

Секция «Политические науки»

СМИ как инструмент влияния на экологическую политику

Ахетова Олеся Сергеевна

Студент

*Поволжская Академия Государственной Службы имени П.А. Столыпина,
политико-правового управления, Саратов, Россия*

E-mail: kafpravzet@pags.ru

Неотъемлемой составной частью политики являются массовые коммуникации. Политика в большей мере, чем другие виды общественной деятельности, нуждается в специальных средствах информационного обмена, в установлении и поддержании постоянных связей между ее субъектами. Политика невозможна без опосредованных форм общения и специальных средств связи между различными носителями власти, а также между государством и гражданами. СМИ – неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Они обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят, прежде всего, от способа их восприятия реципиентами. Наиболее массовое и сильное политическое влияние оказывают аудиовизуальные СМИ и, прежде всего, радио и телевидение. Влияние на политику СМИ осуществляют через информационный процесс, что в свою очередь, позволяют определенным образом формировать общественное мнение. Очевидно, что СМИ являются основным инструментом политического манипулирования, поскольку обладают богатыми и фактически неограниченными ресурсными возможностями воздействия на массовое сознание [п 5].<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

СМИ являются связующим звеном между населением и властными структурами, обеспечивая информационный обмен между ними, важнейшим инструментом влияния на экологическую политику. Они создают информационный поток от органов власти к населению, освещая деятельность органов власти, информируя население о принятых и планируемых нормативных правовых актах, влияют на формирование общественного мнения по злободневным вопросам. СМИ также являются каналом обратной связи, они стимулируют ответную реакцию населения, что помогает органам власти точнее выявлять проблемные ситуации и своевременно принимать оптимальные решения [п 2]. В демократических государствах у их граждан существует потребность в доступе к информации, что обуславливает важную роль средств массовой информации в жизни общества не только как объекта информационной политики, но и как ее субъекта [п 4].

Средства массовой информации (Mass media) в совокупности газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-издания и т.п. Сущностными особенностями СМИ являются - обращенность к массовой аудитории, общедоступность, периодичность, ориентация на определенную аудиторию, способность оказывать идеологическое, политическое, экономическое или организационное воздействие на мнение и поведение человека [п 1].

Экологическая доктрина РФ рассматривает информационное обеспечение в качестве средства реализации экологической политики. В широком смысле экологическая информация является необходимым условием существования и развития современного общества. Экологическая информация – результат, условие и средство управленческой деятельности в сфере охраны окружающей среды. В российском законодательстве нет

специального понятия экологической информации. Экологическая информация представляет собой массив сведений, в разной степени относящихся к окружающей среде и ее охране, а также видам природопользования. Сведения различаются по своим источникам, форме, степени аналитической обработанности. К такой информации могут быть отнесены данные о: состоянии, качественных и количественных характеристиках воды, воздуха, растительного и животного мира, почв, недр, природных ландшафтов и комплексов; чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера в части экологической угрозы или риска для здоровья и жизни людей; деятельности государственных органов, юридических лиц и граждан-предпринимателей в сфере природопользования и охраны окружающей среды; предполагаемых проектах и иных экологически значимых решениях, а также о результатах проведения экологических экспертиз и др. Особый вид экологической информации составляют данные о состоянии здоровья населения в части, обусловленной негативным воздействием окружающей среды. Экологическая информация имеет социально-значимый характер. С наиболее общих позиций она необходима всему обществу в целом для правильного построения его взаимодействия с природой. Она также экономически значима: любая деятельность, связанная с природопользованием или иным оказанием воздействия на окружающую среду, невозможна без учета существующего ее состояния. Сведения о состоянии окружающей среды необходимы на всех стадиях принятия решений о хозяйственной деятельности и ее осуществления [п 3].

СМИ в любом случае зависят от собственника, учредителя, который назначает главного редактора, от доступности источников информации, давления правоохранительных органов или криминала и т.д. Кроме того, государственные СМИ тоже зачастую отражают разные позиции, и издания Государственной Думы Федерального Собрания РФ и Совета Федерации ФС РФ – яркий пример этому. Во главе обеих палат парламента стоят лидеры конкурирующих партий. СМИ как институт гражданского общества – наиболее эффективное средство контроля над властью. Политики быстро оценили возможности печатных СМИ как инструмента систематического воздействия на общественное мнение.

СМИ превратились в индустрию массовой информации и ключевой инструмент политической системы страны. Сегодня электронные СМИ – одна из наиболее важнейших сфер экономики и политики. СМИ – это единое целое, со сложной структурой и разнообразными функциями [п 4].

Литература

1. Беляков А. СМИ // <http://beliakov.net/polit/smi.html>
2. Вардомская Е.Е. Особенности принятия решений по экологической политике в Москве // Социально-гуманитарные знания. Научно-образовательное издание. Выходит с 1973 г. 2009. С. 345-349
3. Васильева М.И. Эколого-информационные правоотношения: объект, субъекты, принципы // Законодательство и экономика. 2009. 9. С. 35-45; 10. С. 51-56.
4. Гриб В.В. СМИ как институт гражданского общества // Информационное право. 2010. 1. С. 32-33.
5. i-u.ru > [biblio/archive/shvidunova_smi...subject...](#)

Литература

1. Литература

2. 1. Беляков А. СМИ // <http://beliakov.net/polit/smi.html>
3. 2. Вардомская Е.Е. Особенности принятия решений по экологической политике в Москве // Социально-гуманитарные знания. Научно-образовательное издание. Выходит с 1973 г. 2009. С. 345-349
4. 3. Васильева М.И. Эколого-информационные правоотношения: объект, субъекты, принципы // Законодательство и экономика. 2009. № 9. С. 35-45; № 10. С. 51-56.
5. 4. Гриб В.В. СМИ как институт гражданского общества // Информационное право. 2010. № 1. С. 32-33.
6. 5. i-u.ru > biblio/archive/shvidunova_smi...subject...