

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

### Гипертекст как основа электронной коммуникации

**Клюева Наталья Юрьевна**

Кандидат наук

МГУ имени М.В. Ломоносова, Философский, Москва, Россия

E-mail: cogito-e-sum@yandex.ru

Обращаясь к вопросу о современном состоянии коммуникативных технологий, вспомним теорию развития и трансформации средств коммуникации канадского теоретика медиа Герберта Маршалла Маклюэна, представленную в основном в его работах «Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры» (The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man, 1962 г.) и «Понимание медиа: внешние расширения человека» (Understanding Media: The Extensions of Man, 1964 г.). Его теория эволюции средств коммуникации и связанных с ней культурных трансформаций может быть эффективной рабочей методологией для междисциплинарного исследования современной ситуации в сфере коммуникации.

Схему последовательного развития средств человеческого общения Маклюэна можно представить следующим образом. Первый этап – период господства устной коммуникации. Второй этап эволюции средств коммуникации – изобретение фонетического алфавита и письма. Данный этап начинается с момента изобретения письменности, причем принципиальным оказывается именно появление фонетического алфавита в противоположность иероглифическому письму. Третий этап эволюции средств коммуникации – собственно «Галактика Гутенберга» связан с возникновением печатной технологии. Этап так называемой «гомогенизации ментальности», или «Галактики Гутенберга» плавно сменяется фазой электронных средств массовой коммуникации. Данному этапу развития культуры посвящена упоминаемая ранее работа «Понимание медиа: внешние расширения человека» (1964). Таким образом, происходят переходы от устной культуры, к письменной, печатной культуре Гутенберга и эпохе электрической технологии массмедиа.

Наиболее часто обсуждаемым и активно развивающимся средством коммуникации сегодня является Интернет. Какова же технология, которая лежит в основе электронной коммуникации? Благодаря Интернету активно развивается новый тип письменного текста – **«электронный текст»**. У.Эко в своей статье «От Интернета у Гутенбергу: текст и гипертекст» утверждает, что электронный текст прошел несколько стадий в своем развитии: «Традиционный компьютер предлагал линейную письменную коммуникацию, это была быстро *бегущая книга*. Сейчас появились гипертексты. Книга читается справа налево, или слева направо, или сверху вниз – это зависит от нас. Но в любом случае это работа в физическом смысле - книгу приходится листать. А гипертекст - это многомерная сеть, в которой любая точка здесь увязана с любой точкой где угодно» [4]. В настоящий момент основной способ реализации электронного письменного текста в сети Интернет – это **гипертекст**. Гипертекст и есть та основная технология, при помощи которой осуществляется электронная коммуникация.

Существование письменного текста в рамках компьютерной технологии не предполагает только его хранение, тиражирование и передачу, но также предполагает поиск информации и систематизацию, что в свою очередь влияет на форму реализации текста.

В зарубежной и отечественной литературе отсутствует единый подход к определению понятия компьютерного гипертекста. Наряду с активным использованием термина наблюдается его включение в совершенно разные терминологические парадигмы. На наш взгляд, наиболее адекватным и близким к настоящему исследованию будет лингвистическое определение отечественного исследователя *Дедовой О.В.* Она определяет гипертекст как «*модель организации электронного текста, характеризующаяся специфической структурированностью и разветвленной системой программно поддерживаемых внутритекстовых и межтекстовых переходов, предполагающая возможность читательского интерактивного воздействия на последовательность воспроизведения композиционных единиц*» [1. С.50].

Основным отличием гипертекста от традиционного письменного текста является его *нелинейность (1)*. Нелинейность электронного текста при этом не предполагает отсутствие какой-либо структуры. Структура гипертекста формируется за счет заложенной автором системы ссылок-переходов. В тоже время такая структура не идентична структуре традиционного письменного текста. Еще одной отличительной особенностью сетевого текста является его *мультимедийность (2)*. Письменный текст объединяется с графическими изображениями, видео-, аудиоматериалами и т.п. Что особенно актуально в связи с распространением портативных устройств связи, оснащенных фото- и видеокамерой и одновременной выходом в интернет. Гипертекст предполагает *специфическую систему связи (3)* между фрагментами. Другие специфические черты гипертекста *фрагментарность (4)* и *дисперсность (5)* [3]. Не меньший интерес исследователей вызывает такое свойство сетевого текста как *интерактивность (6)*. Так, например, американский философ *М.Кастельс* в своей работе «Галактика Интернет» дает следующее определение: «*Гипертекст – это интерактивная перекрестно-ссылочная система коммуникации*» [2, С.235] Именно свойство интерактивности наиболее часто упоминают в связи с трансформацией соотношения автор-читатель в рамках гипертекста. Обозначенные свойства гипертекста как инструмента электронной коммуникации требуют дальнейшего изучения, поскольку оказывают влияние, как на форму, так и на содержание интернет-коммуникации, поскольку средства хранения и передачи информации никогда не являются нейтральными, они влияют на восприятие человеком мира.

## Литература

1. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. – М.:МАКС Пресс, 2008
2. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе.- Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
3. Потапова Р.П. Новые информационные технологии и лингвистика. М.,2002.
4. Эко У. От Интернета к Гутенбергу // ж. Internet. 1998, №6-7.