

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Специфика коммуникации на радио

Соборников Владимир

Студент

МГУ, Философский, Москва, Россия

E-mail: ovod1700@gmail.com

Для того чтобы понять специфику коммуникации на таком «горячем» средстве массовой коммуникации, как радио, надо рассмотреть основные функции радиовещания и подробнее узнать об отличиях от других средств массовой коммуникации, а также обозначить основные средства, с помощью которых достигается контакт с аудиторией.

Знание функций радиовещания необходимо для четкого построения сетки вещания, при выборе формата станции, при формировании структуры и содержания вещательных программ и передач.

Жизнедеятельность любого средства массовой информации, в том числе и радиовещания, никогда и нигде не существует вне определенных агитационно-пропагандистских тенденций и тем более не свободна от них. В соответствии с конкретными социально-политическими, экономическими и иными задачами идет подбор информации и комментирование ее в выпусках новостей; с учетом рекламных, воспитательных и других не менее конкретных задач формируются разнообразные художественные и образовательные программы.

Не смотря на расцвет телевидения во второй половине XX века, радио все равно остается одним из самых привлекательных аудитории средств массовой коммуникации. Оно мобильно – позволяет вещать из любой точки земного шара о событии в момент когда это событие происходит. Оно комфортно для аудитории, т.к. не требует отказа от повседневных дел и служит отличным фоном для жизни и т.д.

Анализируя особенности общения по радио, необходимо выделить два ключевых момента: 1) влияние характера радиоаудитории на поведение выступающих; 2) факторы, определяющие привлекательность или непривлекательность образа выступающего в глазах аудитории.

Коммуникатор лишен возможности видеть аудиторию и непосредственно регулировать средства воздействия, сообразуясь с их реакцией

Аудитория практически не поддается "заражению" поэтому манера поведения коммуникатора должна отличаться от простого публичного выступления.

Коммуникатор на радио должен ориентироваться на разный уровень слушателей.

Радиоречь является конкретной и доходчивой по содержанию, т.е. организована по типу неофициальной беседы. Выступление будет максимально эффективным, если оно оптимальным образом сочетает элементы социальной и личности ориентированности общения.

Вместе с тем такое сочетание не может не быть противоречивым, задавая внутреннюю конфликтность речи, в чем так же нужно отдавать себе отчет.

Литература

1. Бриггза А., Кобли П. Медиа. Введение. М., 2012.

Конференция «Ломоносов 2013»

2. Гойхман О.Я. Основы речевой коммуникации. М., 1997.
3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2003.