

Секция «Политические науки»

Кризисный дискурс российской политики (на примере информационных материалов всероссийской политической партии «Единая Россия»)

Соколов Андрей Геннадиевич

Студент

Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина,

Политико-правового управления, Саратов, Россия

E-mail: acefalcon@yandex.ru

Российское политическое пространство предоставляет для изучения большое разнообразие проблем. Из них особенно актуальной является проблема антикризисной политики, и не только потому, что Россия в настоящее время переживает всемирный экономический кризис. Россия – государство кризисное само по себе, и кризисное управление – норма его политической жизни. Понять, как можно с минимальными потерями выходить из разнообразных кризисов – значит найти рецепт выживания для России.

Однако такая мультикризисная природа российского государства требует выбрать в качестве объекта изучения только один раунд антикризисной политики. Наиболее интересным для исследования представляется современный всемирный экономический кризис – как наименее изученный и наиболее доступный для изучения.

Сам по себе экономический кризис не является проблемой, которую можно изучать с помощью методов политической науки. Интересным для изучения представляется вопрос о том, как воспринимают кризис субъекты политики. Подобный подход позволяет понять, какое развитие может получить политический процесс в дальнейшем и делать прогнозы о дальнейших антикризисных мерах.

Несмотря на существующие тенденции к сужению политического пространства, в российской политике остается немало субъектов. Наиболее интересным и с научной, и с практической точки зрения представляется восприятие кризиса наиболее комплексным субъектом российской политики – партией «Единая Россия».

«Единая Россия» занимает 315 из 420 мест в российском парламенте, что дает ей конституционное большинство и, при должной дисциплине фракции в Госдуме, возможность принимать практически любые законодательные решения. Она пользуется безоговорочной поддержкой исполнительной власти всех уровней, позволяющей воплощать предлагаемые ей меры в жизнь. Имеется у «Единой России» и определенная антикризисная программа, явно и неявно заявленная.

Все это требует не только больших экономических затрат и массы административных усилий, но и политических решений. «Единой Россией» предлагается определенная национальная стратегия, реализовывать которую приходится в условиях кризиса и, соответственно, «Единая Россия» целиком и полностью погружена в кризисную и антикризисную политику.

Нас интересует то, как «Единая Россия» воспринимает мировой экономический кризис и то, какую модель этого восприятия она сообщает своему электорату. Таким образом, речь идет об исследовании кризисного дискурса «Единой России».

Для того, чтобы понять, как «Единая Россия» воспринимает кризис, нами был произведен отбор репрезентативной совокупности источников, позволяющих выявить осо-

бенности отображения кризиса в «коллективном разуме» самой влиятельной российской политической партии.

Такую совокупность предоставляет сама «Единая Россия», а точнее – ее пресс-служба. Речь идет об официальном сайте партии. Он содержит огромный массив информации о партии и для партии, и вся она отражает те или иные аспекты партийной жизни. Функционирующий ныне сайт «Единой России» хранит не только официальные партийные документы и справочную информацию, он еще и является сайтом-агрегатором, собирает на своей новостной ленте значимые с точки зрения руководства партии материалы федеральных СМИ и пресс-релизы региональных отделений, а также сам периодически выступает в роли обычного интернет-СМИ, публикуя эксклюзивные материалы о деятельности партии.

Количество доступных для изучения материалов на сайте «Единой России» крайне велико: по поисковому запросу «кризис» выдается около 6,5 тысяч документов, и хотя далеко не все из них относятся к рассматриваемому нами современному экономическому кризису, но источниковая база все равно потребовала значительных усилий по первичной обработке и составлению представительной выборки.

Что же касается методов исследования такого объема текстовой информации, то здесь имеется значительное разнообразие. Используется подход «обоснованной теории» Страусса, предусматривающий индуктивное создание теории на основе исследования феномена, который она представляет. Имеет место применение использовать контент-анализ как технику исследования для объективного, количественного и систематического описания очевидного содержания коммуникации. Находит применение методика способа категоризации участия, выросшая из этнометодологии Гарфинкеля. Определенную роль сыграла «теория различий» Тичера и Мейера. Но основу исследования составил метод критического дискурс-анализа Фэркло, концептуализирующий язык как форму социальной практики и метод объективной герменевтики, цель которого – передать наблюдаемые объективные структуры интеракций.

В результате проведенного исследования были выявлены основные структурные особенности кризисного дискурса «Единой России», его источники и адресаты, установлены закономерности его эволюции и сделаны выводы о характере реагирования основной политической партии России на кризисные явления.