

Секция «Журналистика»

РПЦ в современной периодической печати: особенности позиционирования

Бобкова Жанна Борисовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: bobkova-007@rambler.ru

Ряд нравственно неоднозначных событий в социокультурной жизни России последних лет поставили перед обществом ряд вопросов, срочно сформировать и публично обозначить позицию по которым пришлось и представителям светской власти, и РПЦ. Институт Церкви, как и институт государства, невольно попал при этом в своеобразную гуманистическую «рогатку». Для государства она, в целом, всегда сводится к вопросу: может ли власть позволить себе быть снисходительной, если она хочет сохранить самое себя? Для Церкви тот же вопрос осложняется тем, что, в отличие от государства, она не только общественный институт, но и морально-этическая константа.

Будучи одновременно «Царствием не от мира сего» и социально-воспитательной структурой, РПЦ оказывается зажата в тиски, где инстинкт самосохранения системы борется с попыткой следовать некому моральному императиву.

Дуалистичны, в этом контексте, и взаимоотношения института Церкви с государством. С одной стороны, это с апостольских времен принятое «повиновение властям независимо от их отношения к Церкви», онтологический исихазм православной церкви, автономизации от «мира сего», с другой – недопустимость «манихейского гнушения жизнью окружающего мира», «спасение людей в этом мире, но также спасение и восстановление самого мира» [1] как историческая миссия Церкви.

В современном же мире, «от Церкви требуется не просто какая-то выжидательная позиция, а очень активная» (митрополит Иларион (Алфеев)) [2]. Более того, в контексте популярного дискурса на тему того, что «Россия не может жить без объединяющей идеи» (Патриарх Кирилл (Гундяев)) [3], идея христианская имеет огромный потенциал для того, чтобы таковой стать. В этой связи, позиционирование РПЦ в медиа пространстве, с учетом всех онтологических сложностей, является сегодня важнейшим элементом ее коммуникации с обществом и властью.

Интерес для исследователя представляет то, насколько успешно сегодня происходит эта коммуникация. Делать выводы об этом позволяет систематизированный анализ выступлений представителей РПЦ в медиа пространстве, в том числе, в секулярных и клерикальных печатных СМИ, с одной стороны, и анализ реакции на эти выступления представителей медиа сообщества, с другой. Подобное исследование позволяет не только зафиксировать настоящее положение вещей, но и разработать возможные пути оптимизации дальнейшего взаимодействия РПЦ и общества.

Литература

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Архиерейский Собор, 2000.
2. Вера.Вести.py: http://vera.vesti.ru/guest/show/guest_id/770437

Конференция «Ломоносов 2014»

3. НТВ.ру: http://www.ntv.ru/peredacha/Ne_veru