

Секция «Политические науки»

Перспективы использования блогосферы в информационных войнах

Шеховцева Людмила Андреевна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Юридический факультет, Саратов, Россия

E-mail: Smila1991@gmail.com

Современные технологии предоставили возможность для массового ведения информационных войн. Традиционными средствами такого рода войн считаются: печать, телерадиовещание, Интернет. Инновационной площадкой в рамках всемирной паутины является блогосфера – система блогов-дневников. Она представляет собой наиболее динамично развивающийся сегмент сети Интернет в России. Созданная в нашей стране 1 февраля 2001 года стараниями энтузиастов, эта система насчитывает на настоящий момент около 8 млн пользователей.

Целью данного исследования является выявление преимуществ блогосферы как одной из форм ведения информационных войн в Интернете.

Под «информационной войной» будем понимать комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание в условиях информационной открытости для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в число их интересов [2].

Первое преимущество системы блогов - ее **малозатратность**. Размещение информации в дневниках выгоднее как в денежном, так и в ресурсном планах. Первый тезис подтверждает исследование Ника Дентона об экономике личных интернет-дневников [4]: расходы на то, чтобы опубликовать статью в блоге, не превышают одной сотой от расходов, требуемых для создания полноценного журналистского материала аналогичного объема. Второй тезис доказывают результаты исследования специалистов Беркмановского центра, согласно которым националисты и оппозиция представлены в системе рядом нескольких крупных блогов на которых «все держится» [3].

Второе преимущество блогосферы можно обозначить понятием «**мобильность**». На размещение статьи в дневнике уходит гораздо меньше времени, чем на аналогичную процедуру в традиционных СМИ. Это позволяет оперативнее реагировать на ту или иную ситуацию, действовать на опережение. Традиционные средства массовой информации все чаще начинают обращаться к материалам, размещенным в блогосфере, цитировать их [5]. Таким образом, продвижение материалов посредством блогов не только эффективно само по себе, но и вносит вклад в общее медийное освещение той или иной позиции.

Третье преимущество - возможность обратной связи через систему комментариев и создающийся за счет этого **синергетический эффект**. Часто комментарии позволяют полнее раскрыть суть позиции или вопроса, чем предваряющий их пост (запись в блоге, под которой посетители дневника могут оставлять свои мнения-комментарии). Так, исследователь украинской блогосферы Сергей Сибиряков, давая определение этому понятию, акцентирует внимание именно на этой особенности системы дневников: «блогосфера - это динамическая система блогов в сети Интернет, включающая в себя

сложную подсистему их связей через комментарии, гиперссылки и создающая за счет этих коммуникаций синергетический эффект» [6].

Блогосфера обеспечивает определенную **персонификацию данных**. Посетитель дневника не только читает и комментирует материал, но и ассоциирует его с определенным автором, что придает информации дополнительный «содержательный вес». Однако это преимущество не может быть реализовано, если дневник вместо владельца будет вести другое лицо, например, его блог-секретарь.

Система блогов позволяет использовать весь **медийный арсенал** для позиционирования (видео, музыку, изображения и т. д.). Комбинация этих средств позволяет достичь лучшего результата, чем использование их по отдельности.

Отсутствие юридической ответственности [7] за публикацию непроверенных данных в блогосфере позволяет использовать «грязные» технологии. Законодательство по этой проблеме еще не разработано и ведутся дискуссии о правовой регламентации Интернета вообще. Этот критерий является позитивным при ведении информационной борьбы, но он порождает и два основных недостатка системы дневников как таковой – «информационное загрязнение» (размещение непроверенных сведений, акцент на скандальности записей в ущерб содержанию, неграмотный вторичный анализ данных) и «лже-коммуникацию» (заведение дневников от чужого имени).

Выделенные преимущества определяют важность блогосферы при ведении информационных войн. Кроме того, важно отметить особенность ее русскоязычного сегмента, в котором социально-политический контент является ключевым [3].

Подводя итог, заметим, что блогосфера, как площадка для ведения информационных войн, является весьма перспективной по сравнению с традиционными СМИ или другими формами интернет-коммуникации. Если информационный повод достаточно своевременный и актуальный, то она может даже использоваться как единственный канал распространения информации. Будет иметь место т. н. «эффект мотылька» [1] (если мотылек в соответствующем месте, в соответствующее время шевельнет крылышком, то это микроскопическое возмущение может вызвать торнадо). Однако редкость этого явления доказывает и то, что блогосфера не универсальна, а значит должна использоваться в совокупности с другими средствами.

Литература

1. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. – М., 1986.
2. Расторгуев С.П. Информационная война. — М: Радио и связь, 1999.
3. Амзин А. Блогосфера по-гарвардски // Лента.ру от 18.05.2010: <http://lenta.ru/columns/2010>
4. Блогосфера глобальной политики: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/1318>
5. Исследование интернет-библиотеки Public.ru: Виртуальные политики заселили блогосферу: <http://reputationonline.ru/?p=2772>
6. Сибиряков С. Украинская политическая блогосфера и социальные медиа в президентской избирательной кампании. Часть 1: <http://russian.org.ua/material.php?id=11604818>
7. Случаи судебного преследования блоггеров в России и в мире: <http://www.rian.ru/spravka/>