

Секция «Социология»

Отражение счастья в сознании жителей г. Саратов

Лазарева Оксана Александровна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: oksisprei@mail.ru

Стремление к счастью заложено в каждом человеке и составляет неотъемлемую часть его природы. [1] Совпадение желаний и возможностей делает человека счастливым и довольным своей жизнью, а если же наоборот – то это приводит к появлению плохих эмоций и даже отклоняющегося поведения. Вот почему изучение проблемы счастья важно сегодня как для отдельного человека, так для общества и для исследователей. [2]

Полученные данные говорят о том, что жители г. Саратов по разному определяют счастье. Для большинства респондентов – счастье есть семья (это подтвердил и анализ контрольного вопроса), чуть меньше видят счастье в наличие друзей и в жизни, её ощущениях. На 4 месте в отражении понимания счастья стоит здоровье и благополучие близких людей, а на 5 месте - дети и любовь. Материальное благополучие и ценности есть счастье у 6% респондентов, хотя при ответе на контрольный вопрос респонденты выбрали из предложенных вариант «Счастье – это благоприятные условия жизни» намного больше – 11%. «Счастье есть здоровье» - так видят счастье в основном люди преклонного возраста (от 50 и старше). Самореализацию, Религию, совершение греха и свободу за счастье принимают наименьшее количество опрошенных.

Разброс процентных чисел в обоих вопросах и сравнительно большое количество затруднившихся в ответе говорит о нежелании респондента давать полные развернутые ответы. Вполне возможно, что многие сочли эти вопросы слишком личными и потому отказались отвечать. Однако подсчёт дисперсии (0,89 и 0,91) показал, что разброс представлений и мнений о счастье в обоих вопросах почти одинаковый, что говорит о стабильности ответов (то есть, если на первый вопрос респондент ответил «Затрудняюсь ответить», то и на контрольный вопрос он ответил тот же вариант). Различие лишь в том, что к ответу на второй вопрос жители г. Саратов не так подходили и не так долго раздумывали при выборе ответа.

Анализ рейтинга ценностей, целей в жизни и главной ценности в жизни саратовских жителей показал, что подавляющее большинство ценят свою семью, детей, любовь, а также хотят достичь именно семейного благополучия. Те, кто уже имеют семью – очень боятся потерять её. Друзья и материальное благополучие занимают 5, 6 и 7 места в рейтинге ценностей. Такие ценности, как творчество, религия и вера, мир во всём мире и всемирная известность вообще стоят на последних местах в рейтинге ценностей.

Итак, детерминирующим фактором в определении счастья является возраст ($H=0,4$, сила связи слабая), гендерная характеристика же практически не оказывает существенного влияния на представление саратовских жителей о счастье, на поводы, а также на наличие ощущения счастья.

Чем старше возраст, тем большую значимость приобретают духовные и смысложизненные ценности в понимании счастья. Саратовская молодёжь в возрасте (от 14 до 34

лет) задумываются о счастье и видят его в большинстве (75,5%) как наличие семьи и детей, они только начинают планировать создание и обеспечение своей семьи. Для среднего поколения (от 35 до 59) счастье определяется через семейные и смысложизненные ценности (для одной трети респондентов среднего поколения). Это значит, что либо они на первых этапах реализации своей жизни, либо уже подходят к её среднему состоянию, когда у них не так много поводов для счастья. Респонденты старшего поколения (от 60 до 85 лет и старше) находятся в таком возрасте, когда их уже не столько волнует семья как факт (дети выросли, разъехались), сколько внимание к себе, забота, состояние здоровья, т.к. большинство людей старше 61 года живут парами (или совсем одни) и нуждаются в обычновенном общении и внимании.

Среди выявленных факторов сильное влияние на наличие ощущения счастья оказывает доход респондента (сила связи – сильная) и семейное положение (сила связи между этими переменными – средняя). Это можно связать с тем, наличие материальных ценностей способствует появлению большего количества поводов для ощущения счастья, несмотря на то, что в определении счастья материальные ценности играют небольшую роль у саратовских жителей. С увеличением дохода увеличивается количество опрошенных, которые испытывали счастье несколько раз, и уменьшается количество тех, кто испытывал счастье один раз. Т.е., чем больше уровень дохода респондента, тем больше возможностей и, следовательно, больше поводов у него для возникновения ощущения счастья (причем, чем выше доход, тем больше частота этого ощущения).

Среди тех, кто испытывал счастье, доминирующее число (83,3% и 71% соответственно) респондентов, не состоящих в браке или же женатых (замужних).

Несколько раз за год ощущение счастье чаще других испытывали свободные от брака саратовские жители. Полученные данные можно объяснить следующим образом: это, предположительно, говорит о том, что хоть и семейные ценности чаще всего является для них определяющими счастье, однако, они находят возможности и другие поводы для достижения счастья. Пока они не создали свою семью (но, возможно, очень хотят), у них достаточно поводов, чтобы ощутить себя счастливыми.

Среди респондентов, у которых уже есть семья – чаще всего встречаются также те, кто испытывали счастье несколько или хотя бы один раз. Это может говорить о том, что семейные ценности этими респондентами были реализованы, они являлись определяющими счастье – и потому столь высокий процент счастливых женатых (замужних) респондентов. Или же у людей, состоящих в браке, реализуются и другие ценности (духовные, рекреационные), что также становится поводом для частых ощущений счастья.

Результаты анализа вопроса о внешних признаках счастливого человека показали, что отличительными признаками счастливого человека являются положительные эмоции, улыбка, смех, быстрый темп работы и доброжелательное отношение к окружающим, а также повышенная общительность. Причём среди эмоций, которые ассоциируются участниками исследования с явлением счастья, безоговорочно лидирует радость, а вторую позицию по ассоциациям занимает восхищение.

Литература

1. Аргайл М. Психология счастья. Спб., 2003.
2. Кошелева О.Е. Ракурсы счастья в России // Казус. Индивидуальное и уникальное в истории. М., 2002. 4.