

**Секция «Журналистика»**

**Современные тенденции развития медиа в контексте основных концепции  
Торонтской школы теории коммуникации**

***Коломиец Яна Юрьевна***

*Аспирант*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: kolomiets\_yana@mail.ru*

Стремительное развитие информационных технологий и повсеместное использование сети Интернет как основного средства массовой коммуникации является причиной мощных изменений во всех сферах человеческой жизни.

Современные технологические инновации способствуют существенному усовершенствованию системы коммуникации и выводят её на качественно новый уровень. Основопологающее значение коммуникации в развитии истории сегодня становится всё более очевидным, и ученые всё чаще обращаются к идее о том, что коммуникация влияет на социум в большей степени, чем экономика или какая-либо другая сфера.

На данном этапе развития коммуникации ключевыми являются следующие направления развития медиа: конвергенция, использование сети Интернет, распространение мобильной связи и рост её ключевых функций.

В развитии медиа произошел качественный сдвиг, спровоцировавший серьезные изменения поведенческих паттернов современного человека и, как результат, повлекший изменения на всех уровнях общественной жизни.

Данные изменения заслуживают особого внимания научного сообщества, так как без исследования и интерпретации влияния новых информационных технологий на образ жизни и мышление людей, представляется невозможным не только дальнейшее исследование информационных технологий, но и выработка практических рекомендаций в сфере развития технических средств массовой коммуникации.

Изучение качественных изменений в системе коммуникаций под воздействием инновационных медиа началось в середине XX века. Первым исследователем и разработчиком темы стал руководитель отдела политической экономии Торонтского университета Гарольд Иннис. Посредством подробнейшего анализа обширного исторического материала Иннис пришел к идее о существовании связи между развитием цивилизации и средствами коммуникации, используемыми в ней. В своих дальнейших исследованиях Иннис обращался непосредственно к анализу коммуникации. На основе его исследований огромный вклад в осмысление процессов коммуникации внёс Маршал Маклюэн. А дополнены и развиты концепции Маклюэна были в трудах его последователя Уолтера Онга.

Разработки этих исследователей являются незаменимым теоретическим базисом, а научные метафоры – эффективными инструментами для понимания, описания и интерпретации современной действительности.

Учитывая скорость развития современных информационных технологий, вероятно, в будущем процессы в сфере коммуникации будут настолько быстрыми, что осмыслить новую реальность представится возможным только полностью сфокусировавшись на самой коммуникации и посвятив ей отдельную академическую дисциплину. Это не

представляется возможным без определенных технологий изучения данной дисциплины.

В результате исследования была верифицирована гипотеза о том, что сформулированные учеными Торонтской школы метафоры являются актуальными аналитическими инструментами, с помощью которых представляется возможным понять современные процессы, протекающие в сфере коммуникации. Исследование современных медиа и описание основных механизмов их функционирования позволило автору выделить семь основных тенденций развития и влияния современных медиа на человека, общество и культуру:

- Использование сети Интернет в качестве основного средства коммуникации включает «активную» модальность поведения человека, что ведет к формированию «культуры участия».

- Логичным следствием формирования в обществе «культуры участия» становится развитие «культуры ремикса».

- Возможность дигитализации данных и конвергенция обуславливают ускорение доступа к информации, одновременно облегчая способ публикации материалов, что ведет к формированию новых коммуникационных практик, которые можно условно обозначить как «новую устную» культуру коммуникации.

- Рост объемов информации обуславливает развитие тенденции персонализации контента, которая формирует высокую культуру медиапотребления.

- Расширение органов чувств и памяти человека в медиум на данном этапе развития средств коммуникации ведет к эволюции отношений человека и медиа, а также к образованию нового типа социальной инфраструктуры, который можно условно назвать «нервной системой человечества».

- Появление и развитие социальных сетей стало причиной увеличения возможностей коммуникации, и способствовало возникновению новых сообществ и групп по интересам и новой информационной культуры, в которой принадлежность к тому или иному «информационному племени» является одной из главных характеристик, что, по утверждению некоторых учёных, возвращает часть практик и атрибутов из прошлого человечества.

- «Мобилизация» медиа не только облегчила связь между людьми, но и сделала устойчивыми, практически непрерывными, существующие социальные связи, что способствовало установлению коммуникации в режиме реального времени.

В данном исследовании были изучены тенденции развития медиа, а тенденции, как известно, всегда предполагают дальнейшее развитие, что так же говорит о том, что выявленные последствия влияния новых информационно-коммуникационных технологий на человека, культуру и общество на данный момент находятся на своем начальном этапе.

Оказывая мощное воздействие на человека, общество и культуру, новейшие тенденции развития медиaprостранства формируют новый образ современной коммуникационной системы, функционирующей по принципу «коллективного разума». И, несмотря на то, что с точки зрения оптимизации коммуникационной инфраструктуры и насыщения информацией, необходимой для реального решения актуальных проблем, он находится на начальной стадии своего развития, можно говорить о том, что он уже справляется с постановкой задач и перепроверкой результатов работы социальных институтов,

органов власти, бизнеса и научного сообщества.

### **Литература**

1. Засурский И.И. Продолжение человека // Новая газ. 2004, 17 сент. //URL:[http://www.ng.ru/internet/2004-09-17/11\\_mcluen.html](http://www.ng.ru/internet/2004-09-17/11_mcluen.html)
2. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2011.
3. Innis H. A. Empire & Communications, – Toronto: Dundurn Press, 2007.
4. Innis H. A. The Bias of Communication, – University of Toronto, 1991.
5. McLuhan M., Fiore Q. The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. – Ginkgo Press, 1967.
6. Ong W. J. Orality and Literacy: The Technologizing of the Word, – New York: Routledge, 2002.