

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Сеть Интернет как форма организации гипертекста

Метлина Екатерина Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: metlina.e@mail.ru

На сегодняшний день мы не можем представить свою жизнь без огромного количества СМИ, которые нас окружают. С одной стороны, средства коммуникации «расширяют» возможности наших органов чувств, с другой – мы становимся зависимыми от них. СМИ влияют на мировоззрение, ценностные установки, желания человека. Средства коммуникации начинают создавать свою особую медиа-реальность, которую читатели, зрители начинают воспринимать как объективную реальность.

Природа и механизм коммуникации является одним из наиболее важных вопросов социальной философии. Интересным представляется механизм создания, организация материалов в средствах массовой информации. Теория коммуникации, которую зачастую называют коммуникативистикой, начала свое развитие в XX веке. В 30-е годы возник новый термин – «массовая коммуникация», изучением которой занимается огромное количество социологов, лингвистов, философов и других ученых.

Для исследования современных механизмов коммуникации, организации гипертекстового пространства сети Интернет автор проанализировал концепции коммуникации К.Э.Шеннона, Ю. Хабермаса, Н. Лумана, П. Бурдьё, У. Эко, М. Кастельса, М. Маклюэна, постмодернистское видение коммуникации и др.

С развитием электронных СМИ появляется совершенно иная модель коммуникации – сетевая модель коммуникации, основанная на нелинейности, возможности изменения структуры текста, перехода от одной части текста к другому, воплощенная в первую очередь в электронных СМИ, основой для которых является гипертекст, изучение которого представляется наиболее интересной для современной коммуникативистики. Гипертекстом можно называть лингвистический уровень, стоящий над текстом, он имеет свои особенности функционирования отличные от обычного текста. Гипертекст состоит из гипотектов, которые являются минимальными единицами гипетекста, содержащие законченную мысль. Именно то, что гипертекст состоит из самодостаточных частей, позволяет читателю переходить от одного фрагменту к другому, не теряя смысл текста, и, даже более того, самому формулировать логику текста. Например, используя такую электронную энциклопедию, как Wikipedia, в отличие от обычных энциклопедий, можно получить более комплексные знания по определенной области, переходя на другие страницы, таким образом углубляясь в определенный аспект проблемы. Так и реализовалась идея Дидро о создании Энциклопедии как основы всеобщего знания. И ведь, действительно, информация становится все более доступной.

Но отрицать, на наш взгляд, что гипертекст совершенно не обладает особенностями традиционного текста некорректно. Он так же, как и текст обладает такими свойствами, как последовательность, развернутость, связность и целостность. Очень важной становится фигура читателя, именно благодаря его прочтению текст приобретает внутреннее

единство. Читатель должен владеть теми семантическими кодами, которые используются в сообщении.

Тесная связь гипертекста с сетью Интернет наводит на вопрос: является ли гипертекст лишь электронным текстом, можно ли считать эти термины синонимами?

Многие исследователи отрицательно отвечают на этот вопрос и в качестве прототипа электронного гипертекста часто называют Библию. Так, в Библии каждый стих, из которых состоит Библия, является целостной самостоятельной единицей, читатель может переходить от одного стиха к другому. Многие стихи сопровождаются ссылками на другие стихи, читатель может нелинейно прочитывать текст, фактически сам его конструируя. Мифы, с их постоянными отсылками на подобные или описанные ранее сюжеты, также можно назвать примерами гипертекста.

На наш взгляд, корректно говорить о том, что гипертекст можно определять как в узком, так и в широком смысле слова. В узком смысле гипертекст – «это модель организации электронного текста, характеризующаяся специфической структурированностью и разветвленной системой программно поддерживаемых внутритекстовых и межтекстовых переходов, предполагающая возможность читательского интерактивного воздействия на последовательность воспроизведения композиционных единиц» »[1]. В широком же смысле гипертекстом можно назвать текст, обладающий принципом нелинейности, текст, состоящий из отдельных самостоятельных, зачастую изолированных частей.

Таким образом, гипертекст сочетает в себе традиционные особенности текста, но и обладает совершенно новыми особенностями, не присущими традиционному тексту.

Литература

1. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. — М.: Изд-во МГУ, 2008, с.50.