

Секция «Журналистика»

Особенности типологизации норвежской прессы

Кудинова Анастасия Николаевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: a-kudinovoy@yandex.ru*

Норвежскую периодическую систему может описать так называемая «зонтичная модель». Свое название она получила благодаря американским исследованиям в области периодических изданий, в частности, экономиста Д.Росса. После этого данное понятие было введено норвежскими и шведскими исследователями газетной периодики.

«Зонтичная модель» состоит из нескольких уровней: национальных газет (в основном, еженедельных), центральных газет большого города (в настоящее время их принято называть региональными), местных ежедневных газет и, наконец, местных еженедельных газет. То же самое деление лежит в основе типологии газет. Необходимо отметить, что среди местных газет до сих пор наблюдается конкуренция между газетой «первого» и газетой «второго значения», распространяющихся в одном и том же поселении. Газеты «второго значения», как правило, имеют таблоидный формат, по своим характеристикам больше напоминают розничные газеты и выступают в качестве альтернативы городской газете (региональной). Данные издания традиционно составляют конкуренцию газетам, выходящим в крупных городах, несмотря на то, что их ареал распространения не совпадает[1]. По мнению норвежских специалистов, в настоящее время газеты Норвегии можно поделить на три уровня[3]. Первый уровень представлен еженедельными национальными газетами, изданиями, выходящими 2-3 раза в неделю, которые базируются в Осло. Это успешные газеты, тираж которых заметно увеличивается на протяжении нескольких десятилетий. Наиболее типичными являются такие розничные издания, как «ВГ», «Дагбладет», а также «Ворт ланд», «Нашунен», «Классекампен». В эту группу входят также две газеты, специализирующиеся на экономике и финансах: «Дагенс Нэрингслив» и «Финасависен».

На втором уровне сосредоточены газеты, представляющие небольшую группу региональных изданий, на страницах которых можно найти как новости о Норвегии, так и о зарубежных странах, а также о состоянии дел в тех или иных норвежских регионах (как правило, эти же издания и по количеству читателей доминируют в тех же самых регионах) – «Афтенпостен», «Адрессаависен», «Бергенс Тиденде».

На третьем уровне находится большая группа местных газет, которая охватывает от одной до пятнадцати административных единиц. В Осло и Бергене также существует отдельная группа городских газет. «Зонтичная система» раскрывает структуру норвежской прессы. Газеты освещают жизнь различных по своей географии регионов, включая небольшие округа в том или ином поселении. Для норвежской прессы характерна региональность. Многие из газет являются локальными, распространяющимися в пределах своего небольшого региона. К настоящему времени из 220 изданий только 3,4 или, возможно, 5 газет являются значимыми в своем собственном регионе. Необходимо также отметить, что некоторые регионы страны (особенно на периферии) вообще

не имеют собственного издания. Но в стране есть общенациональные газеты, читаемые по всей стране.

Согласно данным статистического бюро Норвегии, по состоянию на 2011 г.[2] норвежский рынок прессы выглядит следующим образом:(см.рис.1)

Говоря о типологических особенностях общенациональных газет, необходимо отметить, что некоторые национальные газеты весьма отличаются от российских представлений о национальной прессе. С течением времени данные норвежские издания стали все больше походить на таблоидные, как по своей форме, так и по содержанию. Их формат, яркие иллюстрации, пестрота заголовков, характер текстов напоминают бульварную прессу. Кроме того, думается, что и частота выхода издания в печать едва ли соответствует типу общенациональных газет. Конкурируя в своей собственной нише, общенациональные издания этого типа также соперничают с таким популярным изданием как «Афтенпостен».

«Афтенпостен» являет собой в Норвегии уникальный тип ежедневного авторитетного издания, являющегося одновременно и региональным, и общенациональным. В настоящее время газета ежедневно выходит по утрам, а также дополнительно имеет вечерние выпуски по вторникам и четвергам. В городах Берген, Трондхейм, Кристиансанд и Харстад утренние выпуски «Афтенпостен» выходят с понедельника по субботу. Таким образом, в Норвегии одна и та же крупнейшая утренняя газета «Афтенпостен» выступает и как национальная, и как региональная.

Если вернуться к зонтичной системе, то «Афтенпостен» находится и на вершине зонтика, и в его основании. Довольно уникальная модель.

Литература

1. Pressepolitikk ved et tusenårsskifte. 2000 NOU: 15. s.35-36.
2. Statistisk Sentralbyrå Norge, Høst 2012: <http://www.ssb.no/>
3. T.Schwebs og H.Østbye. Media i samfunnet. Det Norske Samlaget, 2013. s.37-38.

Иллюстрации

Типы газет	Количество изданий	Тираж в процентном соотношении
Розничные газеты	2	13
Центральные газеты	8	7
Еженедельные национальные газеты	8	3
Региональные газеты	4	18
Местные ежедневные газеты	63	39
Еженедельные местные газеты	143	20
Всего:	228	100

Рис. 1: Норвежский рынок прессы по состоянию на 2011 г.