

Туризм как фактор развития экономики

Крутик Юлия Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: tourist-007@yandex.ru

Туризм неслучайно является одной из приоритетной отраслей развития экономики во многих странах мира. Будучи сложным межотраслевым явлением, подверженным влиянию многочисленных факторов внешней среды, туризм в свою очередь оказывает огромное воздействие на всю экономику, в т. ч. за счет мультипликативного эффекта.

По данным World Travel and Tourism Council, совокупный вклад туризма в мировой ВВП в 2012 году составил 6.630,4 млрд долл. (9,3% от мирового ВВП), в то время как прямой вклад туризма (без учета косвенного и индуцированного воздействия) равен 2.056,6 млрд долл., или 2,9% от мирового ВВП. При этом туризм обеспечил всего 261 394 тыс. рабочих мест (8,7% всех рабочих мест в мире), 101 118 тыс. (3,4% всех занятых) из которых – рабочие места непосредственно в туристской индустрии [4].

Экономическое воздействие туризма многогранно: туристская деятельность способствует увеличению продаж и прибыли хозяйствующих субъектов, повышению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест, росту доходов местного населения. Выделяют следующие виды воздействия туризма на экономику:

- прямое (расходы туристов на оплату услуг предприятий туристской индустрии: туроператоров и турагентств, гостиниц и иных средств размещения, предприятий питания и развлечения, компаний-перевозчиков и др.);

- косвенное (расходы предприятий туристской индустрии, направленные на формирование/ оказание туристских услуг, расходы государства и предприятий других отраслей на создание туристской инфраструктуры);

- индуцированное (расходы работников туристской индустрии и других отраслей экономики, где рабочие места созданы и поддерживаются в т. ч. за счет развития туризма).

Таким образом, туризм может выступать в роли мощного экономического катализатора, способствуя развитию различных отраслей экономики (строительства, сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, образования, телекоммуникаций), тем самым повышая уровень жизни местного населения.

Литература

1. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. - 208 с.
2. Economic impact of tourism: a handbook for tourism professionals. [Electronic resource] // URL: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/>
Проверено: 26.02.2014

3. The indirect impact of tourism: an economic analysis. [Electronic resource] // URL: http://t20.unwto.org/sites/all/files/pdf/111020-rapport_vellas_en.pdf Проверено: 26.02.2014
4. Travel & Tourism economic impact 2013. World. [Electronic resource] // URL: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/world2013_1.pdf. Проверено: 26.02.2014

Слова благодарности

Автор выражает благодарность Шабалине Наталии Владимировне за оказанную помощь в подборе материалов для подготовки к конференции.