

Секция «Политические науки»

Сетевое G-общение

Латышева Олеся Викторовна

Аспирант

Тульский государственный университет, гуманитарный, Тула, Россия

E-mail: latolesya@yandex.ru

Общение, взаимодействие, коммуникация. . . ряд синонимов можно продолжить. Но ключевым моментом будет являться конечный результат, а именно - возможность быть услышанным. И чем выше уровень коммуникации, тем сложнее этого добиться. СМИ, официальные приемные или прямые линии представляют собой скорее монолог, или в лучшем случае диалог в формате «вопрос-ответ». Основным каналом неформальной коммуникации, безусловно, является сеть Интернет, существенно пополнившаяся представительными именами. При этом, как и в случае личного взаимодействия, типы общения в сети можно разделить на следующие: контакт масок, светское, формально-ролевое, деловое и духовное межличностное (интимно-личностное).[1] Первый вид представляет собой формальное общение, здесь имеет место отсутствие стремления понять и учесть особенности собеседника, как правило, используются общепринятые маски, то есть набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть истинные эмоции, отношение к собеседнику. Сутью же светского общения является его беспредметность, люди говорят не то, что думают, а то, что обычно принято высказывать в подобных ситуациях, оно закрыто. В случае, когда регламентированы и содержание, и средства общения, и вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли, мы имеем дело с формально-ролевым общением. Деловое общение, в свою очередь, – это процесс взаимодействия в общении, при котором происходит обмен информацией для достижения определенного результата, оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности. И, наконец, раскрывающее глубинные структуры личности - духовное межличностное общение (интимно-личностное). Наиболее распространенным типом общения в сети, на наш взгляд, является формально-ролевой тип. Дискуссии и комментарийная составляющая, а так же контент веб-страниц отслеживаются модераторами соответствующего сервера, следовательно, содержание и средства общения регламентированы. Вместо знания личности в сети нашему вниманию представлены ники или смоделированные личности. Итак, как же и посредством чего российская власть разговаривает с населением в веб-пространстве? Образцом формально-ролевого и светского общения является официальный сайт политической партии «Единая Россия», здесь учтено практически все от регламента и формата общения (рубрики «Прямая речь», «Берлога»), до механизмов его реализации, а на «Повестке дня» при легком движении мышки, вы даже можете поиграть в мультики с партийными лидерами. Единственное, чего вы здесь не найдете, так это той самой иллюзии интимно-личностного общения. Не являются исключением и интернет-представительства «ЛДПР», Справедливой России» и «КПРФ», с той лишь оговоркой, что, в целом, язык Владимира Вольфовича довольно эмоционален. Духовное же общение с общественным или политическим деятелем мы находим на LiveJournal (Живой Журнал, сокращенно LJ или ЖЖ), и обрастающем все большим числом российских сторонников – микроблоге Twitter. Оба веб-ресурса формируют ощущение диа-

лога, формат общения не ограничивается жесткими рамками, разговор строится по принципу – «перешли на ты» (один из комментариев к блогу А.Б. Чубайса <http://achubais.livejournal.com> – «Анатолий Борисович, извините, что отвлекаю от отдыха, но нет ли у вас в РОСНАНО вакансий в департаменте распила бабла? Очень к вам хочется»). В общем, интернет-дневники выполняют коммуникативную функцию, поскольку, по словам самих блоггеров они ведут и читают блоги ради взаимодействия и общения с интересными людьми, также размещение сообщения в блоге – это возможность сказать что-то при гарантии донести свою мысль до адресата. Основным отличием микроблога от его более крупного собрата является то, что вам предоставляется возможность писать только короткие сообщения длиной до 150 символов, при этом на любое из данных сообщений могут отвечать, читать и комментировать другие пользователи, либо же только те, кому вы это разрешите, это своеобразный чат. Широкий выбор способов публикации сообщений в свой микроблог (с помощью браузера, электронной почты, специальной программы или SMS) представляет собой еще одну особенность микроблога.

Сегодня четверть российских губернаторов ведет свои интернет-дневники, при этом 4 из них входит в 20 самых читаемых, согласно рейтингу Forbes, а ЖЖ Д.А. Медведева регулярно посещает 12 тыс. 568 человек (в среднем глава государства публикует девять постов в месяц). В число самых-самых <> вошли и дневники зампреда правительства Кировской области (<http://m-gaidar.livejournal.com/>), председателя Совета Федерации РФ (<http://sergey-mironov.livejournal.com/>), советника председателя Совета Федерации (<http://tchuev.livejournal.com/>), руководителя Федерального агентства по делам молодежи (<http://vg-vg.livejournal.com/>) и ряда других, не менее значимых для российской политики имен. Выше обозначенные блоги – это читаемые, неформальные, действительно заинтересованные в друзьях-подписчиках интернет-дневники. Это реально функционирующий механизм коммуникации гражданского общества и власти. Как и ЖЖ, официальный твит Дмитрия Анатольевича пользуется популярностью интернет-сообщества - **52 896** подписчиков. Стоит отметить, что в веб-среде бытует мнение, согласно которому, президент РФ является добросовестным пользователем, самостоятельно ведущим свои страницы. Следом идет постпред России при НАТО Дмитрий Рогозин, у него **7513** подписчиков на Twitter. Интересно, что Д. Рогозин твиттерит как на русском, так и на английском языках, причем значительно раньше Дмитрия Анатольевича.

Казалось бы, сейчас в политическом Рунете с нами разговаривают, все-таки, душевнее, чем еще пару лет назад. Тем не менее, везде имеют место свои «но». Моментально отреагировав на активную позицию главы государства по отношению к сети, а именно на необходимость практически обязательного вовлечения российских чиновников в глобальную паутину, многие из них, обозначили в ней свое присутствие скорее для проформы. Так, к примеру, Сергей Митин, занимающий пост губернатора Нижегородской области, подписал распоряжение 220 « О сетевом журнале (блоге) губернатора области» (mitinsg.livejournal.com), согласно которому, к обязанностям местных народных представителей добавился еще ряд: отслеживание контента дневника губернатора, налаживание обратной связи с подписчиками через ответы на их просьбы, жалобы, вопросы[2]. Интересно, что в каждом комитете помимо председателя за ответы читателям блога будут следить специальные люди. Естественно, что подобное отношение не может

не отразиться как на качестве текстовой составляющей интернет-дневника, так и на его сетевом имидже. И все же, теперь у нас с вами есть не только возможность поговорить с сильными мира российской политики в неформальной обстановке, но и сделать нашу беседу интимно-личностной.

[1] См.: Д. Дж. Лиллекер. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. М., 2010. 298 с.

[2] Рассемехина С. Блогом данное // Губернаторы идут в сеть охотнее чиновников [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/ext> (дата обращения 15.1.2010).

Литература

1. Рассемехина С. Блогом данное // Губернаторы идут в сеть охотнее чиновников [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/ext> (дата обращения 15.1.2010).
2. Д. Дж. Лиллекер. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. М., 2010. 298 с.