

Создание и финансирование инноваций. Сильные и слабые стороны инновационного профиля России

Беркутова Е.А.¹

Молодина Е.Г.²

Студенты

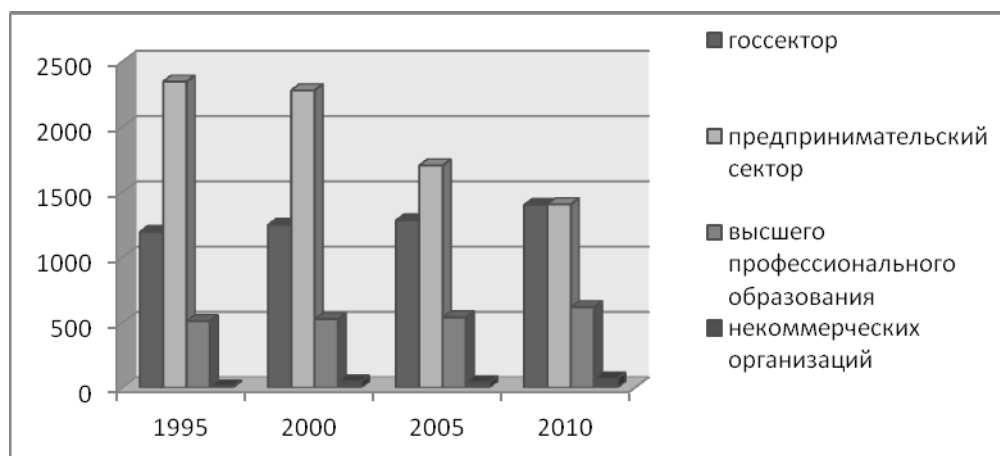
Московский Государственный Университет им.М.В.Ломоносова, экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: Bekutova_elen@yahoo.com¹

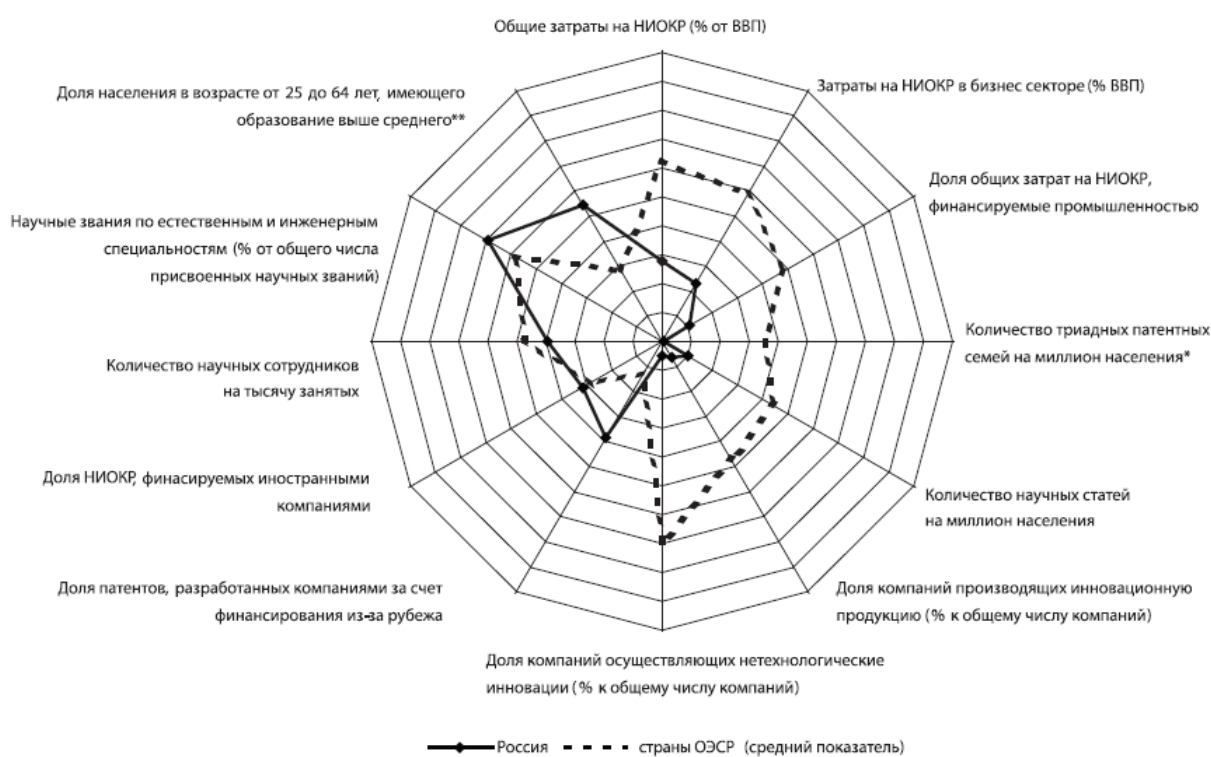
E-mail: megochka@mail.ru²

На сегодняшний день Россия ставит перед собой четкие цели долгосрочного развития: обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Для достижения этих целей необходимо выполнить переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Для этого была разработана стратегия инновационного развития РФ «Инновационная Россия – 2020». Она ставит четкие количественные и качественные инновационные показатели инновационной деятельности, которые необходимо достичь к 2020 году. В связи с разработкой такой концепции мы считаем актуальным провести работу, связанную с оценкой современного состояния и тенденций, намеченных в РФ. Основными вопросами данной работы являются «кто создает инновации?», «каковы сильные и слабые стороны инновационного профиля?», «кто финансирует?».

