

Секция «Мировая политика»

Китай на пути к мировому лидерству

Бречко Назар Петрович

Студент

Национальный университет "Острожская академия международных отношений,

Острог, Украина

E-mail: rymn_89@mail.ru

Китай на пути к мировому лидерству

В конце июля 2010 г. стало известно: китайская экономика обогнала японскую и стала второй по величине в мире. Теперь Китай - главный экономический игрок азиатского региона. В будущем, по прогнозам международных экспертов, Китай может обогнать США по объемам выпуска промышленной продукции. Дается этот показатель Китая не легко.

На пути к мировому экономическому лидерству Китаю предстоит преодолеть ряд серьезных проблем. Одна из основных - слабая энергоэффективность экономики страны. Китай стал крупнейшим потребителем энергии по итогам 2011 г. Вообще, КНР испытывает острую нехватку энергоресурсов. Хотя страна и является третьей в мире по обеспеченности энергетическим сырьем. Еще в начале 80-х годов прошлого века Китай был экспортером нефти в регионе, а сейчас он второй в мире по его импорту из Ирана и Африки. В связи с этим приходится экономить: 21 из 31 региона Китая введены ограничения на потребление электроэнергии. [2, 3].

Среди других важных угроз китайской экономики называют риски банковского сектора. Уровень кредитов, выданных предприятиям, не способных их оплатить, здесь пока чрезвычайно высок. Правительство КНР обвиняют в том, что оно искусственно сдерживает рост своей национальной валюты, чтобы промышленные товары были более конкурентоспособными на мировом рынке. [4].

На каждые 10 000 тыс. жителей КНР приходится 15 случаев самоубийств в год. Причина в том, что жителям Китая приходится работать по 14 часов в день без выходных. Все таки, Всемирный банк и «Goldman Sachs» прогнозируют, что в 2025 г. Китай может стать первой экономической державой мира. Между тем, средний показатель ВВП на душу населения в Китае находится на уровне 3800, что очень далеко от показателей Японии, США и

Быстрому развитию Китая мешает также отсутствие известных собственных брендов продукции. В мировом общественном сознании КНР - это просто «сборочный цех» для развитых государств. А без брендов нет и серьезных заработков. Особой проблемой, которую предстоит решить Китаю на пути к мировому господству - имидж. Правительство Китая обеспокоено тем, что по данным последних опросов, сделанных «ВВС» в 28 странах мира, только 40% иностранных граждан положительно думают о Китае. Падение рейтинга частично объясняется тем, что в 2008 г. вспыхнули волнения в Тибете, к которым было принято внимание мировой общественности.

Так, при выполнении этих проблем Китай может стать страной номер один в мире. Но решать проблемы с таким большим числом населения страны очень не просто.

Литература

1. 1. Друзик Я.С. Свободные экономические зоны [Текст] / Я.С Друзик. – М.: Питер, 2000. – 456 с.
2. 2. Непомнна О.Е. Социальная структура Китая [Текст] / О.Е. Непомнна. – М.Юность, 1999. – 367 с.
3. 3. Селищев А.С., Селищев А.Н. Китайская экономика в XX веке [Текст] / А.С. Селищев, А.Н. Селищев. – М.: Питер, 2004. – 567 с.
4. 4. Засади та основн напрями зовншньо полтики КНР [Електронний ресурс] // Дло-ва рада «Украина Китай». – 2010. – Режим доступа: <http://www.china-ukraine.org/ru/statisti>
- Заголовок з екрану.
5. 5. Экспорт Китая [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.solo888.com/>
– Заголовок с экрана.

Слова благодарности

Очень благодарен за научную возможность!