

Секция «Телевидение»

Некоторые особенности композиционно-монтажного построения интервью

Ладнова Лейла Кабировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: mail.ladnova@gmail.com

Телевизионное интервью - экранный жанр, который не может быть решен исключительно или преимущественно изобразительными средствами. Основная мысль собеседников раскрывается в диалоге, их речевом взаимодействии. Привлекает внимание то, что композиционно-монтажное построение интервью чаще всего зависит не от фабулы события, а от замысла и целей автора. Таким образом, визуальный ряд становится контрапунктом, своего рода «подводным течением» направляя и даже определяя зрительское восприятие, реализуя ассоциативное и полифоническое повествование.

В палитре автора интервью - графическая и тональная организация кадра (особое освещение, цветовая характеристика интерьера или природы), выбор плана (общий, средний, крупный, деталь) и ракурса съемки, движение камеры и пр. К репрезентативному ряду также относятся иллюстрирующий видеоряд, заставка и звуковое оформление, графика, а также соотношение (сочетание) вербальных и визуальных компонентов.

От крупности планов и частоты показа их на экране зависит эмоциональное восприятие образа персонажа. Внешнее управление кадрами используется для подчеркивания внутренних связей между героями. Участника разговора можно выделить или уронять, отводя на монтаже большее или меньшее количество эфирного времени. Монтажными средствами можно подчеркнуть или нивелировать важность высказанной мысли. Все это - скрытые возможности управления зрительским восприятием, которые могут использоваться как с положительным, так и с отрицательным зарядом, возвышая, или наоборот, формируя негативный образ в глазах зрителя.

Таким образом, концептуальный подход к формированию визуального ряда интервью максимально реализует возможности телевидения как аудиовизуального средства массовой коммуникации и отражает авторское видение героя.

Литература

1. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978
2. Варганов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. М., 2003
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2010
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000
5. Муратов С.А. Пристрастная камера. М., 2004
6. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. М., 2004

7. Потемкин С.В. Эстетика видео и язык экранных искусств. М., 2008
8. Современные проблемы аудиовизуальных средств массовой коммуникации: Сборник статей аспирантов. М., 2006
9. Утилова Н.И. Монтаж как средство художественной выразительности. М., 2010
10. Утилова Н.И. Пространство и время на телеэкране. Эстетическая роль монтажа. М., 2010
11. Эйзенштейн С.М. Монтаж. М., 2000