

Секция «Журналистика»

Концепция op-ed в газете «Нью-Йорк таймс» на примере освещения  
событий в России с 2010 по 2013 года

*Кошкин Павел Геннадьевич*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: pasha\_koshkin@mail.ru*

В каждой качественной американской газете есть раздел "мнение" ("opinion"), в котором публикуются редакционные статьи, колонки штатных авторов и приглашенных экспертов. В этом проявляется одна из особенностей американской журналистики: концепция op-ed – обязательная составляющая американской колумнистики. Именно этот жанр провоцирует дискуссию, многосторонний диалог между журналистами, учеными, дипломатами, политиками, правозащитниками и экономистами, что позволяет влиять на принятие решений политических и экономических элит.

В данной работе мы проанализируем концепцию op-ed в газете "Нью-Йорк таймс" на примере освещения событий в России и российско-американских отношений. Для этого мы проведем качественный и измерительный анализ колонок газеты с 1 января 2010 года по 31 декабря 2013 года. Даты выбраны неслучайно: именно в этот период американские журналисты активно следили за событиями в России, обращали внимание на ее внешнеполитическую и внутреннюю повестку дня.

Подготовка к зимней Олимпиаде в Сочи, парламентские и президентские выборы и последующая за ними волна протестов, вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО), серия противоречивых законов, принятых Госдумой, война в Сирии, перезагрузка и кризис российско-американских отношений – все это повлияло на восприятие России в США и ярко отразилось в американской прессе, в частности, в газете "Нью-Йорк таймс".

Итак, с 1 января 2010 года по 31 декабря 2013 года на сайте "Нью-Йорк таймс" было опубликовано от 600 до 800 материалов в разделе op-ed, в которых Россия упоминалась хотя бы один раз в различных контекстах. Среди них – редакционные статьи, колонки штатных обозревателей и приглашенных экспертов, письма в редакцию, видео, фотогалереи и карикатуры. Из них мы выбрали 153 материала, в которых Россия не просто упоминалась, а выражалась оценка событий, происходящих в России, и ее внутренней и внешней политики. Иначе говоря, эти материалы в значительной своей части были посвящены России и создавали яркий образ страны.

Получилась такая статистика: за упомянутый период было опубликовано 48 редакционных статей (31%), 28 колонок (17%) от штатных обозревателей, 49 статей от приглашенных экспертов и внештатных авторов (32%), 18 писем в редакцию (12%), 11 карикатур и одно видео.

В данной работе мы детально анализировали только редакционные статьи, колонки штатных обозревателей, а также статьи приглашенных экспертов и внештатных авторов – это 113 колонок.

Основные темы, которым уделяли внимания журналисты – это общество и политика, в том числе и права человека, выборы, протесты, Олимпиада в Сочи, наука и культура

(64 статьи). Вторая по популярности тема – это Россия в контексте международных отношений – протесты на Украине, гражданская война в Сирии, вывод натовских войск из Афганистана, ядерное разоружение (42 статьи). Меньше всего внимания уделялось экономической тематике, то есть бизнесу, торговым отношениям, глобальной энергетике и ресурсам (17 колонок).

На основе контентного анализа колонок "Нью-Йорк таймс мы пришли к выводу, что концепция op-ed является одним из эффективных инструментов журналистики для создания дискуссии, формирования так называемого рынка мнения. Несмотря на то, что отдельные колонки могут быть субъективными и в некоторой степени предвзятыми, американская колумнистика должна быть сбалансированной и справедливой, то есть объединять как можно больше разных мнений: ведь за счет такого подхода достигается правда и, соответственно, объективность.

Таким образом, американская колумнистика позволяет сохранить баланс и сделать журналистику более взвешенной и справедливой. Это подтверждается результатами контентного анализа, который мы провели. Из 113 колонок – 53 являются относительно сбалансированными или нейтральными (40) и позитивными по отношению к России (13), в то время как неблагоприятное отношение к России прослеживается в 70 материалах.

Небольшой перевес в пользу негативных материалов объясняется разными ценностными установками, которых придерживается газета, а вовсе не предвзятостью как это может показаться на первый взгляд.

### **Литература**

1. 1. Grawitz M. Méthode des Sciences Sociales. Sixieme edition. Dalloz: 1984. С. 495-663
2. 2. Folkenflik, D. Page One: Inside The New York Times. Public Affairs: New York -2011.
3. 3. Вебер, М. «Объективность» социально-научного и социально-политического познания. //Библиотека Гумер – социология // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/vebizbr/04.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebizbr/04.php)
4. 4. Михайлов С. А. Колумнистика: Американский опыт. // Журналист № 6, 1998. С. 61-63.
5. 5. The New York Times. Подборка колонок: с 1 января 2010 года по 31 декабря 2013 года