

## Секция «Политические науки»

### Специфика формирования позитивного имиджа России для зарубежной аудитории: сравнительный анализ телеканалов «Russia Today» и «Россия 1»

*Гранатова Юлия Валерьевна*

*Студент*

*Пермский государственный университет им. А.М. Горького,*

*Историко-политологический факультет, Пермь, Россия*

*E-mail: giornata004@gmail.com*

Формируя имидж государства нельзя не учитывать адресата. Внутренняя и внешняя версии имиджа одной страны могут сильно отличаться друг от друга. Чтобы выявить специфику формирования позитивного имиджа России за рубежом нами были выбраны телеканал «Russia Today» и телеканал «Россия 1», а в частности новостная программа «Вести». Оба телеканала «Russia Today» и «Россия 1» можно назвать государственными. Каждый из них выпускает свои новостные программы, тем или иным образом отражая российские и мировые события. Перед обоими телеканалами стоит задача формирования имиджа России, у одного для зарубежной аудитории (согласно миссии), у другого для отечественной (так как «Россия 1» самый про-правительственный телеканал). Все это позволило считать проекты сравнимыми и приступить к сравнительному анализу.

Сравнение производилось методом сравнительно - ориентированного case-studies. Для этого нами был выбран недельный промежуток с 1 по 7 апреля 2011 года, за который был проведён контент-анализ новостных видеоматериалов каждого телеканала.

Проведя сравнительный анализ двух проектов, направленных на разные аудитории: телеканалов «Russia Today» и «Россия 1», мы выявили, что они продуцируют два совершенно противоположных образа России. Если рассматривать образ России с точки зрения актора мировой политики, мы видим, что телеканал «Россия 1» по-прежнему продвигает идеи великодержавности, самобытности, уникальности России. Совсем по-другому видит роль России в мире телеканал «Russia Today», он конструирует образ России как «правозащитной державы», защищающей мир от произвола «Западных сил», как борца против политики двойных стандартов и сильного оппозиционера, с мнением которого нужно считаться. Таким образом, акцентируется не столько уникальность России, а наоборот приверженность универсалистским ценностям и устремлениям.

Принципиальные различия обнаруживаются и в конструировании «внутреннего» образа России. Телеканал «Россия 1» продвигает идеи лояльности и властной иерархии, консолидации общества, тогда как телеканал «Russia Today» не акцентирует внимания на теме отношений между властью и обществом и внутренних властных взаимоотношений России вообще. Вместо этого он акцент делается на красивые виды и грандиозные перспективы развития России. Существенным образом различается соотношение количества сюжетов о внутренних и внешних событиях России на обоих телеканалах сильно различается. Телеканал «Россия 1» показывает в основном внутренние, а телеканал «Russia Today» - внешние события. Кроме того, в сравнении с каналом «Россия 1» значительно меньше на телеканале «Russia Today» используются образы Путина и

Медведева. Благодаря этому образ власти в России конструируется как менее персонафицированный.

Таким образом, исследование показывает, что для внутренней и внешней аудиторий государство стремится конструировать принципиально разные образы. В этой связи возникает ряд проблем, которые требуют дальнейшего исследования. Во-первых, это проблема эффективности проектного подхода как нового инструмента формирования позитивного имиджа России за рубежом, во-вторых, публичная дипломатия как еще одно направление, предполагающее участие различных акторов в создании имиджа государства.

### **Литература**

1. Абрамова О.Д. Конкурентоспособность России в современном мире. - М., 2004.
2. Адилов В. А. Образ России в стране и за рубежом: гуманитарное измерение // Сборник материалов к Всероссийской конференции «Современный образ России: проблемы и решения».- М., 2008.
3. Антипина О. В. Метафорический образ политической России начала XXI века на материале англоязычных сайтов. - Иркутск, 2009.
4. Антонов В.И., Ямпилова З.С. Проблема стереотипов как один из барьеров в контексте коммуникации культур // Россия и Запад: диалог культур.- М. , 1999. - Вып. 7.
5. Барт Р. Риторика образа / Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М., 1994.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М.,1995.
7. Березкина О.П. Политический имидж в современной политической культуре. - СПб., 1999.
8. Беспалов С. В Механизмы формирования позитивного образа России в странах постсоветского пространства. – М.: Маска, 2007
9. Быба Ю. В. Имидж современного Российского государства: состояние и перспективы формирования. – М., 2008.
10. Быков О. Н. Образ России как субъекта формирования современного мироустройства. К методологии исследования. – М.: ИМЭМО РАН, 2007
11. Вайнштейн Г.И. Образ современной России в западном общественном сознании: инерция стереотипов или отражение реальности? // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.
12. Васильева Т.Е. Стереотипы в общественном сознании: Социально-философские аспекты. - М.,1989.
13. Вендт А. Социальная теория межнациональных отношений. – Кэмбридж, 2000.

