

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

**Представления студентов педагогических ВУЗов о классической музыке и киномузыке в сфере их художественных интересов и предпочтений.**

*Хисматуллина Алия Наилевна*

*Соискатель*

*Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,  
13.00.01, Набережные Челны, Россия*

*E-mail: Ali9-XX@mail.ru*

Формирование целостной личности, ее духовности, творческой индивидуальности, интеллектуального и эмоционального богатства не представляется возможным без использования нравственного потенциала искусства. Благодаря комплексности его воздействия на человека, специфике художественно-образного отражения, искусство раскрывает, обобщает, систематизирует исторически складывающийся опыт эстетических отношений человека к действительности и способствует развитию эстетической культуры и вкуса [2].

Соединение разных видов искусств в единое художественное целое, дает начало возникновению качественно нового художественного явления, которое не сводится исключительно к сумме составляющих его элементов. Музыка в кино, будучи одним из наиболее распространенных синтезов искусств, усиливает воздействие на мировоззрение, социальное поведение, эмоциональную культуру, а также обогащение духовного опыта человека. Средства каждого из действующих совместно искусств поддерживают и дополняют друг друга, задействуя максимум человеческих чувств.

Влияние этих искусств особенно проявляется в молодежной среде, поскольку для нее музыка и кино – это неотъемлемая часть жизни, и, следовательно, оказывает максимальное воздействие на эстетическую культуру, вкус и мировоззрение молодежной аудитории.

Таким образом, существует необходимость осмысления современной ситуации контакта молодежи с музыкой и киноискусством, изучения их предпочтений в выборе музыки и кинопродукции, а также потенциальных возможностей экранных искусств в расширении музыкального кругозора студентов.

Исходя из вышеизложенного, нами была поставлена цель: выявить содержание представлений о классической музыке и киномузыке в сфере художественных интересов и предпочтений будущих учителей.

В соответствии с целью, были поставлены следующие задачи: выявить отношение студентов к классической музыке, а также ее место в системе их предпочтений; раскрыть потенциал цитирования классической музыки в кинопроизведениях.

Указанные цель и задачи были реализованы в исследовании, в котором приняли участие студенты первых курсов Елабужского государственного педагогического университета и Набережночелнинского института социально-педагогических технологий и ресурсов в количестве 422 человека (девушек – 365, юношей – 57).

Студентам было предложено ответить на вопросы разработанной нами анкеты, позволяющей выявить их музыкальные предпочтения, знание произведений и композиторов классической музыки, а также предпочтения в области кино и киномузыки.

Результаты анкетирования позволяют говорить о доминировании популярной и «модной» музыки в стилевых предпочтениях студентов (популярная музыка - 14.1%, RnB (хип-хоп) – 12.5%, рэп - 12.1%, электронная – 10,3%). Наименее предпочитаемы молодежью такие направления, как классическая музыка (9.1%), авторские произведения (7.7%), джаз (6.8%) и шансон (6.7%).

Подобный выбор студенческой аудитории во многом связан с новыми условиями функционирования музыкального искусства в обществе, с распространением и расширением сферы влияния СМИ. Популярная, «раскрученная» и «модная» музыка становится повседневной аудиовизуальной реальностью, с бесконечной чередой многочисленных хит-парадов, рейтингов популярности, рекламных роликов, музыкальных клипов, а также с постоянно появляющимися шокирующими слухами, скандальными статьями в молодежных журналах и в сети Интернет.

Музыка может играть различные роли в становлении личности: это и роль воспитательная, эстетическая, и роль разрушительная, деструктурирующая личность. Поэтому представляется необходимым приобщить молодежную аудиторию к мировой сокровищнице музыкального искусства, научить отличать истинное искусство от низкопробных продуктов массовой культуры.

Духовно-нравственное, эстетическое и воспитательное содержание раскрывается в мировых классических шедеврах музыки. Согласно полученным в ходе анкетирования данным, отношение студентов к классической музыке сводится к следующим результатам: 52.6% опрошенных слушают с удовольствием, 30.8% равнодушны к подобной музыке, 15.6% - вовсе не слушают и 1% негативно относятся к классической музыке. При этом наблюдается низкий уровень музыкальной культуры молодёжи: так, например, 44.3% первокурсников вообще не посещают концерты, где звучит классическая музыка, 32.8% посещают реже 1 концерта в год, 15.5% - лишь 1-2 концерта, 6.7% - 3-4, и 0.7% - 5-6 концертов. Среди наиболее распространенных причин, мешающих посещению концертов классической музыки были названы: «отсутствие желания», «отсутствие возможности (финансовой)», «отсутствие времени», «отсутствие информации о концертах в городе», «возможность прослушивания подобной музыки в домашних условиях».

