

**Представления о социальных сетях у Интернет-независимых и
Интернет-зависимых пользователей**

Шелякина Елизавета Константиновна

Студент

*Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет психологии,
Москва, Россия*

E-mail: lizzetta@list.ru

В современном мире цифровых технологий все чаще говорят о проблеме всевозможных электронных зависимостей. Зависимость от мобильного телефона, от видеоигр, от онлайн-игр, от компьютерных игр, от Интернета, от социальных сетей, медиа-новостная зависимость – оглашением этих и многих других проблем уже не первый десяток лет пестрят заголовки как публицистических изданий, так и научных статей. Поднимаются вопросы о причинах, истоках, индуцирующих факторах, катализаторах, мерах борьбы и помощи в данных случаях. В то же время, наблюдается взаимообусловленность некоторых видов зависимости друг другом, что делает актуальным проведение кросс-исследований для выявления этих взаимосвязей. Представленная же здесь работа призвана затронуть лишь небольшой теоретический аспект очерченного проблемного поля. А именно, объектом предлагаемого исследования явились представления о социальных сетях. В качестве предмета рассматривались различия в представлениях о социальных сетях у Интернет-независимых и Интернет-зависимых[1] пользователей студенческой среды, в частности, студентов ГУ-ВШЭ. Гипотетически ожидалось, что полученный материал может послужить трамплином в проведении параллелей между Интернет-зависимостью в целом и зависимостью от социальных сетей в частности.

Для проведения исследования был выбран метод опроса, в котором принял участие 21 студент на этапе пилотажа и 240 студентов в основной части исследования. Выборка охватывала все курсы большинства факультетов ГУ-ВШЭ, поэтому ее можно считать репрезентативной. Поскольку анкета содержала вопросы-фильтры для определения Интернет-зависимости[2] (первые восемь вопросов анкеты), то в соответствии с ответами на них высчитывалась степень зависимости. Для соблюдения условия о численном составе групп на основе вычисления степени зависимости (более пяти ответов «да» на первые восемь вопросов-фильтров) было сформировано две эквивалентных подвыборки по 67 человек путем отбора крайних значений (67 сверху и 67 снизу).

Все полученные данные автоматически вносились в общую базу по мере заполнения испытуемыми опросника. Для их обработки использовались возможности пакета SPSS версии 17.0 в соответствии со шкалами, по которым измерялся тот или иной признак (номинальные, порядковые, интервальные). Таким образом, для обработки собранных в ходе анкетирования данных был проведен частотный, корреляционный, факторный анализ и анализ множественных выборов с учетом свойств соответствующих шкал и типов вопросов анкеты. Поскольку целью исследования было выявить систему представлений, было бы нелогично полностью ограничивать испытуемых в выражении своих мыслей на этот счет. Именно поэтому были введены восемь открытых вопросов с более или менее широкими формулировками, позволяющих респондентам отразить

свое индивидуальное оригинальное мнение. Открытые вопросы обрабатывались методом контент-анализа.

Выводы:

1. Действительно существует статистически значимое различие между представлениями о социальных сетях ИнЗ и ИЗ студентами ГУ-ВШЭ по большинству аспектов.

2. ИЗ индивидуалистически направлены, а ИнЗ – коллективистски.

3. Для ИнЗ в социальных сетях приоритетны возможности поддержания контактов, групповой деятельности, взаимодействия, обмена мнениями. Для ИЗ – самовыражения, преодоления чувства одиночества, страхов. Они рассматривают Интернет-сообщества как пространство для личной свободы, безопасный и комфортный мир.

4. ИнЗ нередко считают Интернет-сети полностью или частично бесполезными, пустой тратой времени, над которой к тому же нависает опасность возникновения зависимости. ИЗ же не только не разделяют этих опасений, но и приравнивают эмоциональную насыщенность виртуальной реальности к разнообразию реальной жизни.

5. Тем не менее, ИЗ респонденты ощущают негативное влияние со стороны социальных сетей, но готовы его терпеть ради возможностей удовлетворения желаний и преодоления страхов.

6. Среди ИЗ респондентов выявлено значительное количество фанатов социальных сетей, активно их использующих большую часть времени, проведенного в Интернете и составляющих основную массу общения. Следовательно, Интернет-зависимость, по-видимому, тесно связана с зависимостью от социальных сетей, но эта гипотеза нуждается в дополнительной проверке.

7. Предметом дальнейших исследований может стать более подробное рассмотрение гендерных, возрастных, профессиональных особенностей Интернет-зависимости и зависимости от социальных сетей.

[1] Условные обозначения: ИЗ – Интернет-зависимые; ИнЗ – Интернет-независимые.

[2] Kimberly S. Young. Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, and Treatment. – University of Pittsburgh at Bradford, 1999.

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность руководителю наиболее полезного курса "Методы социально-психологического исследования" Котовой Марине Викторовне, а также ребятам, работавшим со мной в одной команде.