

Секция «Юриспруденция»

**Институт лоббизма и перспективы его правового регулирования в
Российской Федерации**

Иванов Николай Васильевич

Студент

*Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной
Прокуратуры Российской Федерации, Прокурорско-Следственный, Санкт-Петербург,
Россия*

E-mail: jansen1993@mail.ru

Потребность общества в правовом регулировании лоббистской деятельности и отсутствие в Российской Федерации законодательных норм, имеющих своим непосредственным предназначением регулирование лоббизма, делает актуальной проблему теоретического анализа возможностей формирования в нашей стране механизма правового регулирования лоббистской деятельности.

Что же такое лоббизм? Проведенное исследование показало, существует множество определений, но точного ответа нет, от английского слова «Lobby», что означает кулуары. Кулуарами называется та часть парламента, дальше которой не пускали просителей и лиц, которые хотели оказать давление на парламентариев. Пожалуй, очень точно дал понятие лоббизму А.С. Автономов: «действия представителей негосударственных организаций в ходе контактов с представителями государственных органов и органов местного самоуправления с целью добиться принятия (или не принятия) органами власти решений в соответствии с их интересами»[1]. На мой взгляд, можно вывести такое определение лоббизма как деятельность определенных заинтересованных групп, заключающаяся в воздействии на органы государственной власти, с целью отстаивания, продвижения и реализации собственных интересов.

Лоббизм – неперемный атрибут развитого гражданского общества. С одной стороны, лоббизм в таких странах как США, Канада, Германия получил свою институционализацию и законное воздействие на должностных лиц, а с другой, во Франции, в Индии запрещен под угрозой уголовного наказания. Что же касается России, по какому пути лоббизм продолжит развиваться? В своем исследовании я постарался отстаивать две позиции, находящиеся по разную сторону правового поля. В своей институциональной структуре можно выделить следующие элементы: субъект, объект, формы лоббизма.

Субъект лоббизма – юридическое или физическое лицо, занимающееся продвижением чьих-либо интересов (Например, не без лоббистского влияния были заблокированы в 2011 году новые стандарты школьного образования) Объект лоббизма – депутат, государственный служащий, непосредственно на которого осуществляется воздействие лоббиста. Непосредственно Пименов Н.А в своем работе выделяет четыре направления лоббистской деятельности: Аппарат Президента РФ, Правительство РФ, Федеральное Собрание и регионы[4].

На мой взгляд, интересно рассмотреть формы лоббизма, а именно одну из них - метод «крутящихся дверей», когда чиновники федеральной власти уходят в отставку, возглавляют финансово-промышленные группы, занимаются лоббированием, а затем опять возвращаются в политику. Показательными и всем известными примерами активной борьбы за сферы влияния могут служить лоббистская деятельность М.Прохорова

во главе «Гражданской платформы»[7], нефтяное лобби – И. Сечин - Роснефть

Сегодня соответствующего закона, регулирующего данные общественные отношения нет, но в постсоветском пространстве были попытки законодательно отрегулировать лоббистскую деятельность[5,6]. На мой взгляд, данные законопроекты не имели никакой системной связи с правовой системой. В момент, когда в государстве проводится антикоррупционная политика этот вопрос имеет наибольшую значимость[3]. Все чаще рассуждения ученых сводятся к тому, что лоббизм – одна из форм коррупции, таким сделали правовое положение недалекие 90-е.

Для нормального функционирования института лоббизма в России необходимо принятие корреспондирующих правовых актов: законов о противодействии коррупции, о политических партиях, Кодекса федеральной государственной службы и других нормативно-правовых актов, которые находятся в стадии разработки. Не только за этим кроется всесторонняя сущность лоббизма – прямое изъятие дает нам ст.32 Конституции.

Помимо создания условий правового характера России должны сложиться культурные условия, влияние азиатской культуры, низкого уровня правосознания, нигилистического отношения к праву ведут к негативному отражению развития гражданского общества[2].

Проведенное исследование показало, что лоббизм в России носит глубокий отпечаток 90-х годов XX века и достиг "диких" размеров, носит нерегулируемый характер, но в то же время поднимает острые и злободневные вопросы, вызывает общественный резонанс. В этом случае лоббизм - это крик, естественный канал выхода энергии гражданского общества. Стабильность, свобода, культура, гражданское общество – вот что требуется для эффективной легализации лоббизма.

Литература

1. Автономов А.С. Правовая онтология политики. К построению системы категорий. М.;ООО «Инфограф» 1999. с. 244.
2. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. М.: ТЕИС, 2004. С. 50 - 55
3. Зелепукин Р.В. Проблемы регулирования лоббистской деятельности // Юридический мир, 2012, № 2.с.10
4. Пименов Н.А. Лоббизм: проблемы и пути решения // Государственная власть и местное самоуправление, 2011, № 10. с.32
5. Законопроект № 96700123-2 «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти». 24 января 2002 этот законопроект с рассмотрения Государственной Думы
6. Модельный закон Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ № 22-16 "О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти"
7. <http://civilplatform.ru> (Политическая партия "Гражданская платформа")