

Секция «Политические науки»

Восприятие политических партий в современной России

*Затонских Алёна Владимировна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия*

*E-mail: nzatonsksy@mail.ru*

В политической жизни России весьма актуальным накануне выборов 4 декабря 2011 становится вопрос о том, как видят граждане России ведущие политические партии страны, как оценивают их силы, какие достоинства и недостатки выделяют. Наше исследование было посвящено изучению восприятия политических партий в современной России и было проведено весной – осенью 2011г. Мы исследовали рациональный и иррациональный образы 4 ведущих политических партий: «Единой России», «Справедливой России», «КПРФ» и «ЛДПР». Данные о неосознаваемых оценках были получены в результате применения проективного рисунка (респондентам предлагалось нарисовать, как они видят политические партии

На основе полученных данных мы можем сделать следующие выводы:

- Большинство респондентов отрицательно относятся к «Единой России» (66,9%). Так, «Единая Россия» - это партия «жуликов и воров», «партия больших разговоров и малых дел». Однако «Единая Россия» - «партия реальных дел», и по сравнению с другими партиями, которые только бьются за власть, она «что-то делает», она стабильна и «информирует население о своих достижениях». Полученные результаты свидетельствуют о том, что на иррациональном уровне, так же как и на рациональном респонденты воспринимают партию негативно. В 65% случаев рисунки респондентов носят ярко выраженный отрицательный характер.

- На рациональном уровне отношение к «Справедливой России» нейтральное. Большинство респондентов не знают такую партию и не могут предположить, чем она занимается (57,5%). Наиболее часто встречающиеся ответы относительно СР это такие, как: «не знаю ничего о деятельности этой партии», «не помню, что за партия». Однако некоторые респонденты положительно относятся к данной партии (13,5%). Считая, что она «молодая, но многообещающая», «сильная партия, с действительно думающими людьми». На иррациональном уровне 60% респондентов относятся к партии негативно, причем этот негатив носит скорее эмоциональный характер. Поскольку «Справедливая Россия» является партией, ей должны быть свойственны все партийные пороки, а именно – коррупция и забота о себе любимом. Рисунки отличаются так же когнитивной простотой, за исключением редких случаев.

- На рациональном уровне большинство респондентов 58,6% крайне негативно относятся к КПРФ, зачастую их высказывания отличаются большим отрицательным эмоциональным зарядом. КПРФ – это и «мертвая партия», и «партия старых марзматикиков», и «беззубая и проплачиваемая оппозиция». Встречаются и положительные характеристики партии (11,2%). На иррациональном уровне партия воспринимается скорее нейтрально. Образ КПРФ так же отличается когнитивной простотой, причем чаще всего КПРФ ассоциируется респондентами с серпом и молотом(31%), что позволяет сделать

вывод о том, что, обладая собственным символом, партия продолжает успешно сохранять его.

- 67% респондентов негативно относятся к ЛДПР. Большинство респондентов называют ЛДПР «партией одного харизматика», тем не менее, ей не сочувствуют. Плюсом ЛДПР является её честность перед избирателями: «он за народ, и вещи правильные говорит. Надоели «нерусские», он так и говорит, «Жириновский прав порой». «Партия активна благодаря своему лидеру». На наш взгляд, исходя из ответов респондентов, главное достоинство ЛДПР заключается в том, что зачастую идеи, не популярные во власти, но имеющие место в народе озвучивает именно ЛДПР, какими бы провокационными эти идеи не были. На иррациональном уровне ЛДПР воспринимается нашими респондентами крайне негативно (73,5%). Достаточно часто изображение языка, длинного и высывающегося из открытого рта с острыми зубами, многочисленных клоунов и цирковых арен. ЛДПР воспринимается респондентами слабой, пассивной и абсолютно не агрессивной партией. Шуты и клоуны, а также цирковая тематика доминирует в рисунках респондентов (43,8%).

### **Литература**

1. Исследование проводилось кафедрой Социологии и психологии политики факультета политологии МГУ имени М.В.Ломоносова весной-осенью 2011 года.
2. Пищева Т.Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации //Полис 2011 2
3. Шестопап Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров/Под ред. Е.Б.Шестопап., М.: Аспект Пресс. 2008.
4. Шестопап Е.Б. Восприятие образов власти: политико-психологический анализ // Полис, 1995, 4.
5. Фаломеева Т.В., Бартенева О.М. Опыт применения проективной методики «Психологический рисунок» в исследовании социальных объектов //Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. 2000. 2.