать, мы использовали количественный (частота упоминаний) и качественный (тональность публикаций) методы. Анализ публикаций российской общественно-политической газеты «Коммерсантъ» за 2010-2011 гг. позволил определить наиболее значимые в информационном поле издания регионы. За условную единицу принималась отдельная статья, которая содержит конкретный географический адрес. Например: Нижний Новгород возник на карте «Седьмого континента». Или – Приволжье расчертят регулярными авиалиниями. Тексты, в которых перечислялись географические адреса, не учитывались. Материалы были взяты с сайта издания. Первое место в рейтинге занимает Центральный федеральный округ. Ему посвящено 140 материалов. Большинство из них представлены в разделе «политика», в котором говорится о действиях местных чиновников и региональных властей округа. Доля региона в публикациях составила 19,7 населения 3,8 коэффициент информационной значимости - 5,2. Если коэффициент больше единицы, то информационное освещение территории можно условно считать достаточным или повышенным. Если коэффициент меньше единицы, то внимание газеты к региону не соответствует его доле в населении [1]. Вторую позицию в рейтинге занимает Южный федеральный округ, который упоминается в 130 публикациях. Корреспонденты издания говорят о действиях глав. При общей доле публикаций 18,3 коэффициент информационной значимости - 7,6. Третью строчку в рейтинге разделяют Сибирский федеральный округ и Северо-Кавказский федеральный округ. Этим регионам в газете уделено по 90 материалов. Публикации о Сибирском федеральном округе посвящены прежде всего политической тематике, второй по значимости темой выступает экономика. Местные власти обеспокоены инвестиционной привлекательностью региона, депутаты предлагают новые законопроекты для улучшения жизни местных жителей. Третья тема по частоте упоминаний – «происшествия». Коэффициент информационной значимости Сибирского федерального округа - 0,4 (12,7 публикаций к 30 В публикациях о Северо-Кавказском федеральном округе на первом месте тема «происшествия», на втором плане – «экономика»: прогнозируемый и собранный урожай, финансы и бюджет предприятий, нефтяные монополии. Коэффициент информационной значимости составил 12,7 (12,7 Четвертое место делят Уральский федеральный округ и Приволжский федеральный округ. Этим регионам в «Коммерсанте» уделено по 70 публикаций. Заметно преобладает тема «политика»: итоги заседаний, действия представителей региональной и государственной власти. Коэффициент информационной значимости Уральского федерального округа составил 0,9 (публикации - 9,9 - 10,6 – также 0,9 (9,9 населения). Пятое место в рейтинге занимают Дальне-

восточный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ. Коэффициент информационной значимости Дальневосточного федерального округа составил 0,2 (8,5 населения). У Северо-Западного федерального округа коэффициент локализации составил 0,9 (8,5 9,9). Материалы корреспондентов газеты «Коммерсантъ» подтверждают то, что основная направленность издания - политическая, исключение составляют Северо-Кавказский федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ. Коэффициент информационной значимости позволил определить, что в издании наблюдается повышенный интерес к Центральному федеральному округу, Южному федеральному округу и Северо-Кавказскому федеральному округу.

Литература

1. Колосов В.А., Заяц Д.В. Геополитическая картина мира в «Независимой газете» // Отечественные записки. – 2002. – №6. – С. 44- 61.