Для того чтобы понять, кто создает инновации, мы проанализировали динамику числа организаций, выполнявших исследования и разработки по секторам деятельности взятую с сайта www.gks.ru. По результатам анализа мы выявили, что лидирующим в этой области является предпринимательский сектор, однако за 15 лет количество организаций, выполнявших НИОКР, сократилось почти вдвое и сравнялось с количеством государственных организаций, число которых напротив стабильно росло и за период увеличилось на 20%. Разработки в ВУЗах и НКО также стабильно росли. Таким образом, можно сказать, что предприниматели сегодня и на протяжении последних 15 лет по какой-то причине отказываются от выполнения внутренних научных разработок, что является резко отрицательным фактором для российской экономики в целом. Государственный сектор пытается компенсировать снижение инновационной активности предпринимателей, однако компенсация пока совсем незначительна. Приложение 1.[1]

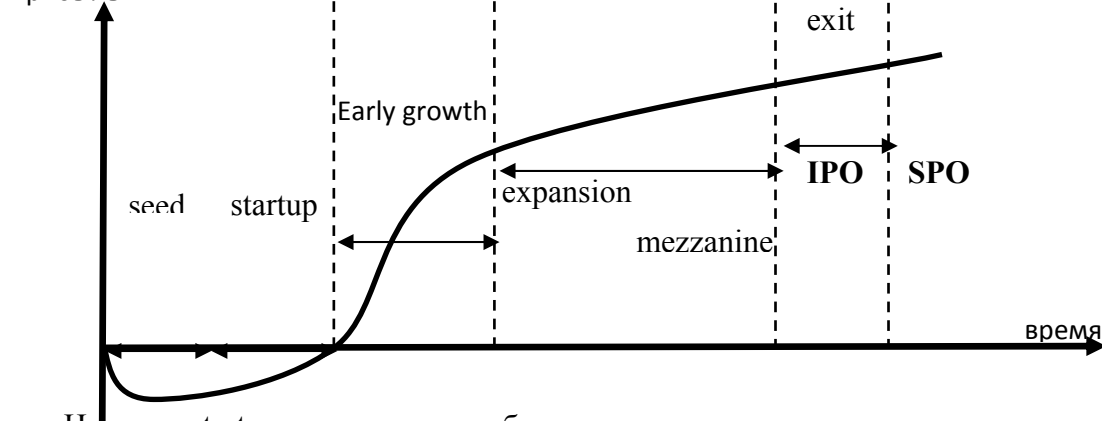


Выполняя сравнение инновационного профиля России и среднего показателя по странам ОЭСР, мы выявили его сильные и слабые стороны. Образование в России находится на высоком уровне, т.е. научный потенциал России велик, хотя реализовать его пока не удастся. Из-за недостатка финансирования научной деятельности, относительно большая часть патентов и НИОКР финансируется из-за рубежа. Также ничтожно мало количество маркетинговых и организационных инноваций, что снижает эффективность компаний. Приложение 2. [2,3]



Понятие жизненного цикла проекта является одним из важнейших. Текущая стадия определяет задачи и виды деятельности, используемые методики и инструментальные средства. Для каждой стадии развития венчурной компании требуется определить степень рискованности проекта и рентабельность вложенного капитала, а следовательно, и круг потенциальных инвесторов.[4]

Ниже на графике представлены стадии развития инновационного проекта (компании):



На этапе startup имеется только бизнес идея, риск неудачи максимален, круг инвесторов очень узок, потенциальная прибыль от вложений на этом этапе огромна. А потому инвестируют, на этапе seed – бизнес-ангелы, «посевные» инвесторы, «посевные» фонды, государственные фонды и гранты, на этапе startup – венчурные фонды.

Затем появляется все больше информации о конечном продукте, риск вложений и их рентабельность снижаются, количество инвесторов увеличивается, появляются стратегические инвесторы, нацеленные на получение контроля над предприятием. Инвестируют на этапе early growth, expansion и mezzanine – фонды прямых инвестиций и банковские кредиты.

На этапе mezzanine и exit велика вероятность слияния, присоединения или выкупа венчурной компании одним из стратегических инвесторов. Происходит реорганизация в открытое акционерное общество, статус предприятия меняется с высокорискового на стабильно функционирующий и растущий.

Литературы:

1. <http://www.gks.ru>
2. <http://www.oecd.org>
3. <http://raexpert.ru/researches>
4. <http://venture-biz.ru>