

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **"Web-сайт [kreativnn.ru](http://kreativnn.ru) как "площадка" формирования молодежного PR-сообщества"**

***Кучинов Никита Валерьевич***

*Студент*

*Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева,  
Факультет коммуникативных технологий, Нижний Новгород, Россия*

*E-mail: [nkuchinov@yandex.ru](mailto:nkuchinov@yandex.ru)*

Проект посвящен работе над сайтом «Креативный город» ([kreativnn.ru](http://kreativnn.ru)), идея создания которого была инициирована концепцией студенческих сетевых PR-проектов, реализуемых студентами ФКТ НГТУ им. Р.Е. Алексеева в течение последних пяти лет. Основная цель сайта – формирование особой проектной среды как универсальной площадки моделирования культурных и образовательных инициатив, позволяющая участникам коммуникационного процесса вести свободный диалог, продолжая и развивая старые и новые проекты. В ходе своего функционирования, web-сайт [www.kreativnn.ru](http://www.kreativnn.ru) выполнит не только коммуникативные задачи, но и в идеале сможет стать координационным центром научно-исследовательской деятельности студентов.

На сайте будет сформирована база данных, включающая отчеты, студенческие проекты-призеры региональных, всероссийских и международных конкурсов, лучшие дипломные работы. Таким образом, откроется доступ к информации, что неизбежно повлечет создание благоприятной творческой среды для подготовки будущих PR-специалистов; это важно в процессе институционализации данной профессии.

Аудитория сайта подразделяется на инструментальную и целевую. Основа инструментальной аудитории – студенты и выпускники PR-специальностей, составляющие ядро городского PR-сообщества. В процессе функционирования сайт предоставит актуальный материал не только данной инструментальной аудитории, но и целевой аудитории, включающей PR-специалистов, а также активных граждан, заинтересованных в реализации проектов социокультурной и гражданской направленности. Ожидаемый положительный результат проекта – создание централизованного ресурса, позволяющего целевой аудитории, т.е. общественности в целом, оперативно получать информацию о важных событиях в регионе, обеспечивать возможность эффективного обмена информацией, устанавливать деловые отношения для выполнения совместных проектов.

У сайта есть группа на Facebook. В ней ведется активное обсуждение событий, касающихся разнообразных сфер жизни: от культуры и науки до политики. Сейчас ведется работа над информированием о проектах с помощью Facebook. В дальнейшем контент сайта будет связан с социальными сетями. В проектах, обсуждаемых на Facebook, проявляется инновационный характер молодежного PR-агентства, обусловленный его интегративной функцией. Студенческое сообщество, выпускники вузов, преподаватели, эксперты, представители некоммерческих организаций – функционируют в рамках единых проектов, осуществляя помощь друг другу. Именно такие неформальные и незапланированные встречи, во время которых происходит обмен информацией, послужат основой для создания единого коммуникативного пространства научной и культурно-образовательной деятельности студентов.

Идея создания такого рода агентства представляется продуктивной в силу существующей концепции сетевых проектов. Суть этой концепции в том, что большинство проектов будущих PR-специалистов были организованы по единому принципу, а именно: проект студента старшего курса, будучи неким генеалогическим деревом, служил основанием для реализации серии проектов студентов младших курсов, которые нередко участвовали в проектах старшекурсников на волонтерских началах. Именно наличие творческой среды на ФКТ, среды инициативных людей, стало предпосылкой создания PR-агентства как координационного центра научно-исследовательской деятельности студентов.

В настоящее время ведутся разработки оптимальной карты сайта. Предполагается новый вид «транспорта» – перемещения на сайте. Каждой рубрике соответствует улица на карте сайта, схема перехода (проезда), пеший маршрут. В будущем планируется произвести редизайн сайта. Основная идея редизайна состоит в том, что можно выбрать, кем является посетитель сайта: туристом, горожанином, гостем. В идеале, для каждого город будет разным. Все одинаково – только на разных языках (например, для гостя площадь Свободы – это площадь Свободы, а для нижегородца – это Свобода, городской сленг, с другой стороны, культурный контент не должен содержать циничных обозначений). На данном этапе работы производится перевод сайта с движка на язык html, и сбор подробной информации о проектах, загружаемых в дальнейшем как контент сайта.

Основной задачей сайта является самообразование, предполагающее активность посетителя. Предстоит длительный процесс диагностики действительно интересных для посетителей тем через обратную связь, позволяющий изучить мнения пользователей о контенте сайта. Именно тематизация, т.е. выплеск темы в общественный дискурс есть основное дело PR-специалиста, обучиться которому поможет web-ресурс ([kreativnn.ru](http://kreativnn.ru)), а сама образовательная площадка есть начало формирования молодежного PR-сообщества, что является показателем происходящих процессов в гражданской сфере Нижнего.