

Секция «География»

Развитие бюджетных авиаперевозчиков в странах

Азиатско-Тихоокеанского региона

Семёнов Александр Александрович

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: a.a.semeynov@mail.ru*

В настоящее время именно в странах Азиатско-Тихоокеанского региона происходят радикальные изменения в распределении сил между авиакомпаниями. Бюджетные авиаперевозчики начинают постепенно оттеснять с рынка перевозок классических авиаперевозчиков[1]. Общие объемы бюджетных авиаперевозок в странах региона составили в 2010 году по разным оценкам от 115 млн до 125 млн пассажиров, что обеспечивает ему твердое третье место после Северной Америки и Европы.

Выделяются страны Юго-Восточной Азии. Свой вклад в динамичный рост бюджетных авиаперевозок вносят и процессы интеграции стран региона в рамках АСЕАН. В результате чего упрощаются процедуры пересечения границ и увеличиваются объемы международных перевозок. На сегодня внутренние рынки авиаперевозок в этих странах переходят под контроль бюджетных авиаперевозчиков. Бюджетные авиаперевозки в Юго-Восточной Азии осуществляют более десяти авиакомпаний. Выделяются две крупнейших – AirAsia и Cebu Pacific. Конкуренция за пассажиров вынуждает крупнейших авиаперевозчиков создавать дочерние бюджетные авиакомпании. В 2012 году был запущен проект Сингапурских авиалиний – Scoot, который будет конкурировать с Tiger Airways и Jetstar Asia, которые также базируются в Сингапуре.

Вместе с тем, среди стран Юго-Восточной Азии есть свои лидеры и аутсайдеры. Наибольшим развитием лоу-кост сообщений отличаются Малайзия (здесь базируется крупнейший лоу-кост авиаперевозчик – AirAsia), Таиланд, Филиппины и Индонезия. Динамично развиваются такие авиакомпании и во Вьетнаме. Мьянма, Лаос и Камбоджа в силу ряда объективных причин (экономическая отсталость и зарегулированность и закрытость рынков) практически не затронуты этим явлением[2].

В Восточной Азии выделяется Китай, развитие бюджетных авиаперевозок в котором ограничивается со стороны крупнейших национальных авиаперевозчиков, тем не менее, они существуют и имеют огромные перспективы развития. Можно перечислить таких авиаперевозчиков как Spring Airlines, Lucky Air, West Air. Япония, несмотря на высокий уровень развития экономики и общественной жизни, также сравнительно недавно начала процесс deregulation авиационной отрасли. Однако в 2012 году здесь было одновременно создано 3 новых бюджетных авиакомпании: AirAsia Japan, Jetstar Japan и Peach[3]. Южная Корея в ряду этих стран отличается наиболее высокой степенью развития бюджетных авиаперевозок, а также их концентрации. 80% выполняемых бюджетных авиаперевозок сосредоточено на 1 маршруте Сеул-Чэджу, которых входит в число крупнейших в мире. В целом для Японии и Южной Кореи характерно отсутствие или незначительный объем международных бюджетных перевозок. Авиакомпании оперируют на крупнейших маршрутах внутри стран. Конкуренция со стороны традиционных видов транспорта, особенно высокоскоростных железных дорог,

постоянно грозит уменьшением доли авиационного транспорта в объемах перевозок пассажиров. Это справедливо ко всем 3 странам.

Рынок бюджетных авиаперевозок в странах АТР неоднороден и различается от страны к стране. В сравнении с рынками Европы и Северной Америки здесь классические высока доля дочерних бюджетных авиакомпаний, а также их горизонтальная интеграция по страновому принципу. В качестве примеров: Jetstar – дочерний лоу-кост бренд Qantas, также как Scoot (Singapore Airlines) и Peach (All Nippon Airlines). AirAsia, Thai AirAsia, Indonesian AirAsia, AirAsia Japan, Air Asia Philippine – формально независимые авиакомпании группы AirAsia[3].

