

Секция «Мировая политика»

**Образ России в американском массовом сознании как фактор
формирования современной мирополитической системы**

Пиковская Кристина Богдановна

Студент

*Самарский государственный университет, Исторический факультет, Самара,
Россия*

E-mail: kpikovskaya@gmail.com

Образ России в США формируется на различных уровнях, одним из них является общественное сознание. Целью данной работы является исследование динамики отношения американцев к России, складывающегося на уровне массового сознания, на основании чего можно разрабатывать стратегию имиджевой политики России. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: 1) рассмотреть эволюцию отношения американцев к России; 2) выявить факторы, влияющие на формирование этого мнения; 3) проследить, как СМИ влияют на эволюцию отношения США к России.

В данной работе рассматривается эволюция отношения американцев к России с 1991 по 2008 гг. Основным источником для изучения динамики общественного мнения были национальные опросы, проводимые самым авторитетным американским центром изучения общественного мнения - Институтом Гэллапа. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в США рассматривается на примере одной из самых популярных и влиятельных газет – «The New York Times».

Число американцев, положительно относившихся к России к 19 августа 1991 г. сократилось до 36%. К 23 августа этот показатель вновь возрос до 60%. Следующее резкое ухудшение образа России связано с февралем 1999 г. - 44%. В апреле показатель составил 33%. При Путине улучшение имиджа России в США фиксируется в начале 2001 г. - 52%. Этот показатель достиг 66% в феврале 2002 г. Но в марте 2003 г. он составил 41%. В конце 2003-2004 гг. рейтинг возрос до 60%, и следующее резкое его изменение зафиксировано в 2006 г. – 53% [4].

Другие опросы Института Гэллапа связаны с восприятием России как военной угрозы. До марта 1999 г. 54% респондентов не считали Россию военной угрозой США, но в апреле 1999 г. их число уменьшилось до 42%. К марту 2000 г. до 74% увеличилось число американцев, видевших в России ядерную угрозу [5].

Эта эволюция общественного мнения в США в отношении России происходит под воздействием следующих факторов: 1) стереотипов, сохраняющихся в отношении России; 2) событий, происходящих в России; 3) СМИ, формирующих отношение человека к явлениям политической жизни.

Среди этих факторов стереотипы являются наиболее стабильным. Большинство из них сформировалось в период «холодной войны» [1]. Американский политолог Ларри Вульф отмечал, что восприятие СССР в этот период базировалось на иррациональных страхах [2]. О влиянии стереотипов говорится и в комментариях к опросам Института Гэллапа: пожилые американцы склонны оценивать Россию негативнее, чем молодые американцы [5].

Второй фактор – это процессы, происходящие в России. Основные вехи в развитии суверенной России совпадают со значимыми изменениями в восприятии России амери-

канцами. Но стоит отметить, что ряд явлений политической жизни России, которые критиковались интеллектуальной элитой США, никак не отразились на общественном мнении. Это война в Чечне 1994-1996 гг., отмена выборности поста губернатора, борьба России и США за Украину как сферу влияния в конце 2004 г., выстушение Путина на Мюнхенской конференции 2007 г. и др.

Итак, процессы, происходящие в России, имеют опосредованное воздействие на эволюцию общественного мнения в США. Теперь рассмотрим влияние СМИ на примере газеты «The New York Times». 19-21 августа 1991 г. появилась масса статей под заголовком «Советский кризис», возникли опасения о возрождении коммунизма. Но уже к 25 августа путч рассматривался как борьба Горбачева и Ельцина за популярность. В начале 1992 г. в статьях объяснялась необходимость финансовой поддержки России ради выгоды самих США. Война в Чечне 1994-1996 гг. представлялась как демонстрация несостоятельности российских вооруженных сил. Во время Балканского кризиса в марте-апреле 1999 г. появились статьи, в которых обсуждалась позиция России по Югославии и вероятность оказания ей военной поддержки. В результате выросло число американцев, видевших в России военную угрозу. В 1999 г. по-прежнему говорилось о необходимости поддержки России, чтобы гарантировать нераспространение ядерного арсенала. Ухудшение отношения к России к концу 1999 г. связано с Чеченской кампанией, освещавшейся СМИ гораздо негативнее кампании 1994-1996 гг. [6]

