

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в странах Европейского Союза

*Шубин В.А.<sup>1</sup>, Тимакова И.В.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия  
E-mail: ShubinVA@spa.msu.ru*

В последние годы во многих государствах повышается значимость малого и среднего бизнеса (МСБ). МСБ становится драйвером успешного развития экономики и залогом благосостояния граждан страны.

В Европейском Союзе малые и средние предприятия на данный момент являются фундаментом социально-экономической модели. Согласно стандартам, принятым Европейской Комиссией в 2003 году (начали действовать с 1 января 2005 г.) [7], в рамках понятия МСБ выделяются следующие категории предприятий:

- *Микропредприятия.* К этой категории относят организации с количеством занятых до 10 человек. Предельный объем ежегодного оборота и баланса таких предприятий не может превышать 2 миллионов евро.
- *Малые предприятия.* К таковым относятся компании с числом работников от 10 до 49, с ежегодным оборотом и балансом, не превышающим 10 миллионов евро.
- *Средние предприятия.* Такие фирмы имеют штат сотрудников от 50 до 249, ежегодный оборот в пределах 50 миллионов евро и баланс, не превышающий 43 миллионов евро.

В настоящий момент на территории стран ЕС насчитывается почти 23 миллиона малых и средних предприятий, которые обеспечивают до 70 процентов занятости в частном секторе и в совокупности составляют около 57 процентов общего оборота.

Наиболее развит малый сектор в Италии (19% всех МСБ ЕС), в Испании (13%), во Франции (11,5%), в Германии (8,8%), в Великобритании (7,8%) [3].

В настоящее время в рамках всего Европейского союза реализуются различные программы поддержки малых и средних форм предпринимательства. Целями регулирования на наднациональном и национальном уровнях являются развитие единого внутреннего рынка, унификация законодательства о малом предпринимательстве, минимизация административных барьеров, интернационализация бизнеса в ЕС.

В докладе будут рассмотрены некоторые программы по развитию МСБ, такие как программы структурных фондов ЕС (Социальный фонд, Фонд регионального развития), финансирование приоритетных направлений (программы FP7, SIP и др.) и иные финансовые механизмы государственной поддержки [8].

В качестве примеров были проанализированы системы поддержки малого бизнеса в двух развитых странах ЕС – Германии и Великобритании.

В Германии малое предпринимательство является одним из важнейших секторов экономики, так как 76% всех компаний страны – это мелкие предприятия, насчитывающие менее 10 работников. Чтобы содействовать созданию и развитию малого бизнеса государство использует различные средства: консультационные услуги; финансовую поддержку, кредиты; налоговые льготы; поддержку экспортной деятельности; помощь в НИОКР и т.д.

Для целого ряда субъектов МСБ Правительство ФРГ предоставляет льготные условия получения кредита на развитие.

В Германии разработаны различные программы, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. К ним относятся: «Концепция развития научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего предпринимательства»; «Стимулирование сбережений для открытия собственного бизнеса». Кроме того, для реализации данных программ создан специальный государственный орган (Кредитный совет по восстановлению).

Государство предоставляет денежные средства кредитным организациям Германии, которые выдают кредиты малым предприятиям, в целях стимулирования микрофинансирования малого бизнеса [2]. Для этого создана целая финансовая группа KfW Group, которая на 80% принадлежит Правительству ФРГ [4].

Также важную роль в развитии малого бизнеса играют торгово-промышленные палаты [5]. Сегодня ТПП действуют как государственные организации, которые обязывают всех субъектов малого предпринимательства становиться участником палаты.

На конец 2011 года сектор малого предпринимательства Великобритании характеризовался следующими показателями: зарегистрировано 4,8 млн. малых предприятий; малые предприятия формируют более 49% оборота Великобритании; в секторе малого предпринимательства занято 22,8 млн. человек (78,6% от численности экономически активного населения) [9].

Основным координатором поддержки МСБ является Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования [6].

В бюджете Великобритании ежегодно закладываются средства для реализации мер по поддержке МСБ. Целевыми направлениями таких мер являются: расширение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам, снижение налоговой нагрузки и административных барьеров, оказание юридических и консалтинговых услуг [1].

Правительство Великобритании освобождает малые предприятия от уплаты налога на прибыль со средств, которые направлены на телекоммуникационные и информационные технологии, а также части средств, выделяемых на НИОКР. Более того, субъекты малого бизнеса имеют льготы по налогу на добавленную стоимость и местному налогу на имущество. В то же время предприятия с оборотом менее 56 тыс. фунтов стерлингов, вообще не подлежат регистрации в отделении Королевской службы таможен и акцизов в целях обложения НДС [1].

В данной стране действует программа гарантирования займов малым предприятиям. Суть данной программы в том, что специальная Служба малого бизнеса гарантирует коммерческим банкам возврат до 75% от стоимости кредитов в случае несостоятельности малого предприятия.

Богатый опыт Европейского Союза в части развития малого и среднего предпринимательства может быть использован российскими государственными институтами при

выработке финансово-экономической политики.

### **Литература**

1. Виталисова Н. Поддержка малого бизнеса в Великобритании: стремление к совершенству // журнал Онлайн, 27.09.2005: <http://www.business-magazine.ru/>
2. Кредитование малого бизнеса в России и Германии. Материалы российско-германского проекта // под ред. Э. Макварта, И. Путинцевой. М.: OST-EURO. 2005. С. 206.
3. Солодкина Н.А. Основные направления поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. - №3.- с. 152-155.
4. Шепелев С.Е. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом // Журнал научных публикаций. [http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html#\\_ftn2](http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html#_ftn2)
5. Малый Бизнес. Кредитование малого бизнеса. <http://www.kreditbusiness.ru/>
6. Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования Великобритании: <http://www.bis.gov.uk/>.
7. European Commission Website: <http://ec.europa.eu/>
8. Innoact Analytics: <http://www.innoact.ru/tag/eu-programmes/>
9. Federation of Small Business: <http://www.fsb.org.uk/stats>