

Секция «Психология»

Социальные представления о сексуальности

Селиванова Александра Сергеевна

Соискатель

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ташкенте, Факультет психологии,

Ташкент, Узбекистан

E-mail: aleksandra_st@mail.ru

Сексуальность является объектом исследования для различных наук, в том числе и для психологии. В нашей работе мы анализируем интересующий нас феномен с позиций теории социальных представлений, чье внимание сфокусировано на обыденных представлениях, на которые люди опираются в процессе коммуникаций, вступая в социальные отношения, принимая решение о тех или иных действиях [1,2,3]. Изучение различных социальных представлений лежит в основе многих исследовательских работ западных и отечественных ученых и является актуальным направлением развития современной социальной психологии [2].

Задача нашего исследования состояла в выявлении структуры представлений о сексуальности, о мужской сексуальности и о женской сексуальности.

Выборку составили русскоговорящие граждане Узбекистана, проживающие в столице. В исследовании приняли участие 142 подростка 15-17 лет (учащиеся школ, академических лицеев и профессиональных колледжей) и 119 взрослых 40-56 лет. Всего -261 человек.

Интерес к данным возрастным группам связан, во-первых, с тем, что нашей целью являлось уловить влияние исторического аспекта на представления о сексуальности, так респонденты второй группы представляют поколение, которое родилось и выросло на территории СССР, а респонденты первой группы – поколение, родившееся и воспитывающееся уже на территории нового независимого государства. Во-вторых, анализ ответов респондентов разных поколений позволяет с большей точностью судить о сформированности социального представления о сексуальности в исследуемом обществе. В-третьих, мы хотели проследить взаимосвязь между возрастными особенностями и содержанием представлений о сексуальности.

В качестве основного **метода исследования** было выбрано анкетирование. Для выявления представлений о сексуальности нами использовалась методика свободных ассоциаций. Респондентам было предложено назвать не менее пяти ассоциаций последовательно на три стимула: «сексуальность», «мужская сексуальность» и «женская сексуальность». Процедура заполнения анкеты проходила в индивидуальном порядке.

Данные, полученные на основании ассоциативной методики, были обработаны с помощью прототипического анализа П. Вержеса, в ходе которого мы ориентировались на два параметра: частота появления того или иного понятия в ответах респондентов и ранг появления понятия [2].

После выведения структуры представления весь полученный эмпирический материал был переструктурирован путём проведения процедуры контент-анализа с использованием элементов ядерной системы представления для образования категорий. Именно ядерные элементы выполняют функцию организации представления [2].

Результаты

Мы получили результат, который оказывается весьма любопытным: сексуальность в представлении обеих групп респондентов в основном выражается во внешнем облике человека, а не в поведении или каких-то конкретных личностных особенностях (см. табл. 1 и 2). Это уже позволяет ответить на вопрос о том, на что в первую очередь направлены табу и нормы в отношении сферы сексуальности.

Единственным общим элементом для ядерной зоны представления у двух групп является элемент «красота». При этом в обеих группах он оказывается наиболее цитируемым, что говорит о древности этого элемента, и указывает на ценность, характерную для всей выборки.

На уровне представления о сексуальности для нового поколения ценностью выступают половые отношения и внешние зрительно воспринимаемые характеристики индивида, на что указывают такие ядерные элементы как «секс» и «внешность». Важную роль в этом, вероятно, играют возрастные особенности – ведь для подросткового периода характерен переход к взрослой, генитальной, сексуальности, основным аспектом которой являются половые отношения.

В представлениях взрослых сексуальность – это одновременно «видимый» феномен, феномен сферы половых отношений и эмоционально-чувственный феномен. Именно последний оказывается главным различием ядерных систем представлений взрослых и подростков. Элемент ядра «любовь» указывает на ценность этого чувства, эмоционального переживания для старшего поколения, и даёт возможность предполагать существование интегральной модели взаимосвязи сексуальности и любви в исследуемом обществе.

И для подростков, и для взрослых феномен сексуальности по процентным показателям представляется в первую очередь как внешнее его проявление. Возможно, это связано с ведущей ролью СМИ, которые используют сексуальность для различных целей (реклама, привлечение аудитории и т.п.) и представляют её как внешний феномен. Однако, процент ассоциаций подростков со словами-стимулами «сексуальность», «мужская сексуальность» и «женская сексуальность», попадающих в категорию «внешность», всегда выше, чем процент ассоциаций взрослых. Это говорит о том, что подростки в большей степени, чем взрослые, склонны понимать сексуальность как внешнее её проявление.

Содержательный анализ ядерных структур представлений взрослых позволил обнаружить, что представление о сексуальности в большей степени схоже по структуре с представлением о женской сексуальности, чем с представлением о мужской сексуальности. У подростков структура представлений о мужской сексуальности и женской сексуальности в равной степени отлична от представления о сексуальности как таковой. Мы предполагаем, что это связано с тем, что в современном обществе наблюдается тенденция ослабления поляризации гендерных различий [4], которая в большей степени оказывает влияние на подростковое поколение, растущее и развивающееся на ценностях, порождаемых данной тенденцией.

Выводы:

1. Для подростков и для взрослых сексуальность представляется в большей мере как внешне воспринимаемый феномен
2. Подростки в большей степени, чем взрослые, склонны понимать сексуальность как внешнее её проявление.

3. Сексуальность в целом рассматривается преимущественно как женская только в представлениях взрослых.

Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2005.
2. Бовина И.Б. Социальная психология здоровья и болезни. М., 2007.
3. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М., 1987.
4. Кон И.С. Человеческие сексуальности на рубеже XXI века. Электронный ресурс - <http://sexology.narod.ru/publ024.html>

Иллюстрации

Таблица 1

Элементы, образующие ядро представлений подростков		
О сексуальности	О мужской сексуальности	О женской сексуальности
красота (47; 2,40)	накачанное тело (22; 1,95)	красота (32; 2,19)
секс (19; 2,79)	красота (20; 2,53)	фигура (27; 2,22)
внешность (18; 2,17)	сила (19; 2,37)	грудь (23; 2,65)
	внешность (13; 2,38)	ягодицы (17; 2,82)
		глаза (17; 2,88)

Рис. 1: Таблица 1

Таблица 2

Элементы, образующие ядро представлений взрослых		
О сексуальности	О мужской сексуальности	О женской сексуальности
красота (33; 1,94)	сила (16; 2,00)	красота (30; 2,13)
любовь (13; 1,46)	мужественность (14; 2,43)	нежность (23; 2,39)
фигура (12; 2,00)	красота (14; 2,93)	глаза (16; 2,69)
желание (12; 2,25)		стройная фигура (15; 2,47)
		фигура (14; 2,93)
		грудь (12; 2,58)

Рис. 2: Таблица 2