Приход к власти Владимира Путина сопровождался десятками статей, в которых предпринимались попытки выяснить настоящие политические цели нового президента. После 11 сентября 2001 г. статьи по поводу сотрудничества России и США в борьбе с международным терроризмом носили оптимистический характер, хотя их было немного. В начале 2003 г. в связи со стартом кампании в Ираке публиковались статьи, выражавшие позицию России, которая критиковалась СМИ как несоответствие договоренности о борьбе с международным терроризмом. В 2006 г. дело ЮКОСа критиковалось газетой «The New York Times» как нечестная политическая конкуренция. Мюнхенской конференции 2007 г. в прессе было уделено мало внимания [6], т.е. события, которые не освещаются СМИ, проходят мимо внимания общественности и не влияют на изменение общественного мнения.

Таким образом, динамику отношения американцев к России нужно учитывать, если Россия хочет сформировать собственный положительный образ в США. Благоприятный имидж государства способствует эффективности внешнеполитического курса [3]. Но для создания такого имиджа России нужно учитывать три основных фактора, влияющих на эволюцию общественного мнения в США. Изменить стереотипы представляется трудной задачей. Но основные изменения в отношении американцев к России связаны со СМИ, которые опираются на реальные факты, поэтому методы воздействия на оценки СМИ напрямую связаны с воздействием на процессы, происходящие в России. Комплексное воздействие на все три фактора смогло бы изменить образ России в США в лучшую сторону и способствовать улучшению взаимоотношений этих государств.

Литература

1. Баталов Э.Я., Журавлева В.Ю., Хозинская К.В. «Рычащий медведь» на «диком Востоке». М., 2009.

2. Вульф Л. Изобретая Восточную Европу: карта цивилизации в сознании эпохи Просвещения. М., 2003.
3. Гаджиев К. Имидж государства в конфликте идеологий. М., 2007.
4. Country Ratings (Russia) // Gallup Institute. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institution.gallup.com/poll/1642/Russia.aspx>, платный. – Загл. с экрана.
5. Newport F. Americans Still Concerned About Russia as a Military Threat // Gallup Institute. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institution.gallup.com/poll/3853/Americans-Still-Concerned-About-Russia-Military-Threat.aspx>, платный. – Загл. с экрана.
6. The New York Times, 1991-2008. Режим доступа: <http://www.nytimes.com/ref/membercenter/> свободный. – Загл. с экрана.

Иллюстрации

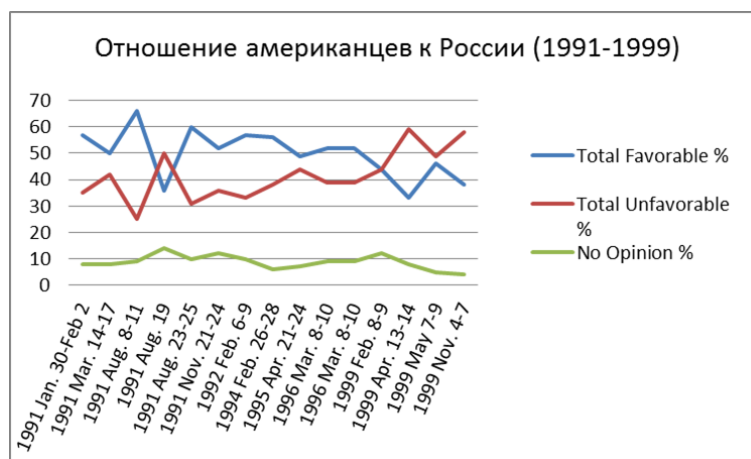


Рис. 1: Рисунок 1



Рис. 2: Рисунок 2



Рис. 3: Рисунок 3