

Высокий уровень образования – один из факторов конкурентоспособности Республики Казахстан.

Когамова Асель Ериккызы

Студент 2 курса

*Международная Академия Бизнеса,
экономический факультет, Алматы, Казахстан*

E-mail: assel.ko@gmail.com

Современные вызовы общественности выдвигают на первый план исторического цивилизационного развития два феномена – бизнес и образование. Бизнес транслируется как предпринимательство, как деятельностьная составляющая социума, как процесс производства (распределения, обмена) благ во всех секторах общественной жизнедеятельности. Анализ данного феномена – бизнеса – с философской точки зрения акцентирует внимание на формировании духа предпринимательства, целеполагании и реализации человеком заложенных в нем индивидуальных способностей.

Папа Римский Иоанн Павел II в 1991 году в одной из своих работ писал, что «одно время решающим фактором производства была земля, затем капитал... Сегодня решающий фактор – сам человек и его знания».[1]

Образование, будучи объектом теоретико-практического исследования, выступает как своеобразный «испытательный полигон», что проявляется в неоднозначной реакции со стороны и теоретиков, и практиков образовательного процесса. Неоднозначность обусловлена попытками ответа на вопрос: «зачем нужны инновации?».

Начиная с конца 80-х - начала 90-х годов XX века, активное внедрение западных методик образования приобретает массовый характер по формам обучения, но совершенно не затрагивает содержательный аспект, что откликается в других сферах социальной жизни. Наша образовательная система копирует внешний «заграничный» опыт, а не реализует сущностные возможности собственного наработанного опыта, который, по мировому признанию, фундаментальнее, чем европейские системы обучения. Ученые нашей страны должны не просто улучшать качество образования, но и разрабатывать собственные технологии в системе образования и выходить с ними на международный уровень.

Образование является одним из важнейших критериев долгосрочной Стратегии «Казахстан – 2030».[2] Основной целью образовательных программ является адаптация образовательной системы к новой экономической среде. Президентом Республики Казахстан была поставлена задача о вхождении республики в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. Также, согласно Закону РК «О национальной безопасности Республики Казахстан», одной из угроз является ухудшение качества образования и интеллектуального потенциала страны, что доказывает огромное значение создания и совершенствования качественной системы образования.[3]

Одним из важных шагов в развитии человеческого капитала страны является реализация программы Президента РК «Болашак», дающая возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира.[4] Согласно государственной политике, образование должно стать общенациональным приоритетом, что активно мотивируется нашей страной посредством увеличения количества государственных грантов на различные специальности и развития международного обмена.

Образование – это процесс трансляции новых идей от социальных институтов, специализирующихся на производстве и воспроизводстве знаний, к людям, не специализирующихся на производстве знаний. Анализ абстрактных определений инноваций и образования позволяет сделать вывод, что эти два социальных института

имеют нечто общее. Их взаимодетерминированность в том, что инновации как «внедрение» новаций и есть их «распространение в народе», т.е. образование.

История общества наглядно демонстрирует консерватизм института образования, который проявляется в необходимости транслировании устойчивых знаний, идей. Как считает К. Пигров «транслируемое знание только тогда транслируется, если оно неизменно. Нельзя транслировать знание, если оно неустойчиво, если я не верю, что это знание «останется» навсегда» [5].

Многие государства, в том числе и Казахстан, разрабатывают государственные стратегии инновационного развития, имеющие в своей основе перестройку системных связей и отношений между бизнесом и образованием. Все это, в конечном счете, определяет конкретные вызовы бизнеса к образованию и наоборот.

В образовательном процессе Международной Академии Бизнеса внедряются инновационные дисциплины (философия бизнеса, критическое мышление и т.д.), интерактивные методики, формируется языковая среда, нацеленная на триязычие, развивается международное сотрудничество и партнерские программы по обмену студентами, что отражает амбициозные интересы и потребности общества. Поэтому не случайно, что одним из приоритетов ключевого направления «Инвестиции в будущее» Стратегического плана РК до 2020 года является образование [6].

Согласно стратегическому плану развития РК к 2020 году планируется повысить качество высшего образования, чтобы оно во всем соответствовало лучшим мировым практикам. 90% выпускников должны быть трудоустроены в течение 3 месяцев после окончания вузов.

Будут достигнуты следующие результаты:

- 14% вузов пройдут международную специализированную аккредитацию;
- 50% вузов внедрит европейскую систему перевода кредитов (ECTS);
- 20% вузов осуществляют двудипломное образование с зарубежными вузами;
- 50% вузов - с инновационными структурами, научными лабораториями, технопарками, центрами.

Процесс обучения представляет собой постоянно развивающийся динамичный феномен, и задача государства состоит в том, чтобы выпускники ВУЗов вносили в экономику страны инновационные идеи.

Современное молодое поколение (моложе 30 лет) составляет почти одну треть от общего населения, является тем субъектно-объектным фактором, который активно проявляет себя в предпринимательстве и бизнес-структурах. И один из причинных факторов, способствующих развитию разносторонней личности, – это качественное образование, позволяющее в дальнейшем стать высококвалифицированным специалистом и профессионалом.

Казахстан является страной с большим интеллектуальным потенциалом. Наша задача – направить его на повышение экономической мощи государства и его независимости.

Литература:

1. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. СПб, 2005г.
2. Стратегия «Казахстан – 2030», октябрь 1997г.
3. Закон РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 28 июня 1998 года, статья 5.
4. Казахстанская международная образовательная программа «Болашак», 2003г.
5. Пигров К.С. Диалектика инноваций и образования. СПб, 2003г.
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. Астана, 2010г.