

Секция «Политические науки»

Воздействие новых форм политической коммуникации на формирование политических представлений.

Башков Андрей Владимирович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: fedr_parmenid@mail.ru*

Воздействие новых форм политической коммуникации на формирование политических представлений.

Проблема изучения интернета как новой формы политической коммуникации является актуальной. Актуальна данная проблема с двух точек зрения: во-первых, с точки зрения технологических трансформаций – по мере распространения интернета растёт численность интернет-аудитории, которая предпочитает глобальную сеть в качестве канала получения информации. Во-вторых, указанная проблема является актуальной с точки зрения политического процесса. Мы видим, что интернет выступает формой политической самоорганизации граждан, пространством выражения политической активности, формирования новых моделей поведения населения, получающего информацию, в том числе политическую, посредством глобальной сети.

Необходимость изучения интернета как нового средства политической коммуникации обусловлено следующими факторами.

Во-первых, динамика глобального политического развития характеризуется тенденциями дальнейшего роста активности и расширения пространства деятельности субъектов, действующих в пространстве глобальной сети. Мы можем констатировать, что в начале XXI столетия интернет стал неотъемлемым фактором мировой и национальной политики. В случае России важно подчеркнуть что в эпоху правления В.В.Путина в условиях жёсткой цензуры публичная политика, включающая, в том числе, дискуссии ушла в интернет пространство. До последних событий власть не обращала внимание на интернет поскольку глобальная сеть в России охватывает небольшой сегмент общества, который никак не влияет на политические процессы, происходящие в обществе.

Сегодня потенциал его влияния на политические процессы в долгосрочной перспективе будет только возрастать. На поверхности можно увидеть две причины этого роста. Первая связана с увеличением числа интернет-пользователей; вторая заключается в том, что усложняются технологии взаимодействия (коммуникации). Если раньше в сети преобладали блоги и форумы, то сейчас возникают социальные сети, коммуникативные платформы, создаются определённые группы взаимопомощи, краудсорсинг (человек создаёт новость, которую могут смотреть очень многие, и возможно будут тиражировать СМИ). Таким образом, возникают совершенно новые возможности по созданию медиа-контента. Поэтому системное изучение интернета как нового средства политической коммуникации является важным элементом понимания динамики глобальных и национальных политических трансформаций в средне и долгосрочной перспективе.

Во-вторых, политико-психологическое изучение интернета как нового средства политической коммуникации предполагает обращение к проблеме возникновения, станов-

ления и развития параллельного информационного пространства в рамках глобальной сети, которое составляет конкуренцию и постепенно, по мере распространения вытесняет на обочину традиционные СМИ. Стремительное развитие новых форм политической коммуникации, формирование глобальных сетевых сообществ, поэтапное становление постиндустриальной социально-политической культуры («информационно-сервисной цивилизации») радикально усиливают роль медийного фактора в формировании массовых представлений о российской политике. Глобальная Сеть может рассматриваться как многоуровневое, сложноорганизованное в морфологическом плане, подвижное коммуникативное пространство, в котором активно протекает процесс структуризации образа российской политики.

Интернет создаёт виртуальную реальность, отличающуюся от реальности, создаваемой традиционными СМИ и реальности, в которой живёт потребитель информации. В нулевые в России в обиход вошло понятие «виртуализация политики». Под виртуальной политикой понимается политика, созданная экс-кардиналом Владиславом Сурковым. Суть данной политики в том, что создаётся видимость демократичной политической системы. Формально в России существует свобода слова (каналы «Первый» и РенТВ»), борьба партий (правое дело и т.д.) и другие атрибуты демократического государства. До последнего времени в тренде массового сознания существовал символ партии Единая Россия, как единственной государственно образующей партии, которая досталась России от СССР и воспринималась многими гражданами как наследница КПСС, играющая такую же фундаментальную роль, как и её предшественница.

Однако за несколько месяцев после старта нескольких интернет-проектов, в том числе и проектов А.Навального «Роспил», «Единая Россия – партия жуликов и воров», а также ряда других проектов ритуальная картинка партии власти как монолита всей политической системы России, существовавшая в головах миллионов людей, распалась.

Кампания «Против партии жуликов и воров – не дадим ни одного голоса» началась в глобальной сети, а потом перекинулась в реальность на избирательную кампанию, проводимую в регионах, где под этим девизом она вылилась в листовочную (распространялись листовки) и пикетную кампании (организовывались пикеты) против партии Единая Россия.

Таким образом, сетевые интернет-сообщества изменили формат реальности (картинки). Другими словами, происходит виртуализация существующей реальности. Виртуальная реальность, существовавшая только в сети преобразовывается в существующую действительность и в какой то мере начинает её заменять. Изменение формата реальности привело к снятию блокады в СМИ. На государственных каналах в ночном эфире стали давать слово представителям оппозиции Навальному, Немцову и др.

Интернет-коммуникации являются мощной мобилизационной силой, которая позволяет собирать, образовывать определённые социальные сети и тем самым использовать их для того, чтобы собирать, выводить на митинги достаточно большую группу людей. В качестве примера можно привести митинг несогласных с результатами выборов в Госдуму ФС РФ 2011г. Посредством социальных сетей был распространён призыв к пользователям интернета выйти на улицу и выразить протест против фальсификаций, имевших место на выборах. Результатом распространения призыва через глобальную сеть стал митинг, прошедший на Болотной площади и собравший по различным подсчётам от 30 до 50 тысяч человек. (за ней последовали митинги на Сахарова и Якиманке

)

Надо сказать, что интернет является лишь средством коммуникации. В представлениях большого количества людей существуют ростки оппозиционности, неудовлетворённости сложившейся политической ситуацией в стране, уровнем коррупции, произволом чиновников и засилием спецслужб. Другими словами в представлениях людей существовали предпосылки недовольства властью, и интернет стал тем катализатором, разрушившим привычную картину мира.

Таким образом, влияние интернета на формирование политических представлений всё больше увеличивается.

Иллюстрации

Рис. 1: Воздействие новых форм политической коммуникации на формирование политических представлений.