Таким образом, возникает проблема отношения между серьезной музыкой и молодежной аудиторией: структурная и интонационная сложность классической музыки требует от слушателя подготовки, интеллектуального и духовного напряжения, чтобы понимать ее. Популярная же музыка привлекает доступностью, массовостью и развлекательностью, и в свою очередь, определяет формирование особого типа поведения, системы ценностных ориентаций и отражается на мировоззрении личности.

Приобщение и пропаганда в молодежной среде классической музыки представляются возможными благодаря киноискусству, являясь самым популярным и массовым среди искусств, оно прочно вошло в нашу жизнь и заняло значительное место в современной культуре. Между тем, в связи с развитием средств массовой коммуникации, контакты молодежи с теле-, кино-, видеокультурой постоянно расширяются: кабельное и спутниковое телевидение, появление качественно новой аудиотехники, компьютерных цифровых технологий и сети Интернет привлекают все больше молодежи к этому виду искусства.

Включение классической музыки в кинофильм, способствует привлечению молодежной аудитории к шедеврам классической музыки. «Цитата, независимо от содержания

сцены, где она применена, привносит эмоциональные и смысловые ассоциации, следовательно, добавляет к кинокадру что-то свое, говорит, если можно так выразиться, сама за себя. Соприкосновение обоих содержаний, музыкального и кинематографического, сообщает нечто новое эпизоду в целом» [1, с. 357].

Цитирование классической музыки в кино выполняет разные функции, такие как создание фона для какой-нибудь сцены или разговора; раскрытие содержания сцены, в которой она приведена, атмосферы окружающей среды; создание пародии, характеристики определенного персонажа; цитата может быть применена и как драматический элемент с собственным высказыванием. Примером цитирования могут служить кинокартины «Космическая одиссея 2001 года», «Барри Линдон», «Широко закрытые глаза» Стэнли Кубрика; «Ностальгия», «Сталкер», «Солярис» Андрея Тарковского; «Титаник» Джеймса Кэмерона; «Амадей» Милоша Формана; «Апокалипсис сегодня» Френсиса Форда Копполы, и многие другие.

На сегодняшний день, благодаря современным технологиям и развитию сети Интернет, просмотр фильмов становится более доступным и содержит ряд преимуществ: экономия средств и времени, возможность выбора и быстрое появление на «онлайн» сервисах Интернета новинок кинематографа.

Из этого следует, что использование потенциала киномузыки способствует привлечению студенческой аудитории к музыкальному искусству: единство средств музыкальной выразительности (мелодия, динамика, фактура, ритм, тембр и т.д), принципов и приемов (контрапункт, лейтмотив) позволяет говорить о сходствах, а также, в силу специфики, различиях классического музыкального искусства и музыки в кинофильме.

Киномузыка как фактор эстетического образования, расширяет музыкальный кругозор зрителя, знакомит его с разнообразными стилями и областями музыкального творчества, на примере цитирования классической музыки с шедеврами мировой классики, где сконцентрировано проверенное веками представление человека о духовности, красоте и гармоничности мира. В кинокартинах многих режиссеров (С.Кубрика, А.Тарковского, Ф.Копполы и др.) классическая музыка составляет не фон, а необходимую атмосферу действия. Приобщение студенческой аудитории к классической музыке средствами киноискусства содержит в себе значительный потенциал для воспитания у нее эстетической культуры, вкуса, творческого мышления и мировоззрения.

### **Литература**

1. Лисса.З. Эстетика киномузыки. М., 1970.
2. Эстетическое образование: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., (15–16 нояб. 2007 г., г. Брест) / Брестский гос. Ун-т им. А. С. Пушкина; редкол.: М. Э. Чесновский [и др.]. Минск, 2007.

### **Слова благодарности**

Научному руководителю - доктору психологических наук, профессору Прыгину Геннадию Самуиловичу