

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-МОТИВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ
СУБЪЕКТОВ В СИСТЕМЕ «АБИТУРИЕНТ-СТУДЕНТ-ВЫПУСКНИК
ВУЗА» КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Коновалова Екатерина Николаевна

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии Наук Республики

Татарстан, , Казань, Россия

E-mail: 1katin@rambler.ru

Процесс подготовки компетентного специалиста системой высшего профессионального образования зависит как от объективных условий, так и от субъективных факторов. К важнейшим из субъективных факторов, на наш взгляд, можно отнести мотивационную платформу, во многом влияющую и на качество получаемого образования, и на успешность деятельности будущего специалиста.

«Мотивом», согласно И. Кону, выступает «субъективное отношение человека к своему поступку, сознательно поставленная цель, направляющая и объясняющая поведение» [2]. Таким образом, мотив – есть осознанное целенаправленное стремление индивида к вполне определенному действию и результатам в соответствии с потребностями, необходимыми в той или иной степени для его функционирования.

Одной из компонент повышения качества образования в вузе в рамках реализации компетентностного подхода к подготовке специалиста является анализ и обобщение социологических характеристик субъектов вуза (абитуриенты, студенты и выпускники вуза, студенты - старшекурсники) рассмотренных нами в рамках системы «Абитуриент-студент-выпускник вуза» для создания теоретической конструкции мотивационной модели субъекта.

Мы выделяем следующие идеальные типы мотивационной модели: инструментальная и терминальная, включающие в себя, в свою очередь, группы: содержательно-творческие и интеграционно-ценностные, которые относятся к терминальным мотивам; материально-статусные и инструментально-имитационные, относящиеся, соответственно – к инструментальным.

- Содержательно-творческие: мотив самореализации; мотив интереса к содержанию профессии.

- Интеграционно-ценностные: мотив общественной полезности и значимости профессиональной деятельности.

- Материально-статусные: мотив достижения статуса; карьерный мотив; материальный мотив.

- Инструментально-имитационные: мотив престижа; гендерно-аскриптивный мотив; семейно-традиционный мотив [1].

Содержательно-творческая и интеграционно-ценностная группы мотивов профессиональной деятельности – та плоскость, которая, собственно и является системообразующей осью, призванной формировать профессионала любой сферы деятельности. Развитие у субъекта подобной мотивационной направленности способствует подготовке

специалиста, вся профессиональная деятельность которого будет направлена на максимальную общественную полезность этой деятельности и на перманентное профессиональное совершенствование с целью увеличения самоотдачи в труде. Такой специалист – идеальный тип специалиста, произвести которого стремится вуз.

Таким образом, актуализация содержательно-творческой и интеграционно-ценностной групп мотивов субъекта способствуют производству вузом качественного специалиста.

Для составления эмпирической мотивационной модели субъекта обратимся к результатам комплекса исследований, проведенных в Академии Социального Образования (г. Казань) при непосредственном участии автора (эмпирическую базу составили результаты исследований по программам: «Абитуриент Академии» (в 2008г. опрошено 461 чел, в 2009г. - 399 чел, в 2010г. - 488 чел); социологический мониторинг «Студент вуза - выпускник» (ноябрь-декабрь 2009 года, выборка - 200 человек); «Студент Академии» 2005-2009гг. (выборка составила 1733 чел.). Выборка построена на основе квотирования по критерию обучения на определенном факультете вуза).

Данные исследований говорят о том, что содержательно-творческие мотивы являются лидирующими мотивами поступления в вуз, что позитивно характеризует абитуриентов как целеустремленных молодых людей («желание получить интересную специальность» - 74,2%; кроме того, десятая часть опрошенных желает в дальнейшем продолжить обучение в аспирантуре - 10,5%).

Тем не менее, современным абитуриентам также присущи в значительной степени как материально-статусные (около половины респондентов указали причину «Мне важно наличие диплома о высшем образовании» (45,9%)), так и инструментально-имитационные мотивы (пятая часть респондентов мотивирует свое стремление поступить в вуз желанием просто включиться в студенческую жизнь. Кроме того, около 4% абитуриентов желают получить отсрочку от призыва на военную службу, 8,8% абитуриентов отмечают причиной поступления в вуз, желание своих родителей на получение высшего образования детьми, столько же – в качестве мотива указывают фактор «все сейчас стремятся получить высшее образование», сумма ответов превышает 100%, так как респонденты имели возможность выбрать до трех вариантов ответов).

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Итак, теоретическая конструкция мотивационной модели субъекта в рамках системы «Абитуриент-студент-выпускник вуза» представляется нам следующим образом. Преобладание у субъектов инструментальной мотивационной направленности связано с социально-экономической ситуацией, сложившейся на сегодняшний момент в современном обществе в целом, и на рынке труда в частности.

На сегодняшний момент ведущим мотивом субъектов системы «Абитуриент-студент-выпускник вуза» выступает наряду с желанием получить интересную профессию, также ориентация на ситуацию, складывающуюся на рынке труда. Отсюда желание следовать модным ориентациям при выборе профессии, и имеющий тенденцию к росту по сравнению с данными исследований предыдущих лет, процент желающих получить дополнительное (второе высшее) образование во время обучения и большее число желающих продолжить обучение в аспирантуре.

Одновременно значительную привлекательность субъектов представляет, собственно, студенческая жизнь, тем самым подтверждается, что современный вуз должен максимально удовлетворять потребности молодежи также и в сфере досуга, создавая пси-

хологический комфорт обучающимся.

Это в значительной степени меняет концепцию современной системы вузовского образования и стимулирует развитие всей вузовской инфраструктуры, состоящей не только из элементов собственно учебного процесса, но также и комплекса спортивно-развлекательных элементов, максимально удовлетворяющих потребности субъектов в стилизации своего поведения в соответствии с имеющимися у них представлениями о студенческой жизни.

Литература

1. Панченко О.Л. Профессиональное трудоустройство молодых специалистов с высшим образованием в современном российском обществе как социальная проблема (на материалах Республики Татарстан). Автореф. дисс. . . . канд. социол. наук. Казань, 2005.
2. Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию (социалистические проблемы промышленного производства). М., 1973.