

Секция «География»

Популяризация территорий экстремального туризма на Северном Кавказе.

Проскурин Виталий Сергеевич

Студент

*Ставропольский государственный университет, Географический факультет,
Кисловодск, Россия*

E-mail: stavr.pro@mail.ru

Северный Кавказ - территория с уникальными природными и культурными объектами. Большую часть территории Северного Кавказа занимают горы, что делает этот регион наиболее привлекательным ресурсом для российских туристов и гостей из дальнего зарубежья. К сожалению, объекты экстремального туризма на Северном Кавказе хоть и обладают высоким потенциалом, но не пользуются популярностью среди населения. В связи с этим возникла необходимость изучения данной проблематики и разработка предложений по их решению. Для изучения проблемы популяризации экстремального туризма были выбраны семь территорий Северного Кавказа, для которых был проведен контент-анализ интернет источников. Контент-анализ - формализованный количественный метод анализа документов. Перевод в количественные показатели массовой текстовой или фонетической информации с последующей статистической ее обработкой. Коэффициент локализации – отношение доли территории экстремального туризма в публикациях, Интернет-ресурсах к доле в населении региона. Если коэффициент локализации больше 1, территория популярна, от 0, 5 до 1 - недостаточный уровень популярности, ниже 0,5 не популярная территория. Расчет производился следующим образом количество ссылок в поисковой системе "Яндекс" делится на число жителей региона. Проведя анализ коэффициента локализации делаем вывод, что большинство объектов экстремального туризма либо недостаточно популярны, либо вообще не популярны. Выделяется среди всей группы только поселок Домбай. Коэффициент локализации для данной территории равен 1,27. (табл.1) Причины такого низкого уровня заключается в том, что в данных курортах Северного Кавказа недостаточно развита инфраструктура. Политическая нестабильность региона создает негативный образ объектов экстремального туризма, это приводит к снижению посещаемости туристов. Также в этих регионах высокий уровень коррупции, который замедляет поступление инвестиций. Для повышения популярности вышеназванных курортов был создан туристический кластер при поддержке ОАО "Курорты Северного Кавказа" который предусматривает собой развития всего Северо-Кавказского региона до 2025. В рамках этой программы развития предложено создать новые горнолыжные трассы и запустить сети горнолыжных курортов мирового класса; [2] Кроме этого возможен еще ряд предложений: 1. популяризация этих территорий путем применения "шокирующей" рекламы; 2. привлечение иностранных инвесторов; 3. проведение внутрирегиональной политики среди республик Северного Кавказа направленной на укрепление межнациональной связи. Экстремальный туризм на Северном Кавказе набирает популярность, и для дальнейшего его развития необходима популяризация территорий экстремального туризма. В дальнейшем это развитие повлияет на всю инфраструктуру Северного Кавказа, повысит имидж и посещаемость данных объектов.

Литература

1. Федотов Ю.Н., Востокова И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник. М.: Советский спорт, 2002;
2. skyscrapercity.com
3. interkavkaz.info. skyscrapercity.com interkavkaz.info.

Иллюстрации

Таблица 1

Территория экстремального туризма	Количество ссылок в поисковой системе «Яндекс»	Коэффициент локализации	Степень популярности территории для экстремального туризма
Архыз	354000	0,75	не достаточно популярный
Домбай	598000	1,27	популярный
Мамисон	14000	0,02	не популярный
Матлас	7000	0,002	не популярный
Безенги	72000	0,08	не популярный
Лаго-наки	222000	0,5	не достаточно популярный
Армхи	31000	0,07	не популярный

Рис. 1: Контент-анализ интернет источников по территориям экстремального туризма.

Таблица 2

Численность населения в республиках Северного Кавказа	
Республики	Население (чел.)
КЧР	470059
Северная Осетия	- 704 245
Дагестан	2 964 822
КБР	858 560
Адыгея	444 403
Ингушетия	442 255

Рис. 2: Численность населения в республиках Северного Кавказа