14. Вендт А. Конструирование коллективной идентичности и многонациональное государство // Обзор американской политической науки. – 1994. – 88.
15. Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М., 2003.
16. Глазунова Н.И. Система государственного управления. – М., 2002.
17. Гончарик А.А. Понятие мифа и его применение в исследованиях политики // Политическая наука. – М.: ИНИОН, 2009.
18. Горбушина О. П. Имидж России и зарубежных стран. – М., 2005.
19. Гринберг Т.Э. Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели. – 2008. – 2
20. Гринёв И. В. Роль национальной российской культуры в формировании международного имиджа страны. – М., 2009.
21. Д. Медведев не В. Путин: глазами зарубежной прессы. – М., 2008.
22. Драгачева О. С. Внешнеполитический имидж государства и его лидера: технологии формирования и позиционирования. – М., 2006.
23. Жукова П. И. Имидж Российской Федерации как фактор ее национальной безопасности. – М., 2010.
24. Загладин Н.В. Имидж России в странах Запад: можно ли его улучшить? // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.
25. Замятин Д.Н. Динамика геополитических образов современной России: 1991-2001 [Электронный ресурс] URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/DZamiyatin.htm>
26. Игрицкий Ю.И. Россия и Запад: корни стереотипов // Россия и внешний мир: Диалог культур. – М., 1997.
27. Ильин М.В. Коваль Б.И. Личность в политике. Кто играет короля? // Политические исследования. – М., 1993.
28. Имидж России в СМИ и общественном мнении Запада. – М.: ИМЭМО РАН, 2008.
29. Ирхин Ю.В. Психология и политика. – М., 1993.
30. Капферер Ж.-Н. Россия: стратегия достоинства // Имидж и реальность страны, информ. технологии, и кризис. – М., 2001.
31. Киселев И.Ю. Проблема образа государства в международных отношениях в рамках конструктивистской парадигмы [Электронный ресурс] URL: [http://www.ia-centr.ru/archive/public\\_detailsa5fc.html?id=491](http://www.ia-centr.ru/archive/public_detailsa5fc.html?id=491)

32. Кольев А. Политическая мифология: реализация социального опыта. - М: Логос, 2003.
33. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж: Издательство ВГУ, 2003.
34. Кононенко В.А. Создать образ России? // Россия в глобальной политике – 2006. - 2 [Электронный ресурс] URL: <http://www.globalaffairs.ru/numbers/19/5549.html>
35. Корнешов А. А. Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры // Материалы Международной научной конференции (13-17 сентября 2010 года, Екатеринбург). - Екатеринбург: ГОУ ВПО "УрГПУ 2010.
36. Кошлякова М. О. Технологии формирования имиджа. – М.: РГУТиС, 2008.
37. Лапкин В.В. Институциональная составляющая образа России: динамика и инвариантность // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. - М., 2008.
38. Леви-Стросс К. Структурная антропология / Пер. с фр. В.В. Иванова. — М., 2001.
39. Лябухов И.В. Имиджевая составляющая в концепциях внешней политики Российской Федерации // Вестник Пермского университета. Серия Политология. - 2011. - 2.
40. Малинова О.Ю. Образы России и «Запада» в дискурсе власти // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. - М., 2008.
41. Малинова О.Ю. Символическая политика и конструирование макро-политической идентичности в постсоветской России // Полис. - 2010. - 2.
42. Медведева Н. Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским Союзом. – М., 2008.
43. Мириманов Д. А. Культурная тематика в информационных телевизионных программах для зарубежной аудитории: на примере телеканала «Russia Today». – М., 2008.
44. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999.
45. Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация / [Вайнштейн Г. И. и др.; отв. ред. - И. С. Семененко] – М.: ИМЭМО РАН, 2008.
46. Ольшанский Д.В. Политический PR. - СПб., 2003.
47. Панов П.В. Конструирование образа России в официальном политическом дискурсе 1990-200-х гг. // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.

48. Пантин В.И. Образ России на Западе: основные стереотипы и их истоки // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.
49. Поцелуев С.П. Символическая политика: констелляция понятий для подхода к проблеме [Электронный ресурс]URL: <http://nscs.ru/>
50. Практическое руководство к Своду знаний по управлению проектами Американского Проектного Института (PMI PMBOK). Третье издание. (Американский национальный стандарт ANSI/PMI 99-001-2004). - Project Management Institute USA, 2004.
51. Проблема символа и реалистическое искусство. — М.: «Искусство», 1976.
52. Пшенкин А. А. Метафорический образ СССР/России в американском политическом дискурсе второй половины XX - начала XXI веков. - Барнаул, 2006.
53. Рожков И. Я. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. – М.: РИПОЛ классик, 2008.
54. Семененко И.С. Социокультурные механизмы формирования и восприятия образа России // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.
55. Тимофеева Л.Н. Политическая коммуникация: ее сущность, особенности и генеральная пара // Политическая коммуникация в постсоветской России: проблемы формирования и парадигмы развития.-М.-Улан-Удэ, 2003.
56. Федякин А. В. Образ России: национальные интересы и приоритеты. - М.: Соц.-полит. мысль, 2005.
57. Феклюнина В. С. Национальные интересы и имидж России // сборник статей. - М.: ИМЭМО РАН, 2006
58. Феклюнина В. С. Политический имидж России в американской прессе 2000-2004 гг. - Саратов, 2005.
59. Цуладзе А. М. Формирование имиджа политика в России. - М., 1999.
60. Чугров С.В. Образ России в зеркале японского менталитета // Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация. – М., 2008.
61. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. - М.: Интеллект, 1997.
62. Ширин С.С. Парадигмы исследования образа России: на примере образа России на Украине // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. - Серия 6.- Вып. 1.
63. Юнг К.Г..Архетип и символ. - М.: Ренессанс, 1991.