

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Проблемы создания пресс-службы в государственном управлении: к вопросу о необходимости (на примере Ханты-Мансийской таможни г. Нижневартовска)**

*Миронова Евгения Анатольевна*

*Студент*

*Нижневартовский государственный гуманитарный университет, Факультет гуманитарный, Нижневартовск, Россия*

*E-mail: p.evgenia@inbox.ru*

Современные политические реалии в России таковы, что формирование и развитие массовых коммуникаций требует комплексного подхода со стороны государства. Учитывая опыт Запада, российские власти в качестве одного из методов регулирования своих отношений со СМИ избрали совершенно новую для страны структуру — пресс-службу.[2]

Актуальность и значимость процесса коммуникации для любого ведомства трудно переоценить, поскольку повышение престижности государственной службы в нашей стране является назревшей проблемой. Управление массовыми коммуникациями и информационными потоками – важнейшие аспекты в организации деятельности государственных органов.

В рамках проводимой нашим государством информационной политики, принцип "государство для общества, а не общество для государства" можно реализовать только при условии информационной открытости деятельности всех органов и институтов власти.[1]

Ни для кого не секрет, что правоохранительные органы, в том числе и Ханты-Мансийская таможня, не являются прозрачными для общественности. В данной структуре проблеме управления информационно-коммуникационными потоками уделяется недостаточное внимание. Политика информационного взаимодействия Ханты-Мансийской таможни подразумевает одностороннее, монологическое общение со СМИ, общественностью, что говорит об отсутствии обратной связи.

Общественность здесь воспринимается как пассивный объект, на который оказывается информационное воздействие. Как следствие, информационно-коммуникационный процесс является неэффективным. В лучшем случае информирование представлено в виде четкой, но сухой отчетности: мир немых цифр, таблиц, перечисление заключенных договоров, прошедших заседаний и поездок представителей Ханты-Мансийской таможни.

В Ханты-Мансийской таможне управление общественными связями возложено на единственного сотрудника – главного государственного таможенного инспектора по связям с общественностью. В функционал данного сотрудника, помимо работы со СМИ, медиа-рилейшнз, входит и создание имиджа структуры, корпоративной культуры, взаимодействие с внешней и внутренней общественностью.

Подготовка материалов в СМИ, проверка их на наличие секретной информации, организация съемок репортажей, круглых столов, брифингов, горячих линий, написание статей, мониторинг СМИ, отслеживание общественного мнения, организация праздников, встреч, подготовка и реализация спецпроектов, ведение архива, разработка поли-

графии, написание заметок и статей в региональные, городские СМИ и для сети интернет, общение с различными общественными объединениями, некоммерческими партнерствами, диаспорами, профессиональными и религиозными объединениями – всем этим должен заниматься единственный человек – главный государственный таможенный инспектор по связям с общественностью. Объективно, одному человеку не возможно всему уделить должное внимание.

Так как Ханты-Мансийская таможня обладает статусом окружной таможни, то в ее ведомстве находятся 7 таможенных постов: Нижневартовский, Сургутский, Нефтеюганский, Когалымский, Югорский, Ханты-Мансийский, Няганьский. Для такой зоны деятельности иметь в штате единственного сотрудника по связям с общественностью – объективно мало.

Несвоевременная реакция на события, которые имеют отношение к таможенному делу, игнорирование интересов общественности, отсутствие обратной связи и прочие нюансы могут спровоцировать появление в обществе слухов и стереотипов, которые потом будет нелегко развеять.

В результате проведенного опроса среди жителей г. Нижневартовска о деятельности Ханты-Мансийской таможни не осведомлены 70% опрошенных. Это еще раз подтверждает тот факт, что работа с общественностью либо вообще не ведется, либо ведется эпизодически. Как следствие, такое недостаточное взаимодействие с общественностью может в скором времени отразиться как на имидже таможенной структуры, так и на имидже самих сотрудников.

Из выше изложенного очевидно, что решением данной проблемы может быть создание пресс-службы. Пресс-служба будет не просто информировать общество о деятельности Ханты-Мансийской таможни, а обеспечит вовлечение граждан в процесс управления государственными делами.

Объективно, пресс-служба необходима таможне, поскольку меняется не только внутренняя (переход на новые гражданские условия службы, электронное декларирование, вступление в силу Таможенного кодекса Таможенного союза), но и внешняя среда (вступление во Всемирную Таможенную Организацию, экономические и демократические перемены в обществе и т.д.), а уследить за всеми изменениями, происходящими в масштабах округа одному специалисту довольно-таки сложная, а подчас и невыполнимая задача.

## **Литература**

1. Леденев С.В. Вопросы совершенствования управления таможенной деятельностью на современном этапе // Проблемы теории и практики таможенного дела. М., 2000. 3. С. 273-282.
2. Ткаченко И.Е. Связи с общественностью таможенной службы РФ: состояние, управление, перспективы развития: Автореф. дисс. . . канд. социолог. наук. М., 2004.