

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Риторическая компетентность - одна из главных компетенций лидера  
молодежных организаций**

**Торчкова Людмила Викторовна**

*Студент*

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Социологии и  
управления, Рязань, Россия  
E-mail: solnce-1311@mail.ru*

«..и умение говорить, и умение понимать –  
это естественные человеческие способности...»

Г. Г. Гадамер [1]

Современный руководитель и лидер должен владеть наукой деловых коммуникаций, уметь устанавливать и поддерживать цивилизованные отношения с людьми, преодолевать противоречия, разрешать конфликты. Лидер молодёжной организации – это посредник между органами государственной власти и молодёжью, умеющий транслировать в молодёжную среду государственную идеологию и говорить с молодыми на их языке. Важная функция руководителя общественной организации – ведение диалога с властными структурами. Основная задача лидера общественной организации – сплотить людей для выполнения какой-либо социально значимой деятельности, будь то защита прав населения, помощь нуждающимся, образовательная программа или организация досуга. Можно разрабатывать гениальные проекты, но без умения понятно и тактично излагать свои мысли, а также слушать окружающих, реализовать эти проекты не удастся. Лидер молодёжной общественной организации взаимодействует с людьми и руководит ими, поэтому его задача – овладеть риторической компетентностью.

Риторическая компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности, определяющих способность к эффективному общению. Сформированные коммуникативные и риторические умения составляют основу риторической компетенции. По мнению Л.Н. Горобец, риторическая компетенция включает установки личности и риторические способности, знания системы языка, риторики как науки и знания о риторике, риторические умения, соотносимые с изобретением мысли, расположением, словесным выражением и произнесением речи, рефлексией [2].

Настоящий лидер должен обладать следующими качествами: мужество, решительность, энергичность, умение слушать других, уверенность и спокойствие, способность постоянно учиться, правильная самооценка.

Но недостаточно лишь владеть этими качествами, нужно уметь развивать их и использовать по назначению. Но полный успех придет только тогда, когда будет достигнуто совершенство в речевой коммуникации и гармоничное использование своих качеств и навыков. Этого можно добиться путем изучения литературы, посещением тренингов, но наиболее эффективным будет являться собственная практика выступлений.

Каждый лидер должен овладеть принципами речевого поведения -принцип кооперации, разработанный Г.П.Грайсом. Согласно этому принципу, коммуниканты должны иметь определённую, одинаково понятную всем участникам коммуникации цель общения и двигаться сообща к достижению этой цели, внося собственный вклад. Г.П. Грайс

конкретизирует этот принцип через 4 конкретных постулата: количества, качества, отношения и способа (постулаты Грайса)[4].

Дж. Лич сформулировал ещё один важный принцип коммуникации – принцип вежливости, который раскрыл в шести максимах (правилах поведения) [5]:

- максима такта
- максима великодушия
- максима одобрения
- максима симпатии
- максима согласия
- максима скромности

Не все эти максимы и принципы могут быть реализованы в каждой речевой ситуации. Все зависит от цели и места вашей коммуникации.

Недостаток навыков риторических умений стал актуальной проблемой в современном образовании. Это связано с резким изменением коммуникационной и языковой ситуации в обществе. Современному человеку очень важно уметь строить свое устное высказывание, понимать и адекватно реагировать на чужую речь, убедительно отстаивать собственную позицию, соблюдая речевые и этико-психологические правила поведения.

Отсюда возникает необходимость включения в образовательную программу школьников такого предмета как «Практическая риторика», начиная с пятого класса.

Изучая риторiku большую часть своей образовательной жизни, человек сможет уверенно чувствовать себя в сложных речевых ситуациях и быстро находить пути выхода из них.

«Красноречие есть нечто такое, что дается труднее, чем это кажется и рождается из очень многих знаний и стараний», - Марк Туллий Цицерон [3].

### **Литература**

1. Гадамер Г.Т. Актуальность прекрасного/ Пер. Ал. В. Михайлова/ Под ред В. С. Малахова. – М: «Искусство», 1991
2. Горобец Л.Н. Риторическая компетенция учителя: содержание и проблемы исследования / Риторика и культура общения в общественном и образовательном пространстве. Материалы XIII Международной конференции по риторике. 21-23 января 2009 года. - М., 2009
3. Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве/Пер. с лат. Ф.А. Петовкого, И.П. Стрельниковой, М.Л. Гаспарова/Под ред. М.Л. Гаспарова. – М: Научно издательский центр «Ладомир», 1994, 475 с
4. Grice H. P. Logic and conversation. — In: «Syntax and semantics», v. 3, ed. by P. Cole and J. L. Morgan, N. Y., Academic Press, 1975, p. 41—58.
5. Leech G.N. Principles of Pragmatics. London, 1983