

## Секция «Журналистика»

### Тенденции взаимодействия традиционных СМИ Армении и новых медиа

*Хачикян Лилит Размиковна*

*Аспирант*

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт Медиа,*

*Рекламы и Кино, Ереван, Армения*

*E-mail: lilitkhachikyan@yahoo.com*

Армянский сегмент интернета за последние два года претерпел ряд изменений и совершил резкий качественный и количественный скачок. Наряду с возрастающей популярностью смартфонов и планшетов в Армении, все большей доступностью интернета широким массам, интернет-ресурсы приобретают высокую популярность. Об этом свидетельствует анализ ряда статистических данных, который указывает на взрывной рост числа пользователей интернета и соцсетей в Армении [1].

Констатируя быстро возрастающую роль интернета в информировании населения Армении, медиаэксперты указывают на то, что значительную часть интернет-аудитории составляют люди, неудовлетворенные качеством новостей и дискуссий, предлагаемых традиционными СМИ [2], которые в основном обслуживают интересы властных структур и спонсоров, нежели аудитории.

Возможности же, предоставляемые новыми медиа, позволили читателям и зрителям увидеть, что они могут стать активными участниками общественной жизни. Так, в течение последних 4-5 лет отдельным группам интернет-активистов Армении удалось достичь определенных успехов в разрешении различных общественных проблем во многом благодаря правильному использованию возможностей социальных медиа [3]. Содержание медиа, созданных активными пользователями, оказывается иногда интереснее и актуальнее, чем некоторые профессиональные издания.

Все это поставило перед традиционными СМИ ряд проблем, в частности связанных с реорганизацией, адаптацией к новой среде, применением новых технологий, взаимодействием с новыми и интерактивными медиа для обеспечения своего места на информационном рынке. Понимание преимуществ и возможностей, которые предоставляет интернет, ведет к постепенной интеграции традиционных СМИ и новых медиа.

Сегодня в Армении стремительно развивается мультимедийная журналистика, возрастает популярность интернет-изданий. Некоторые печатные СМИ Армении полностью перешли в онлайн-среду, где помимо текстовых публикаций размещают немало аудио- и видеоматериалов. Примером может служить газета «Аравот», полностью перешедшая в интернет и активно размещающая на своем сайте не просто видеосюжеты к текстовым сообщениям, но и предоставляющая отдельные циклы видеопередач [4]. Наглядным примером применения технологий мультимедиа и конвергенции на практике армянских СМИ является радио «Азатутюн» (армянская служба Радио Свобода), сайт которого предоставляет не только возможности прослушивания радиоматериалов в прямом эфире и подкасты, но и целые статьи, фоторепортажи, видеосюжеты [5]. Радиостанция имеет даже отдельный проект – Азатутюн ТВ, где размещены видеointервью, новостные передачи и т.д.

Армянские традиционные СМИ начали работу с постепенно уходящей в интернет аудиторией. Это в частности выражается не только в стремлении СМИ создать свои

ресурсы в сети, но и в использовании ими новомедийной среды в качестве источника информации, привлечении специалистов, обладающих навыками получения оперативной и, главное, достоверной информации из блогов и социальных сетей. При этом СМИ сами открывают свои блоги, стараются максимально увеличить свое присутствие в социальных сетях, для того, чтобы стать достоверными источниками информации и ньюсмейкерами в новой информационной среде.

Сегодня уже все сайты армянских СМИ используют плагины социальных сетей, которые позволяют посетителям ресурса без предварительной регистрации комментировать, отмечать, как понравившиеся, делиться и распространять в другие платформы те или иные материалы.

Одним из самых популярных ресурсов, используемых СМИ как для продвижения своих продуктов, так и получения информации в мире, является сервис YouTube. С 2010 года, когда интернет стал более массовым явлением в Армении, выложенные в YouTube видеоматериалы стали активно обсуждаться в социальных сетях, особенно в Facebook, а затем стали перебираться в традиционные СМИ: газеты (в том числе сетевые), ТВ и т.д. Именно тогда телеканалы Армении начинают открывать свои страницы на YouTube, включая отдельные аккаунты для популярных телепроектов и передач. Так, сегодня все каналы общереспубликанского и столичного вещания и небольшая часть региональных имеют достаточно активно обновляемые аккаунты, где публикуются как целые передачи, так и анонсы ожидаемых программ. Армянские телеканалы в основном используют YouTube не как отдельный канал для представления контента, а как вспомогательную платформу для распространения материалов в другие сети, например, в Facebook, Twitter.

Для популяризации СМИ и поддержания аудитории в интернет-пространстве является необходимость грамотного подхода к распространению контента и продвижению СМИ посредством новых медиа, необходимость изменения профессионального сознания журналистов, осваивающих новые технологические платформы и коммуникационные стратегии. Влияние интернета как быстроразвивающегося сегмента индустрии содержания и развлечений на существующие медиасистемы постоянно возрастает. Для выживания на информационном рынке современные СМИ Армении вынуждены учитывать те изменения и вызовы, которые привносит веб-среда, в частности им необходимо обновить свой инструментарий, проявить новый подход к содержанию своего контента, формированию редакции и распределению в ней ролей.

### **Литература**

1. Мартиросян С. Развитие Интернета в Армении в течение 2011-2013 гг., «21-ый ВЕК», N 5 (51), 2013, с. 22
2. Навасардян Б. Преобладающие тенденции в армянских СМИ в 2011-2012 гг. Девятая Южнокавказская конференция СМИ «От традиционных к сетевым СМИ: Передовая практика и перспективы», ОБСЕ, Вена, 2013, с.95
3. Сборник научно-практических статей «Социальные медиа в деле защиты прав человека», Ер., 2012, с. 6
4. <http://www.aravot.am/> (Сайт газеты «Аравот»)

*Конференция «Ломоносов 2014»*

5. <http://www.azatutyun.am/> (Сайт армянской службы Радио Свобода)