

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Образовательные программы музея как инструмент связей с общественностью

Мехнина Мария Петровна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: MariaGach@mail.ru*

Опираясь на работы Г. В. Сориной и М. Е. Кошелюка, в докладе связи с общественностью (PR) будут рассмотрены как интеллектуальная деятельность, связанная со своевременно принятыми решениями, которые влекут за собой соответствующую систему технологий [5, 3].

Современный музей, продолжая осуществлять классические охранительно-трансляционные функции, становится в полной мере образовательным учреждением [2]. Специфика отношений музея с образовательными учреждениями состоит в том, что музеи служат самым эффективным средством неформального образования. Неформальное образование является необходимым дополнением к официальной системе образования не только потому, что придает конкретность ее абстрактным урокам, но и благодаря наполнению ее рассудочных уроков эмоциями и нравственным смыслом. Целью образовательных программ в подобных случаях должно быть не столько получение определенных знаний, сколько изменение эмоционального отношения к предмету, рост заинтересованности в нем. Это означает, что организуемые музеем образовательные программы должны соответствовать интересам и возможностям самых разных людей, следовательно, иметь довольно широкий диапазон и включать мастерские, учебные курсы, лекции, фильмы, концерты, семейные занятия, экскурсии, семинары, симпозиумы и работу художников непосредственно в музее. Такие мероприятия могут быть плановыми (вроде семинара в аудитории с ограниченным числом мест, куда билеты нужно заказать заранее) или возникать в зале музея как бы случайно.

Образовательные программы музеев бывают довольно необычными. Так, в музеях науки Великобритании и США очень популярны «ночные» программы, в рамках которых дети с вечера участвуют в разнообразных обучающих занятиях, ночуют в залах музея, а утром завтракают в его кафе [1].

С моей точки зрения, для продвижения подобных образовательных программ, информирования об их проведении важно использовать такие PR-инструменты, как распространение дополнительных сведений и различных точек зрения через СМИ и собственные издания, тематические лекции, специальные программы, организация различных форумов и т.д. Необходимо помнить про постоянных посетителей, членов «Клуба друзей музея», создать специальную систему оповещения для них и обеспечить им льготный доступ к образовательным программам. На мой взгляд, очень важно, чтобы PR-обеспечение работы музея по предоставлению неформального образования и самообразования велось на постоянной основе.

Музеям очень важно работать с вузами и НИИ города в партнерском режиме. Рольное назначение вузов и НИИ по отношению к музею выражается в научном обеспечении музейной деятельности. Кроме того, для привлечения внимания к музею следует

максимально широко использовать коммуникационные каналы: включать фамилии соавторов, консультантов в тексты экспозиции, освещать научные контакты через СМИ [4]. Это также можно отнести к инструментам связей с общественностью.

Сегодня связи с общественностью могут стать прочной базой для информирования и просвещения развивающейся аудитории. Их использование в музеях может создать комфортное образовательное пространство, которое будет подвигать посетителя музея как индивида стремиться получать неформальное образование и самообразование в течение всей жизни.

Литература

1. Барри Лорд, Гэйл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле / пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой / под ред. А. Б. Голубовского. — М. : Логос, 2002.
2. Валицкая А. П. От слова к событию: музей в образовательном пространстве культуры // Художественный музей в образовательном процессе. Тезисы выступлений научно-практической конференции. — СПб. : СпецЛит, 1998.
3. Кошелюк М.Е. Эффективное PR-мышление: Мастер-класс для начинающих и профессионалов. М., 2008.
4. Никишин Н. А., Размустова Т. О. Вопросы совершенствования связей краеведческих музеев с другими научными учреждениями и вузами // Вопросы научного содержания экспозиций краеведческих музеев. — М., 1987.
5. Сорова Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность / Монография. 2-е издание // Г.В. Сорова. - М.: "Канон-ПлюсРеабилитация 2009.

Слова благодарности

Я хочу выразить глубокую благодарность моему научному руководителю, доктору философских наук, профессору Галине Вениаминовне Сориной.