

Секция «Журналистика»

Оценочная лексика и ее место в словаре современной газеты

Зотова Анна Сергеевна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: annazot@bk.ru

Сегодня язык печатных СМИ рассматривается на различных языковых уровнях и с различных точек зрения. Так, с точки зрения стилистики одну из самых значительных групп новой лексики словаря современной газеты составляют так называемые экспрессивы. Под «экспрессивами» мы понимаем новые слова, в которых значительную роль играет коннотативный элемент. В роли экспрессивов зачастую выступает оценочная лексика. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Тексты печатных СМИ тяготеют к живому разговорному языку. Лексические единицы разговорного типа, входящие в словарь печатных СМИ, содержат коннотативную информацию, которая может быть оценочной, эмоциональной, экспрессивной и т.д. в одной лексеме. Соответственно, одна и та же лексема способна совмещать (в зависимости от контекста) различные характеристики, типа: «шутливое», «уменьшительно-ласкательное», «ироническое», «презрительное» и др.

Для выражения авторской оценки в языке СМИ журналисты часто используют пейоративные и инвективные лексемы, которые являются периферийными для лексического состава языка масс-медиа. Следует отметить, что частотность использования пейоративной и инвективной лексики позволяет говорить о так называемой речевой агрессии, продуцируемой журналистами, которая реализуется в негативных эмоциях и намерениях (например, «зюгановщина», «гастарбУХайтеры», «губернаторы-шалуны», «Тимошенница» и под.).

Словарные единицы с отрицательно-оценочным (пейоративным) значением составляют более многочисленную группу, нежели, например, семантическая подгруппа лексических единиц с положительно-оценочным значением (мелиоративным). Исследователи отмечают, что это по большей части связано с экстралингвистическими факторами, вызывающими значительные изменения в стратегиях словоупотребления носителей языка.

Поскольку сегодня приоритетной темой является политико-экономическая сфера, то зачастую именно оценочная лексика используется в качестве инструмента в политической борьбе и в этом ракурсе функционально делится на частные разновидности: обвинение, дискредитация и др. Также, в зависимости от интенций автора оценочные лексемы бывают нескольких видов, например: бранные, ярлыки, ироничные, метафоричные, одобрение, критика и др.

Стилистические особенности словаря современной газеты подтверждают тот факт, что публицистический стиль - один из наиболее «открытых» функциональных стилей современного русского литературного языка, за исключением стиля художественной литературы. Постоянные изменения в жизни общества, развитие экономики, рост социальной и политической активности населения неизбежно вызывают изменения в стилистической структуре языка и, в частности, языка СМИ.