

**Формирование социальной активности учащейся молодежи как фактор
развития гражданского общества в России**

Лебедева Евгения Сергеевна

Студент

*Ульяновский государственный технический университет, гуманитарный,
Ульяновск, Россия*

E-mail: evgeshka_smile@mail.ru

За последние двадцать лет в России произошли существенные политические изменения; российское общество стало более открытым. Дальнейшее же развитие гражданского общества возможно лишь при условии самореализации в социальной сфере со стороны самого населения, особенно молодого поколения. Проведенное нами исследование «Социальная активность молодежи» (Ульяновская область, 2010г.: выборка 525 учащихся <?xml:namespace prefix = st1 ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags"/>9-11 классов) позволило определить готовность нового поколения к политическому диалогу и участию в различных формах общественной деятельности.<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office"/>

В исследовании мы исходили из следующих теоретических положений. Социальная активность учащейся молодежи – это особая форма самореализации, направленная на решение собственных и общественных проблем через структуры гражданского общества. Комплексное явление «социальная активность» включает в себя следующие аспекты: представления об актуальных проблемах населенного пункта, региона, страны; социальная ответственность молодежи за решение обозначенных проблем; ответственность их за свою судьбу и решение собственных проблем; отношение к общественной деятельности в месте проживания; опыт участия в молодежных объединениях, некоммерческих организациях.

Результаты социологического исследования подтвердили проблему, сформулированную на основе анализа социальной активности учащейся молодежи в России: предоставление большого числа организационных форм реализации общественных инициатив остается невостребованным большинством молодых людей. В Ульяновской области эта проблема выявлена в следующем виде: лишь каждый 20-ый представитель нового поколения реализует свою социальную активность через общественные организации и объединения, лишь каждый 10-ый смог назвать конкретные организации в регионе и своем населенном пункте. Одной из причин такой ситуации является недостаточно эффективная информационная обеспеченность процесса социальной активности молодежи, отсутствие в деятельности общественных организаций современных технологий по вовлечению новых членов и волонтеров из числа молодежи.

Анализ ответов учащихся позволил выявить интересную зависимость: чем старше *возраст учащихся*, тем ниже уровень ответственности за события в школе, городе, стране. Особый тип составляют «социально активные учащиеся», которые проявляют более высокий уровень ответственности за события в своем городе и своей семье. При этом доля этого типа не превышает 10% среди старшеклассников школ разных типов.

Результаты нашего опроса показали: дальнейшее повышение социальной активности учащейся молодежи вряд ли может опираться на идеологическую апелляцию к ее гражданскому сознанию: социальные ценности учащихся носят личностный характер и связаны с желанием повысить собственный статус. Во главе рейтинга жизненных ценностей учащихся стоят: крепкая семья (57%), хорошее материальное положение (37%), профессионализм (31%), высокое социальное положение (28%).

В отличие от старших поколений молодежь придает своей социальной деятельности новый смысл, акцентируя внимание на *прагматических мотивах*. Каждый третий молодой человек видит смысл общественной работы, помимо других мотивов, в возможности завести полезные связи.

Основные формы общественной активности учащейся молодежи – это действия, осуществляемые в рамках учебного заведения. Так, принимают участие в общественной работе по месту учебы – 52% респондентов; по месту жительства – всего 8%; в разовых акциях – 10%; на постоянной основе, в рамках общественной организации – 5%. Этот факт повышает необходимость формирования и поддержания социальной активности учащихся именно в образовательной сфере.

Количественные показатели не исчерпывают сути проблемы. Понятие общественной работы в России имеет глубокие корни. В советский период общественная деятельность была важным элементом социального имиджа человека, инструментом повышения социально-профессионального статуса. Но для большинства молодых людей эта деятельность носила добровольно-принудительный характер.

В современный период происходит ренессанс общественной работы, но в новых условиях. Две трети опрошенных школьников отметили, что таким образом участвуют в общественной жизни и приносят пользу людям (социальный смысл); четвертая часть добавила, что общественная работа помогает общаться с разными людьми (коммуникативный смысл); треть опрошенных указала на решение в ходе общественной деятельности своих проблем – реализация собственных идей, установление полезных знакомств и связей (меркантильный смысл). Только пятая часть наших респондентов указала на то, что не видит смысла в этой работе (негативный смысл).

На основе результатов исследования был разработан социальный проект по развитию социальной активности школьников «Социальные инвестиции - в молодёжь», который удостоился медали на Молодёжном инновационном форуме в 2010 году. Основная *цель проекта*: опираясь на личностные ценности учащихся, предложить направления развития их социальной активности в рамках модели «Общественно-активная школа». Осуществление проекта в школах Ульяновской области позволило направить усилия учащейся молодежи на решение собственных проблем (самодетерминация) и проблем социального окружения через общественные структуры (социальная ответственность).

Наш *инновационный подход* заключался в том, что при развитии и повышении значимости социальной активности в сознании учащихся мы опирались не на идеологию, а на их личностные ценности и интересы, на те проблемы, которые они должны научиться решать сами через структуры гражданского общества.

В реализацию проекта включены заинтересованные организации: Студенческий Совет университета, волонтерский центр «Здоровое поколение», Ассоциация учащейся молодежи. В качестве площадок для реализации проекта мы выбрали три городские школы и одну сельскую. Мероприятия, включённые в план реализации проекта, были

разделены на пять основных направлений: школьное самоуправление, научная деятельность учащихся, деловая активность, волонтерская деятельность, самоорганизация в сфере досуга. Комплекс мероприятий проекта рассчитан на переход от осознания необходимости социальной активности к действию и включает *этапы*: информирования, действия – самостоятельные акции школьников, социальные проекты; оценка эффективности (итоги проведенных мероприятий).

Итак, учащаяся молодежь современной России готова участвовать в социальных коммуникациях, но на деле ее гражданская позиция проявляется бессистемно, в отдельных акциях и мероприятиях. Поиск новых путей активизации молодежи, основанных на ее интересах, решении ее собственных проблем, может стать хорошим стимулом для развития постоянных форм общественного участия. Это в свою очередь будет значительным шагом на пути успешного развития гражданского общества в России.