Литература

1. Ballentine, T., McGee, C.,(2010) LCC revolution //Orient Aviation Journal (11) 2010, Pp. 14-21
2. Zhang A., Hanaoka S., Inamura H., Ishikura T. (2008) Low-cost carriers in Asia: Deregulation, regional liberalization and secondary airports //Research in Transportation Economics (24) Pp. 36–50
3. www.centreforaviation.com Centre for Asia Pacific Aviation (CAPA)

Иллюстрации

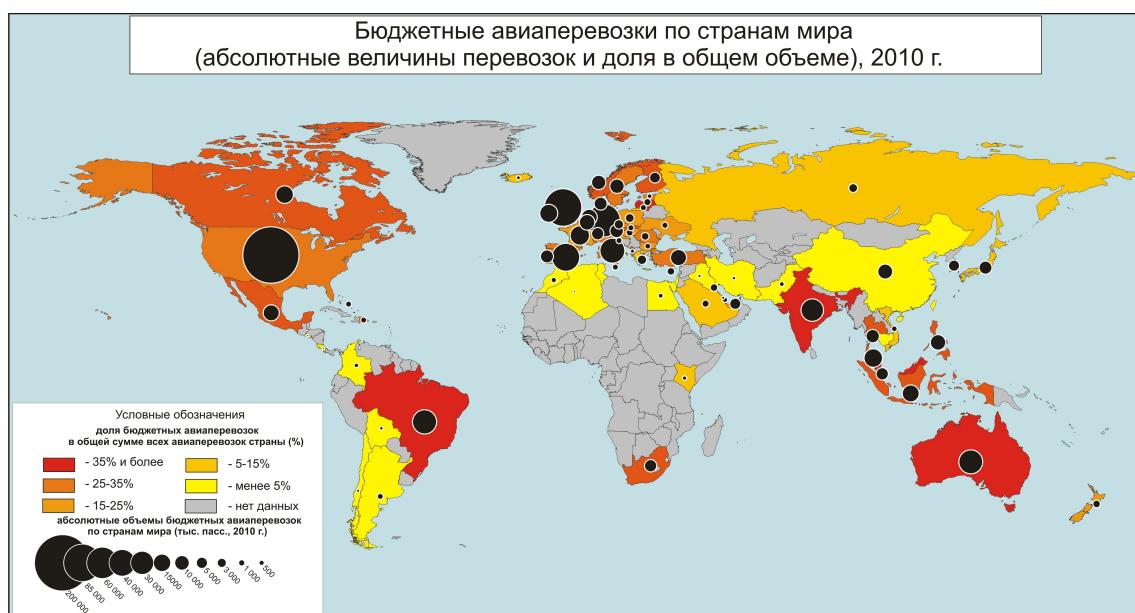


Рис. 1: Объем бюджетных авиаперевозок и их доля по странам мира

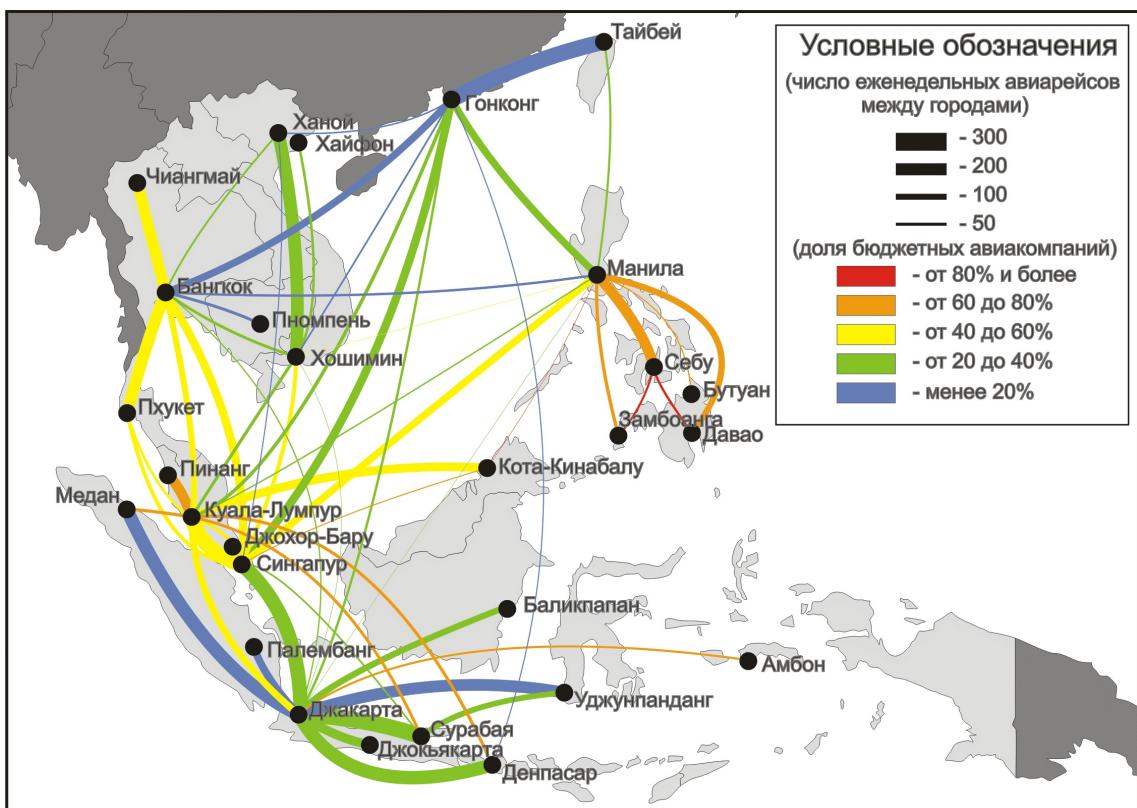


Рис. 2: Доли бюджетных авиакомпаний на важнейших маршрутах в Юго-Восточной Азии

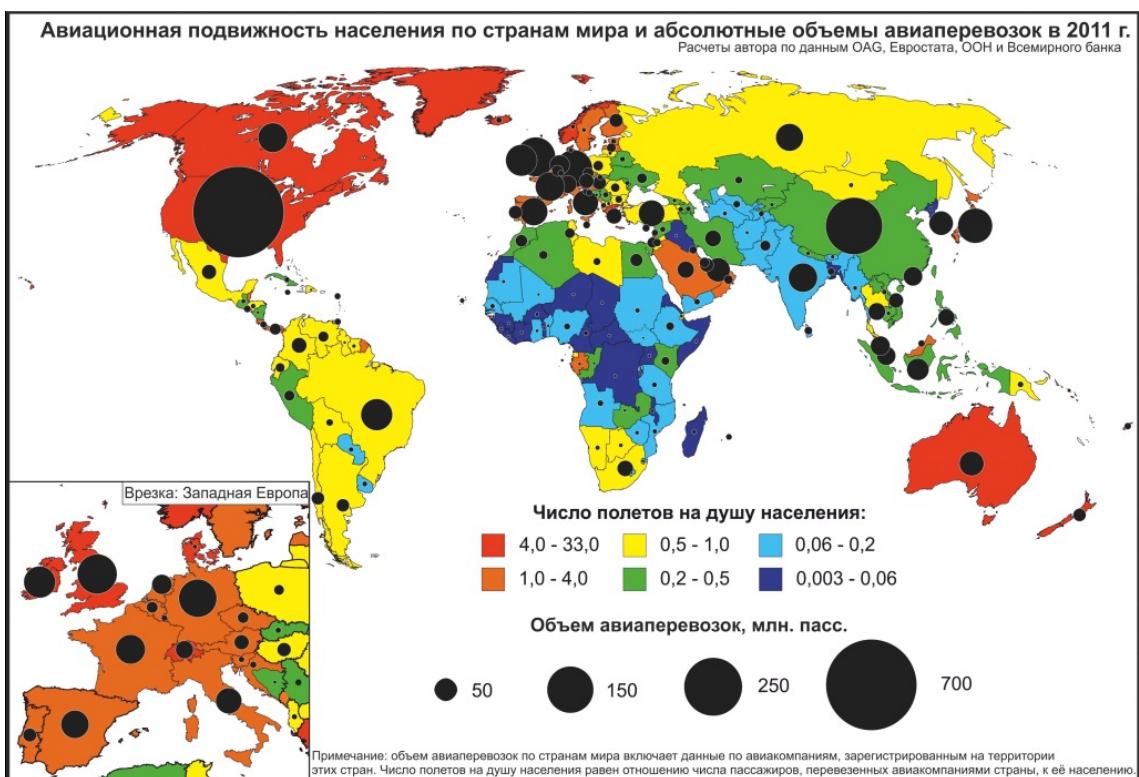


Рис. 3: Перевозки пассажиров и индекс авиационной подвижности населения по странам мира