

Особенности женского предпринимательства в России

Корешкова Екатерина Дмитриевна

Студентка

*Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики,
экономический факультет, Москва, Россия*

E-mail: ekaterinakoreshkova@gmail.com

За последнее десятилетие все больше женщин вовлекается в предпринимательскую деятельность. В настоящее время около 30% малого бизнеса управляется женщинами-предпринимателями. В странах Европы активность женской части населения более заметна, но особенно выделяется Германия, в которой доля женщин в ведении бизнеса возросла с 10% до 33% к 2005 году. В России женское предпринимательство начало развиваться только на рубеже веков, однако доля женщин среди предпринимателей возросла к 2006 году уже до 25%.

В связи с этим в настоящее время все больший интерес представляет исследование женской предпринимательской активности, выявление причин, которые мотивировали женщин открыть свой бизнес, а также исследование и других факторов, таких, как наличие детей, высшее образование, а также сферы бизнеса.