

## Секция «Журналистика»

**Детские СМИ Италии в 19-20 вв.**  
**Дементьева Елена Владимировна**  
Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*  
*E-mail: dementevaalena@yandex.ru*

Детские СМИ в Италии имеют богатую историю и сложившиеся традиции. Первая газета для детской аудитории появилась в Италии более 200 лет назад – в 1812 году. «L'Amico dei Fanciulli» («L'Amico dei Fanciulli», «Друг детей») была переработкой ежемесячных французских брошюр, выходивших в Париже в 1782-1783 годах. За два века существования детские СМИ прошли долгий путь становления и развития. Сначала популярность завоевали детские газеты и журналы, затем конкуренцию за внимание аудитории им составили радиопередачи и телепрограммы. Сегодня же одну из ведущих позиций в жизни детей и подростков занимает Интернет.

Тема итальянских детских СМИ мало изучена не только в России, но и в самой Италии. Среди немногочисленных работ на эту тему наибольшее количество исследований посвящено какому-то определенному детскому СМИ: телеканалу, журналу или радиостанции. Реже речь в них идет о детском телевидении или печати в целом в определенный исторический период. Научная новизна настоящей работы заключается в том, что впервые предпринимается попытка комплексного изучения детских СМИ Италии. Именно комплексное исследование позволит реализовать основную задачу, которую мы перед собой ставим: проследив историю детских СМИ, выявить основные тенденции развития детской периодики в Италии.

Актуальность данного исследования заключается в том, что оно впервые систематизирует имеющиеся сведения и дает комплексное представление об истории детских СМИ Италии. Роль средств информации невозможно недооценивать: они оказывают сильное влияние на формирование ценностных установок, моделей поведения и морально-этических принципов у детей, определяя, какой станет сама Италия, когда дети вырастут. Детская аудитория наиболее восприимчива к посланиям, которые передаются посредством масс-медиа. Это обусловлено, в первую очередь, возрастными особенностями. Дети стремятся познать окружающий мир и буквально налету схватывают любую новую информацию – будь то правила игры или реплики героев мультфильма. Именно в возрасте до 15 лет люди узнают около 80% информации, которой будут пользоваться в 40-50 лет. Детское сознание (мозг, нервная система, органы чувств) нацелены вовне, готовы к приему новых знаний о мире и о себе самом. Именно поэтому очень важно, в какой среде растет ребенок и что влияет на формирование его личности. Современные дети растут в информационном обществе, а значит, в полной мере испытывают на себе влияние различных средств массовой информации, предназначенных как детям, так и взрослым. Данное исследование посвящено именно СМИ, целевой аудиторией которых являются дети в возрасте от 0 до 14 лет.

### Литература

*Конференция «Ломоносов 2014»*

1. Genovesi Giovanni. La stampa periodica per ragazzi da «Cuore» a Charlie Brown. – Guanda Editore, Parma, 1972.
2. Lazzarato Francesca. Giornalini giornoletti. Contenuti e modello nei periodici per l'infanzia. – Roma, Nuove Edizioni Romane, 1990.
3. Boero Pino, De Luca Carmine. La letteratura per l'infanzia. – Bari, Laterza, 1995.
4. Acquaviva Sabino S., Sarpellon Giovanni. Televisione e immagine del mondo nella prima infanzia Con una prefazione di Franco Ferrarotti. – ERI, Torino, 1976.