

Секция «Юриспруденция»

Государственная корпорация как заказчик

Шехсаидова Сумхара Султанбеговна

Студент

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Юридический факультет, Махачкала, Россия

E-mail: sumhara@mail.ru

Одними из наиболее обсуждаемых в юридической науке на сегодняшний день вопросов, являются вопросы по реформированию законодательства о юридических лицах, в частности, это касается регулирования статуса государственных корпораций, осуществления контроля за целевым использованием средств, при размещении ими заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг. Последнее, в свою очередь, обусловлено предстоящими изменениями в системе размещения заказов, в частности разработкой законопроекта «О Федеральной контрактной системе» [1]. Уделение такого внимания госкорпорациям и иным публичным юридическим лицам, обусловлено в первую очередь предстоящей реформой гражданского законодательства, в частности, разработкой нового проекта Гражданского кодекса РФ [2].

Одной из законодательных лазеек, которая позволяла государственным корпорациям скрывать свои расходы до последнего времени являлась закупочная деятельность, правоотношения в сфере размещения заказов не были охвачены правовым регулированием. Данная ситуация изменилась с принятием Государственной думой, Федерального закона от 18 июля 2011 г. 223 «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – закон) [3].

Указанный закон регулирует закупочную деятельность таких субъектов, как госкорпорации, госкомпании, субъекты естественных монополий, хозяйственные общества с долей государственного участия более 50 % .

Некоторые авторы при комментировании исследуемого нами закона, указывают о том, что целью принятия ФЗ 223 являлось совершенствование закупочной деятельности государственных корпораций. Однако содержание данного нормативного акта во многом напоминает содержание Федерального закона от 21 июля 2005 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [4]. Спрашивается, в чем тогда проявлялась необходимость принятия такого нормативного акта, когда для регулирования правоотношений по закупке госкорпорациями возможно применение норм по аналогии ФЗ 94? И даже заказы госкорпораций согласно ФЗ 223 размещаются на официальном сайте zakupki.gov. ru. Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо в какой-то мере затронуть статус госкорпораций.

В виду того, что госкорпорация формально не является получателем бюджетных средств, к ней государство не могло предъявлять те требования, которые установлены ФЗ 94. В силу названных и некоторых иных обстоятельств возникла необходимость в принятии такого нормативного акта, которое позволило бы государству усилить контроль за госкорпорациями,

Однако, ФЗ 223 ссылается на положение, которое должны утвердить госкорпорации, оговаривая, что госкорпорации в таком положении могут предусмотреть иные (помимо

конкурса и аукциона) способы закупки. Порядок таких закупок устанавливается тоже заказчиком. Представляется, что из-за предоставления такой возможности госкорпорациям основной принцип – принцип прозрачности и информационной открытости закупки ставится под угрозу его несоблюдения. На наш взгляд, в целях реализации указанного принципа в ФЗ 223 необходимо указать исчерпывающий перечень способов размещения заказа госкорпорациями. Кроме того, необходимо охватить правовым регулированием все стороны отношений по размещению заказов, оставляя на усмотрение самих госкорпораций некоторые довольно существенные моменты и условия.

Предусмотрена возможность не размещать на официальном сайте сведения о закупке товаров, работ и услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей, при условии, что годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей. При этом ограничений, что касается только одноименных товаров или каких-либо временных ограничений, к примеру, закупка только раз в квартал, ФЗ 223 не предусматривает. Исходя из указанных нами обстоятельств, некоторые специалисты считают, что закон не устраняет коррупцию, т.е., как мы уже указывали, заказчику самому предлагается издавать положение о закупках и регламентировать свои же закупки [5].

Итак, мы видим, что пробелов в ФЗ 223 не мало. Однако его принятие позволяет обеспечить в какой-то мере гласность и прозрачность размещения заказов такими юридическими лицами публичного статуса, как государственные корпорации. ФЗ 223 вступил в силу с 01.01.2012г. и практика его применения покажет насколько эффективен данный Закон и будет ли он соответствовать целям его принятия.

Литература

1. Проект ФЗ «О Федеральной контрактной системе» // СПС Консультант Плюс.
2. Проект Гражданского кодекса РФ // СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 18 июля 2011г. 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // РГ, N 159, 22.07.2011
4. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» // РГ, N 163, 28.07.2005
5. <http://svpressa.ru>
6. <http://www.novopol.ru>
7. [http:// www.torg94.ru](http://www.torg94.ru)

Слова благодарности

Выражаю благодарность за помощь в работе своему научному руководителю Ибрагимову Магомеду Гаджидадаевичу, преподавателю СКФ РПА МЮ РФ.

Иллюстрации



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ПРАВОВАЯ АКАДЕМИЯ МИНИСТЕРСТВА
ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ (Г. МАХАЧКАЛА) ФИЛИАЛ

Агасиева ул., д. 87 г. Махачкала, 367008. Тел./факс (8722) 64-40-90, 63-33-83
e-mail: skfpa@vandex.ru

Рекомендация

Кафедра гражданского права и процесса СКФ РПА Минюста России рекомендует работу студентки 4 курса Шехсановой Сумхари Султанбеговны «Государственная корпорация как заказчик» для участия в Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2012»

Научный руководитель  М.Г.Ибрагимов



 

Рис. 1: ht