

Секция «Журналистика»

Освещение холодной войны в первое послевоенное десятилетие на страницах советской и зарубежной прессы (на примере газет «Правда» и «The New York Times»)

Кускова Светлана Анатольевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: svetik_kusa@mail.ru

Тема моего исследования – освещение холодной войны - на сегодняшний день очень актуальна, поскольку обострившиеся в последнее время российско - американские отношения дают повод начать говорить о её новом этапе или витке. Недавние события с принятием закона Магнитского, отменой поправки Джексона–Вэника, скандальными историями с приёмными детьми из России, утверждения российского правительства о том, что митинги на Болотной площади и другие акции оппозиции финансируются американским правительством, а затем и ситуация с Эдвардом Сноуденом, - чётко показывают, что Россия опять конфликтует с Соединёнными Штатами Америки.

Термин «холодная война», введённый госсекретарём США Д.Ф.Далессом, неразрывно связан с идеологической борьбой, главным оружием которой являются средства массовой информации. Для того, что бы понимать, как работают пропагандистские технологии, нужно проанализировать исторические события, поэтому хронологическими рамками моего исследования было первое послевоенное десятилетие 1945-1956гг: от конца Второй Мировой Войны до XX съезда коммунистической партии СССР. В этот период времени складываются основные принципы ведения информационной войны, издаются государственные пакты, напрямую влияющие на стиль и подачу информации в печатных СМИ СССР и США.

Хотя тема холодной войны и изучена многими исследователями, каждый год раскрывается всё большее количество архивных документов, помогающих проанализировать исторические события с новой точки зрения. Новизна исследования заключается в анализе и сопоставлении метода подачи информации в наиболее влиятельных ежедневных печатных средствах массовой информации, – газетах «Правда» и «The New York Times», которые представляют различные идеологии во время начала холодной войны. Если газета «Правда» являлась центральным органом коммунистической партии, выразителем официальной позиции правительства Советского Союза, то американская качественная газета «The New York Times» не принадлежала правительству США, но являясь частным изданием, всё равно выражала официальную точку зрения правительства. Оценивая общественно - политическую роль этой газеты в США, американский исследователь и критик прессы Н.Хомски назвал ее нью-йоркской «Правдой».

Проведенное мною исследование показало, что зарождение холодной войны стало неизбежным явлением в послевоенном мире. Журналистские материалы, освещающие международные события, часто не соответствовали действительности, а зависели от проводимой политики США и СССР. Также анализ более 150 публикаций в газетах «Правда» и «The New York Times» за период более чем 10 лет показывает сходство пропагандистских приёмов, на которые опирались СМИ.

Основными методами и приемами, используемыми в СМИ в Советском Союзе, которые можно выделить на основе проведенного исследования, являются метод выборочного комментирования, когда журналисты для создания объективного мнения комментировали события в соответствии с партийными установками. Другим популярным методом является метод замалчивания фактов, который можно наблюдать на примере освещения событий по созданию и разработке водородной бомбы в США. Тогда, как передовицы ведущих американских газет были заполнены этими новостями, «Правда» замалчивала происходящие события мирового значения. Помимо этого часто использовался метод гиперболизации отрицательных социальных явлений США, который позволял создавать отрицательный имидж капитализма.

Литература

1. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда, М.,1984
2. Белоконева А.С. Конструирование образа внешнего врага: исследование советских СМИ и официальных документов начала "Холодной войны": 1946-1953гг.// Диссертация канд. фил. наук. - М., 2004
3. Засурский Я.Н.. Журналистика в политической структуре общества, М., 1975
4. Засурский Я.Н. История зарубежной журналистики, М.,Аспект пресс, 2008
5. Крашениникова В.Ю. Америка-Россия: холодная война культур, М.,2007
6. Млечин Л.М. Холодная война:политики, полководцы, разведчики., - М., 2009
7. Липпман У.. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М., 2004.
8. Познер В.В. Прощание с иллюзиями.- М., 2011
9. Рукавишников В.О. Холодная война, холодный мир. Общественное мнение в США и Европе о СССР/России, внешней политике и безопасности Запада., М., 2005
10. Уткин. А.И. Россия и Запад: история цивилизаций. – М., 2000.
11. А.В.Фатеев. Образ врага в советской пропаганде 1945-1954гг.//, монография. - М., 1999г.
12. В.М.Фалин Философия «холодной войны» вызрела в годы Второй мировой... //РИА-новости URL: <http://ria.ru/analytics/20060226/43781526.html#ixzz2RhxTQS3k> (дата обращения 19.02.2014)
13. В.М.Фалин Холодная война не заканчивалась... //РИА-новости URL: <http://ria.ru/analytics/20060301/43841126.html#ixzz2RhU2WHRk> (дата обращения 19.02.2014)

Слова благодарности

Конференция «Ломоносов 2014»

Благодарю своего научного руководителя Тобольцеву Нину Михайловну за помощь мне не только в научной работе, но и вообще по жизни!