

Секция «Журналистика»

Анализ музыкальных радиопрограмм (на примере регионального вещания)

*Кашарнов Антон Игоревич*

*Студент*

*Нижегородский государственный гуманитарный университет, Гуманитарный факультет, Нижегородск, Россия*

*E-mail: kasharnova62@mail.ru*

Музыкальная радиопрограмма – радиопрограмма, в которой различные музыкальные материалы объединяются по тематическому признаку и соединяются ведущим программы. Музыкальная политика многих радиостанций характеризуется плюралистичностью: это выражается в достаточно широком разнообразии направлений, о которых рассказывается в передачах. Объединенные общей темой (музыка в самом широком смысле этого слова), программы рождаются в музыкальном направлении, которому посвящены; передачи интересны для широкого круга слушателей: для профессионалов и для любителей, которые увлекаются каким-то одним музыкальным направлением. Кроме того, неискушенный слушатель или человек, мало разбирающийся в современной музыке, имеет возможность, прослушав музыкальные передачи, получить определенное представление о некоторых музыкальных направлениях. Разнообразные, профессионально сделанные музыкальные передачи дают возможность слушателям увидеть более четко различные музыкальные направления, которые они могут открыть для себя. Кроме того, музыка на радиостанции является альтернативой звучащей речи. Но хотелось бы отметить, что музыкальные программы - не просто способ разнообразить эфир и "разбавить" разговорные передачи. Это действительно качественная продукция [1].

Общая медиаситуация в ХМАО-Югре обладает определенной спецификой. С одной стороны, по проникновению технических средств коммуникации данные северные регионы входят в первую пятерку среди субъектов федерации. Доходы на душу населения и, следовательно, потребительский потенциал северян довольно высоки.

С другой стороны, в то же время, рынки массовой коммуникации в ХМАО активно развиваются. При этом едва ли можно говорить о недостатке локальной массовой информации. Дело в том, что ее производство дотируется местными органами власти и крупным бизнесом [2].

\*\*\*

Практическая часть исследования состояла из анализа музыкальных радиопрограмм ХМАО; выявления их особенностей, а также предложения создания новой музыкальной программы.

В ХМАО большинство музыкальных радиопрограмм транслируются с федеральных радиостанций и их региональных филиалов. Большинство музыкальных радиопрограмм транслируются вечером, в районе от 20:00 вечера до 00:00 ночи, их продолжительность составляет в среднем 2 - 2,5 часа. В большинстве случаев, периодичность выхода программ составляет 1-2 раза в неделю.

Из жанровых предпочтений большее внимание уделяется знаменитой и популярной музыке подходящей под формат радиостанции - хип-хоп, рэп, драм-н-бейс, дабстеп, хаус, транс, ретро и поп-музыка. Радиопрограмм с "неформатной" музыкой, такой как

рок-н-рол, хард-рок, хеви-метал мало. Музыка других жанров и направлений, отличных от выше перечисленных, в программах не встречается. Музыкальные композиции транслируются чаще всего произвольно, редко ставится композиция по просьбе слушателей. В большинстве случаев программы не имеют тематических рубрик.

Возрастная аудитория радиопрограмм состоит из слушателей мужского и женского пола от 20-ти до 50-ти лет. В большинстве радиопрограмм обратной связи с аудиторией практически нет. Если она и есть, то она ограничена только зачитыванием сообщений присылаемых во время эфира. Радиодиджей сами редко идут на контакт с аудиторией. У большинства радиопрограмм одинаковый сценарий эфира.

Предложенная музыкальная радиопрограмма будет отличаться от других радиопередач, тем что будет знакомить потенциальных слушателей с музыкой малоизвестных и малознакомым им жанров. Так как музыкальное наполнение будущей программы не будет подходить под формат эфирной радиотрансляции, то наиболее лучшим вариантом будет ее выпуск в форме подкаста. Подкаст - это радио - и телевидение в Интернете.

Примерно планируется проводить интернет-трансляцию в районе от 19:00 до 21:00 по местному времени. Как показывает практика, подобное время наиболее удобно для трансляции программы. Предполагаемая продолжительность - 30 минут. Если программа будет оценена слушателями, то продолжительность можно увеличить до 1 часа. Программа может выходить 1-2 раза в неделю с понедельника по пятницу.

Предполагаемые жанровые музыкальные направления - хард-рок, трэш-метал, дед-метал, пауер-метал, симфо-метал, дум-метал, индастриал-метал, агро-индастриал и т.д. Также планируется транслировать музыку из сериалов, кинофильмов и видеоигр. Такое многообразие музыкальных жанров обусловлено по нескольким причинам: во-первых, из анализа социальной сети «ВКонтакте» было установлено, что множество пользователей данной сети, проживающих в ХМАО, являются поклонниками вышеперечисленных жанров и стилей. Во-вторых, подобные жанры мало представлены в формате регионального радиовещания. В-третьих, ограничение лишь одним музыкальным жанром не желательно для реализации передачи. Разделение программы на тематические рубрики на данный момент не предполагаются.

Потенциальная аудитория программы мужчины и женщины от 16 до 40 лет. Предполагается, что связь с аудиторией можно будет осуществлять через специально созданный форум, на котором слушатели могут высказываться о том, что идет в эфире, а также высказывать свое отношение к программе. Аудитория сможет также звонить во время эфира программы при помощи интернет-телефонии. Выпуски программы могут быть тематическими. Это могут быть выпуски, рассказывающие новое и интересное о музыкальных жанрах и направлениях, музыкальных группах, тенденциях, жизненных явлениях.

В случае хорошей реализации разработанной концепции может появиться новая радиопрограмма, которая будет отличаться жанровым разнообразием, и представлять слушателям такие музыкальные жанры и направления, которые не слишком известны или распространены в эфирном радиовещании ХМАО.

### **Литература**

1. Сладкомедова Ю. Ю. Радио России: Новый радиыйный формат культурного содержания в условиях нового государства // Вестник Московского университета.

Серия 10. Журналистика, № 5, 2010, С. 208-218

2. Давыдов С.Г. Особенности медиаизмерений, медиаландшафта и аудитории СМИ в ХМАО и ЯНАО // Социологические исследования: Ежемесячный научный и общественно-политический журнал . - 2011. - № 1. - С. 102